



COMMUNIQUÉ

Boulogne-Billancourt, le 16 décembre 2013

Carrefour annonce le projet de création d'une société de centres commerciaux attenants à ses hypermarchés en Europe.

Carrefour signe un protocole d'intention avec Klépierre pour le rachat de 127 centres commerciaux.

Poursuivant sa stratégie de retour aux fondamentaux, Carrefour souhaite, par ce projet de création d'une société, rétablir un écosystème intégrant l'ensemble de chaque site commercial, au bénéfice de ses clients. Son succès repose notamment sur la rénovation, la modernisation et l'extension coordonnées de ses sites.

Le projet se traduit par la création d'une société regroupant 172 centres commerciaux provenant :

- D'une part, de l'acquisition auprès de Klépierre de 127 sites en France, en Espagne et en Italie pour une valeur de 2,0 milliards d'euros avec un loyer annuel brut d'environ 135 millions d'euros,
- D'autre part, de l'apport par Carrefour de 45 sites en France pour une valeur de 0,7 milliard d'euros avec un loyer annuel brut d'environ 45 millions d'euros.

Avec plus de 800 000 m² de surfaces commerciales, un patrimoine à hauteur de 2,7 milliards d'euros et un plan de rénovations et d'extensions créateur de valeur, cette société sera un acteur majeur des centres commerciaux en Europe.

Son financement sera assuré pour 1,8 milliard d'euros par fonds propres, dont 42% détenus par Carrefour et le complément par des investisseurs institutionnels, et à hauteur de 900 millions d'euros par dette. Ses résultats seront mis en équivalence dans les comptes de Carrefour.

L'opération, subordonnée à un accord final entre les parties et à l'approbation des autorités réglementaires compétentes, sera soumise à la consultation des instances représentatives du personnel et devrait se réaliser au cours du premier semestre 2014.

A propos du groupe Carrefour

Deuxième distributeur mondial et premier en Europe, le groupe Carrefour emploie 357 000 collaborateurs. Présent dans 34 pays avec plus de 10 000 magasins sous enseigne, il a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 101,3 milliards d'euros. Commerçant multilocal, multiformat et multicanal, Carrefour est le partenaire de la vie quotidienne. Il accueille chaque jour près de 12 millions de clients dans le monde, leur proposant un large choix de produits et de services au prix juste. Pour en savoir plus : www.carrefour.com