

JCDecaux remporte la concession publicitaire de l'aéroport de Boston

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 9 décembre 2013 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté la concession de l'aéroport International de Boston Logan pour une durée de 8 ans à compter du 1^{er} janvier 2014. Ce contrat porte sur l'exploitation des supports publicitaires intérieurs et extérieurs et des services sponsorisés. Le nouveau dispositif publicitaire comprendra une gamme de produits digitaux, notamment un réseau d'écrans digitaux, des murs vidéo haute définition et des guides interactifs dans les zones de réception des bagages et les halls.

Avec près de 30 millions de passagers par an, Logan est le 19^e aéroport américain le plus fréquenté. Il dessert 76 destinations domestiques en continu et 36 métropoles internationales telles que Tokyo, Londres, Francfort et Paris. C'est également le principal point d'entrée de Boston (Boston DMA), le septième plus grand marché des États-Unis, dont JCDecaux gère avec succès le contrat de mobilier urbain depuis 2001.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *L'Aéroport International de Boston Logan complète tout naturellement notre portefeuille de grands aéroports situés le long du si important corridor nord-est. Nous pouvons désormais proposer à nos clients annonceurs les mêmes programmes de qualité de Washington DC à Baltimore, New York et Boston, en leur donnant un accès unique aux décideurs privés et publics avec un tout nouveau dispositif publicitaire ultra-moderne.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2012 : €2 623m ; CA des 9 premiers mois 2013 : €1 895,1m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 484 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron
01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr