

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2013**POURSUITE DE LA CROISSANCE ORGANIQUE AU TROISIEME TRIMESTRE 2013**

- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre en hausse de 4,2% à taux de change constants
- Croissance organique¹ de 3,1%

PERSPECTIVES 2013 INCHANGEES

- Chiffre d'affaires 2013 attendu en hausse d'au moins 5% hors effets de change
- Marge opérationnelle courante 2013, hors charges liées aux acquisitions², attendue à plus de 25% pour *Neopost Integrated Operations*³ et plus de 12% pour *CSS Dedicated Units*³

Paris, le 2 décembre 2013

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 261,3 millions d'euros pour le 3^{ème} trimestre de l'exercice 2013 (clos le 31 octobre 2013), un montant quasiment stable par rapport au 3^{ème} trimestre de l'année précédente. A taux de change constants, le chiffre d'affaires progresse de 4,2%. La croissance organique¹ reste très soutenue, atteignant +3,1% au 3^{ème} trimestre 2013, soit un taux légèrement supérieur à celui enregistré au trimestre précédent.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2013, le chiffre d'affaires s'élève à 795,0 millions d'euros, en hausse de 3,2% par rapport à la même période de l'exercice 2012. Il progresse de 5,9% à taux de change constants et la croissance organique⁴ atteint 2,7%, ce qui est parfaitement en ligne avec les objectifs annuels.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré : « ***Pour le quatrième trimestre consécutif, nous enregistrons un niveau de croissance organique significatif. Celle-ci continue d'être portée par la vitalité de notre activité Communication & Shipping Solutions, tandis que nous avons stabilisé notre activité Mail Solutions. Forts de cette dynamique, qui est le fruit de la stratégie de transformation amorcée par Neopost, nous sommes confiants dans la réalisation de nos objectifs pour l'ensemble de l'année.*** »

¹ Le chiffre d'affaires du T3 2013 est comparé au chiffre d'affaires du T3 2012 auquel est ajouté le chiffre d'affaires de Human Inference pour 3 mois (2,6 millions d'euros)

² Résultat opérationnel courant hors charges liées aux acquisitions / chiffre d'affaires

³ Cf. glossaire page 5

⁴ Le chiffre d'affaires des 9M 2013 est comparé au chiffre d'affaires du 9M 2012 auquel sont ajoutés les chiffres d'affaires de GMC Software Technology pour 5 mois (15,8 millions d'euros) et de Human Inference pour 9 mois (7,6 millions d'euros)

Evolution du chiffre d'affaires par activité

En millions d'euros	T3 2013	T3 2012	Variation	Variation hors effets de change	T3 2012 Retraité	Variation organique ¹ (hors effets de change)
Mail Solutions	216,1	223,8	-3,5%	+0,2%	223,8	+0,2%
Communication & Shipping Solutions	45,2	37,7	+20,1%	+27,9%	40,3	+19,5%
Total	261,3	261,5	-0,1%	+4,2%	264,1	+3,1%

(Données non auditées)

En millions d'euros	9M 2013	9M 2012	Variation	Variation hors effets de change	9M 2012 Retraité	Variation organique ⁴ (hors effets de change)
Mail Solutions	662,7	680,7	-2,6%	-0,4%	680,7	-0,4%
Communication & Shipping Solutions	132,3	89,5	+47,9%	+53,3%	112,9	+21,5%
Total	795,0	770,2	+3,2%	+5,9%	793,6	+2,7%

(Données non auditées)

Mail solutions

Le chiffre d'affaires des activités **Mail Solutions** du 3^{ème} trimestre 2013 croît de 0,2% hors effets de change, ce qui confirme la stabilisation déjà observée au 2^{ème} trimestre. Il bénéficie de la dynamique des ventes d'équipement dans le domaine des systèmes d'affranchissement comme dans celui des systèmes de mise sous pli, tandis que les revenus de location et de consommables sont en retrait.

Les activités **Mail Solutions** représentent 82,7% du chiffre d'affaires du Groupe au 3^{ème} trimestre 2013.

Communication & Shipping Solutions

Le chiffre d'affaires des activités **Communication & Shipping Solutions** du 3^{ème} trimestre 2013 est en hausse de 27,9% hors effets de change grâce notamment à l'acquisition de Human Inference réalisée en 2012. Retraité de l'effet périmètre lié à cette acquisition, le chiffre d'affaires des activités **Communication & Shipping Solutions** affiche une croissance organique de 19,5%. Cette forte progression concerne aussi bien les activités *Data Quality*, *Customer Communication Management* que *Shipping Solutions*. De même, elle concerne aussi bien les activités réalisées par le réseau de distribution traditionnel (*Neopost Integrated Operations*) que celles réalisées par les réseaux spécialisés (*CSS Dedicated Units*).

