Eutelsat, partenaire technologique d'Expo Milano 2015

Sponsor officiel d'Expo Milano 2015, Eutelsat mettra ses compétences satellitaires au service de la prochaine exposition universelle

Milan, Paris, 15 janvier 2014 — Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris : ETL) a annoncé aujourd'hui son partenariat avec Expo Milano 2015. Eutelsat sera l'un des partenaires officiels de l'événement et apportera ses compétences lors des transmissions satellitaires réalisées au cours de la manifestation. Avec plus de 140 pays exposants et 20 millions de visiteurs attendus à Milan pendant six mois, Expo Milano 2015 s'apprête à devenir l'un des événements les plus fédérateurs au monde. L'exposition s'articulera autour du thème "Nourrir la planète, Énergie pour la vie".

Eutelsat mettra ses technologies et la couverture globale de ses satellites au service des trois principales plateformes de cette exposition universelle : la Cyber Expo permettra au public d'effectuer une visite virtuelle de l'événement, l'écosystème des TIC sera situé « hors site » milanais et la Smart City se trouvera à l'intérieur d'un espace d'une superficie d'1,1 km^2 formant la zone d'exposition située au Nord-Ouest du centre économique de l'Italie.

Avec le concours d'Expo Milano 2015, Eutelsat lancera une chaîne de télévision consacrée à l'événement, qui sera diffusée à partir de la position phare de télédiffusion du Groupe, la position HOT BIRD. De mai à octobre 2015, cette chaîne proposera des reportages, des chroniques consacrées aux pays présents et mettra en valeur les « temps forts » de l'événement. Grâce à la couverture globale apportée par sa flotte de satellites et à la flexibilité de ses technologies dans le domaine des médias, du haut débit et de la connectivité, Eutelsat proposera également aux exposants, aux pavillons des pays et aux télédiffuseurs des services clés en main, leur permettant de fournir immédiatement une image de très haute qualité à leurs audiences implantées en dehors de Milan.

Lors de la conférence de presse qui s'est tenue à Milan pour annoncer cette collaboration avec Expo Milano 2015, Michel de Rosen, Président-directeur général d'Eutelsat, a déclaré : *« En s'appuyant sur la solide expérience que nous avons acquise en tant que sponsor technique des Jeux olympiques d'hiver de 2006 à Turin, nous sommes heureux d'annoncer ce partenariat avec Expo Milano 2015 qui est en train de mettre sur pied un événement d'envergure mondiale. Leur*

vision consiste à organiser un événement global qui aborde des thèmes essentiels, notamment la santé des enfants, le développement durable et les coopérations dans le monde. Nous nous engageons à porter ces messages au-delà de Milan pour que les thèmes de cette exposition universelle résonnent auprès d'un nombre inégalé de citoyens. »

Giuseppe Sala, Commissaire du Gouvernement italien pour Expo Milano 2015, a ajouté : *« Nous sommes très heureux d'accueillir Eutelsat au sein de l'équipe des Partenaires d'Expo Milano 2015. Grâce à une chaîne de télévision dédiée et à l'excellente performance des technologies d'Eutelsat, l'exposition universelle se prépare à offrir une expérience à la fois au sein du site de l'exposition, à travers des événements et les pavillons des pays, et en dehors de la zone d'exposition, dans la ville et dans le monde entier. Nous attendons beaucoup de ce partenariat. Nous avons la possibilité de toucher un public mondial et, en tant que pays d'accueil, de faire connaître notre engagement sur les problèmes urgents que sont la sécurité alimentaire et le développement environnemental réunis autour de la thématique "Nourrir la planète, Énergie pour la vie", porteuse de questions s'adressant au monde entier. »*

À propos d'Expo Milano 2015
Site Internet : http://fr.expo2015.org/

Contact presse :
Tél. : +39 02 89459 400
pressoffice@expo2015.org

À propos d'Eutelsat Communications
Créé en 1977, Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites de télécommunications et bénéficie de l'une des plus longues expériences dans ce domaine. Avec une flotte de 34 satellites, le Groupe commercialise de la capacité auprès d'un portefeuille de clients constitué notamment de télédiffuseurs, d'associations de télédiffusion, d'opérateurs de bouquets de télévision, de fournisseurs de services vidéo, de données et d'accès Internet, d'entreprises et d'administrations. Les satellites d'Eutelsat offrent une couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique, de l'Asie-Pacifique et du continent américain, permettant d'établir des communications en n'importe quel point du territoire, utilisées pour des applications vidéo, des services de données et de haut débit ou des services gouvernementaux. Eutelsat, qui a son siège à Paris, s'appuie sur un réseau de bureaux commerciaux et de téléports situés dans le monde entier. Ses équipes, qui réunissent 1 000 collaborateurs originaires de 32 pays, disposent d'une expertise technologique de haut niveau dans leur domaine d'activité et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients pour offrir une qualité de service de premier ordre. www.eutelsat.com

Pour plus d'information

- **Presse**

Vanessa O'Connor	Tél. : + 33 1 53 98 37 91	voconnor@eutelsat.fr
Frédérique Gautier	Tél. : + 33 1 53 98 37 91	fgautier@eutelsat.fr
Marie-Sophie Ecuer	Tél. : + 33 1 53 98 37 91	mecuer@eutelsat.fr

- **Investisseurs et analystes**

Leonard Wapler	Tél. : +33 1 53 98 35 30	lwapler@eutelsat.fr
Cédric Pugni	Tél. : +33 1 53 98 35 30	cpugni@eutelsat.fr