Au total, les activités **Communication & Shipping Solutions** représentent 17,3% du chiffre d'affaires du Groupe au 3^{ème} trimestre 2013 contre 14,4% un an plus tôt.

Le Groupe précise que la société DMTI Spatial acquise courant octobre 2013 sera consolidée à partir du mois de novembre.

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	T3 2013	T3 2012	Variation	Variation hors effets de change	9M 2013	9M 2012	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	103,6	104,2	-0,6%	+5,1%	314,8	306,5	+2,7%	+6,0%
Europe	139,2	138,2	+0,8%	+2,3%	421,0	413,4	+1,8%	+3,0%
<i>dont France</i>	<i>55,4</i>	<i>55,3</i>	<i>+0,2%</i>	<i>+0,2%</i>	<i>169,5</i>	<i>170,1</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-0,3%</i>
Asie-Pacifique	17,1	18,0	-5,0%	+10,9%	56,0	47,9	+16,9%	+28,0%
Autres	1,4	1,1	+30,9%	+36,7%	3,2	2,4	+30,1%	+35,3%
Total	261,3	261,5	-0,1%	+4,2%	795,0	770,2	+3,2%	+5,9%

(Données non auditées)

Amérique du Nord

La croissance du chiffre d'affaires en Amérique du Nord se poursuit avec une hausse de 5,1% hors effets de change au 3^{ème} trimestre 2013. Cette progression attendue est liée à la forte hausse des ventes d'équipements. Le Groupe bénéficie du succès du lancement de la nouvelle gamme de machines à affranchir IN qui intègre l'ensemble des dernières innovations que Neopost met à la disposition de ses clients pour optimiser la gestion de l'affranchissement et rendre la préparation de l'envoi de courrier et de colis à la fois plus simple et plus efficace. Il bénéficie également de la croissance des ventes de systèmes de mise sous pli ainsi que de la hausse des revenus de Satori Software et de GMC Software Technology.

Europe

En dépit d'un environnement économique difficile, le chiffre d'affaires en Europe progresse de 2,3% hors effets de change au 3^{ème} trimestre 2013. La situation reste difficile au Royaume-Uni, même si on note une amélioration par rapport aux trimestres précédents.

Asie-Pacifique

Le Groupe continue à enregistrer une forte croissance en Asie-Pacifique avec un chiffre d'affaires en hausse de 10,9% hors effets de change au 3^{ème} trimestre 2013. Cette évolution est liée notamment aux bonnes performances enregistrées en Australie aussi bien dans l'activité **Mail Solutions** que dans les activités **Communication & Shipping Solutions**, grâce en particulier au déploiement de consignes postales pour le compte d'Australia Post.

Evolution du chiffre d'affaires par type de revenus

<i>En millions d'euros</i>	T3 2013	T3 2012	Variation	Variation hors effets de change	9M 2013	9M 2012	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements	83,6	80,4	+4,0%	+9,1%	256,4	233,4	+9,9%	+13,1%
Revenus récurrents	177,7	181,1	-1,9%	+2,0%	538,6	536,8	+0,3%	+2,7%
Total	261,3	261,5	-0,1%	+4,2%	795,0	770,2	+3,2%	+5,9%

(Données non auditées)

WE VALUE YOUR MAIL



Ventes d'équipements

Les ventes d'équipements poursuivent leur forte hausse avec une progression de 9,1% hors effets de change au 3^{ème} trimestre 2013. Cette bonne performance est liée en particulier à la progression des ventes de **Mail Solutions** - notamment en Amérique du Nord, en France et en Asie-Pacifique -, ainsi qu'à la hausse des ventes de licences de GMC Software Technology. Les ventes d'équipements représentent 32,0% du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013 contre 30,7% un an plus tôt.

Revenus récurrents

Les revenus récurrents progressent de 2,0% hors effets de change au 3^{ème} trimestre 2013, grâce notamment à la hausse des revenus de leasing pour l'activité Mail Solutions ainsi qu'à la contribution des revenus de services et maintenance des activités **Communication & Shipping Solutions**. Les revenus récurrents représentent une très large proportion de l'activité du Groupe puisqu'ils ont représenté 68,0% du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2013.

Autres faits marquants du trimestre et événements récents

Le Groupe vient de procéder à l'acquisition de la société DMTI Spatial, le leader canadien de la qualité des données géo-localisées. Les solutions développées par DMTI Spatial recouvrent à la fois la gestion de la qualité de ces données ainsi que la gestion intégrée de données de référence (*Master Data Management*). Le regroupement de l'ensemble des informations liées à une localisation donnée permet une amélioration significative des actions commerciales et marketing, de l'efficacité opérationnelle et de la gestion des risques clients. Au cours des 12 derniers mois (exercice clos le 30 septembre 2013), DMTI Spatial a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 10 millions de dollars canadiens.

Neopost ID, filiale de Neopost spécialisée dans les *Shipping Solutions*, teste actuellement en France un nouveau concept de consignes automatisées pour le retrait et le dépôt de colis. Ce réseau de consignes, baptisé Packcity, est opéré par Neopost. Il a vocation à être ouvert à de multiples transporteurs et enseignes et permettra d'offrir de nombreux services.

Description générale de la situation financière**Situation financière**

La situation financière du Groupe est saine. A fin octobre 2013, l'endettement continue d'être entièrement dédié au financement des activités de location, de leasing et de *postage financing*.

Acompte sur dividende

Conformément à la politique initiée en 2008, les actionnaires de Neopost vont bénéficier d'un acompte sur dividende qui sera versé en février 2014.

Le Conseil d'administration, réuni le 29 novembre 2013, a fixé à 1,80 euro par action le montant de l'acompte sur le dividende correspondant à l'exercice 2013. Le Groupe précise que le montant de cet acompte ne préjuge en rien du montant du dividende total qui sera versé au titre de l'exercice 2013.

Cet acompte sera entièrement payé en numéraire. Le détachement du dividende interviendra le 5 février 2014 et le règlement se fera le 10 février 2014.

Le solde du dividende sera versé en août 2014 après approbation par l'Assemblée Générale des actionnaires du montant total qui lui sera proposé par le Conseil d'administration.

Perspectives inchangées

Les performances du Groupe au 3^{ème} trimestre 2013 sont conformes à ce qu'il avait anticipé. Neopost confirme s'attendre à une croissance de son chiffre d'affaires 2013 d'au moins 5% hors effets de change et avant prise en compte de l'acquisition de DMTI, soit une croissance organique d'au moins 2,7%.

Le Groupe confirme également attendre pour l'exercice 2013 une marge opérationnelle courante hors charges liées aux acquisitions²:

- supérieure à 25% pour **Neopost Integrated Operations**;
- supérieure à 12% pour **CSS Dedicated Units**.

Denis Thiery a conclu : **«L'activité des neuf premiers mois de l'année reflète l'évolution de notre business model. Le renforcement de notre offre en matière de Communication & Shipping Solutions se poursuit. Nous mettons en œuvre des synergies entre nos filiales dédiées à ces activités et notre réseau de distribution traditionnel; nous venons de faire une nouvelle acquisition - DMTI Spatial; enfin, nous continuons à travailler sur le développement et le lancement de solutions technologiques innovantes. Tout ceci nous rend confiants dans les perspectives du Groupe à moyen et long termes.»**

Glossaire

- **Mail Solutions** : systèmes d'affranchissement, systèmes de gestion de documents (plieuses/inséreuses de bureau, de salle de courrier, de production ; autres équipements de salle de courrier) et services liés
- **Communication & Shipping Solutions (CSS)** : qualité des données, solutions de gestion de la communication clients, solutions logistiques, solutions de finition de documents et solutions graphiques
- **Neopost Integrated Operations** : filiales de Neopost élaborant, produisant et distribuant les produits et services Neopost
- **CSS Dedicated Units** : GMC Software Technology, Human Inference, Neopost ID, Satori Software

Agenda

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre sera publié le 3 mars 2014 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier (*Mail Solutions*) ainsi qu'un acteur de plus en plus important dans le domaine des *Communication and Shipping Solutions*. Spécialiste de l'équipement des salles de courrier, Neopost offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion et d'adressage ainsi qu'une gamme de services complète, comprenant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement. Neopost développe également progressivement un portefeuille de nouvelles activités visant à renforcer son offre et les services rendus à ses clients dans les domaines de la Gestion de la communication clients, de la Qualité des données et des Solutions logistiques.

Implanté directement dans 30 pays, avec 6 000 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2012 un chiffre d'affaires annuel de 1,07 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële LE MEN, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

E-mail : g.le-men@neopost.com

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 53 32 61 27

E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com