PSA PEUGEOT CITROËN

Communiqué de presse

Paris, le 20 janvier 2014

PSA Peugeot Citroën : ventes mondiales à 2 819 000 unités en 2013

Faits marquants 2013

- **Ventes mondiales de véhicules montés et d'éléments détachés à 2 819 000 unités, en baisse de 4,9% sur l'année, et stabilité des ventes de véhicules montés à -0,1%,**
- **Une tendance annuelle qui s'inverse au quatrième trimestre avec une hausse de 4% des ventes de véhicules montés,**
- **Nouvelle progression de la part des ventes hors d'Europe à 42% contre 38% en 2012,**
- **Poursuite de la stratégie de montée en gamme avec 19% de ventes premium, contre 9% en 2009,**
- **Succès des Peugeot 2008 et 308,**
- **Succès des Citroën C4 Picasso et Grand C4 Picasso,**
- **Lancement réussi de la marque DS en Chine,**
- **PSA Peugeot Citroën reste un leader en matière de réduction d'émissions de CO_2 avec une moyenne de 116,2 grammes/km, soit une baisse de 6,2 grammes par rapport à 2012.**

En 2013, le marché automobile mondial a enregistré des évolutions contrastées. Ainsi, les marchés européen et russe ont poursuivi leur repli avec respectivement une baisse de 1,6% (Europe 30), et de 5,4%.
A l'opposé, le marché chinois a connu une augmentation de +19,1%, et le marché latino-américain de +2,9%.

Dans ce contexte, les ventes mondiales du Groupe (véhicules montés et éléments détachés) s'établissent à 2 819 000 unités, en baisse de 4,9%. Les ventes de véhicules montés affichent une quasi stabilité à 2 818 000 unités, en baisse de 0,1% par rapport à 2012 et progressent de 4% sur le quatrième trimestre.

Direction de la Communication - 75 avenue de la Grande Armée - 75116 Paris
Téléphone (33 1) 40 66 42 00 - Fax (33 1) 45 00 54 52 – www.psa-peugeot-citroen.com

Un marché européen qui enregistre un nouveau recul

Après un repli de 8,6% en 2012, le marché européen (Europe 30) a de nouveau baissé en 2013 de -1,6%.

En 2013, seuls quelques marchés, comme la Grande-Bretagne et l'Espagne sont en hausse (respectivement 11% et 4,1%).

Ces marchés qui connaissent une reprise sont très loin des niveaux de 2007 : l'Espagne a progressé en 2013 à 809 000 immatriculations contre 1 892 000 en 2007.

La France enregistre un recul de 5,5%, et l'Italie de 7,6% à 1 404 000 immatriculations - niveau le plus bas depuis 1979 - contre 2 739 000 en 2007.

Sur l'Europe, avec 304 000 immatriculations VUL, le Groupe conserve son leadership et affiche une part de marché à 20,7%, en quasi stabilité sur 2012.

Dans ce contexte, le Groupe privilégie les canaux de distribution les plus rentables et la part de marché du Groupe s'établit à 11,94% en Europe 30 contre 12,7% en 2012.

L'internationalisation du Groupe se confirme

La stratégie d'internationalisation continue de porter ses fruits : la part des véhicules vendus hors d'Europe progresse fortement depuis 2009. Avec 42% de ses ventes en dehors d'Europe en 2013, PSA Peugeot Citroën est en ligne avec son objectif de réaliser 50% de ses ventes hors d'Europe en 2015.

Chine : une très forte croissance

Le marché chinois a enregistré une croissance de 19,1% en 2013. Dans ce contexte, les ventes du Groupe ont augmenté de 26,1% à 557 000 unités contre 442 000 en 2012. La part de marché s'établit à 3,64%. La Chine est le deuxième marché de PSA Peugeot Citroën après la France.

Peugeot enregistre une nouvelle hausse de 25,8% avec 272 000 unités vendues contre 216 000 en 2012. Les ventes de Citroën progressent de 26,3% à 285 000 unités contre 226 000 en 2012.

La Peugeot 3008, la Citroën C4L, lancée en début d'année, la Peugeot 301 et la Citroën C-Elysée proposées dès le second semestre 2013 ont contribué fortement au développement commercial du Groupe en Chine.

En 2014, les ventes de PSA Peugeot Citroën devraient continuer de croître avec notamment le développement du réseau commercial sur l'ensemble du territoire et l'élargissement de l'offre.

Les classes moyennes, cœur de cible des ventes du Groupe en Chine, représentent aujourd'hui 25% de la population chinoise mais devraient représenter 40% de celle-ci à horizon 2020. Pour accompagner cette évolution, le Groupe prévoit une capacité de production annuelle de 950 000 véhicules dans ses usines de Shenzhen (200 000 unités pour CAPSA) et Wuhan (750 000 unités pour DPCA). La construction d'une 4ème usine par DPCA est à l'étude.

Amérique latine : une situation toujours contrastée

Le marché latino-américain (Argentine, Brésil, Chili, Mexique) a progressé de 2,9% au global en 2013 avec 5 937 000 immatriculations. L'analyse détaillée de ce chiffre montre des disparités locales importantes.

Le marché brésilien est ainsi en baisse de 1,5% pour la première fois depuis 10 ans. Ce recul apparait alors que la baisse d'IPI* opérée en 2012 a été maintenue durant toute l'année 2013 et que l'agressivité des offres commerciales a été très forte notamment sur le second semestre. Cependant l'évolution des taux de change sur la zone (versus €) est très défavorable et pénalise fortement la performance économique du Groupe.
Le taux d'intégration locale des activités du Groupe à un niveau bas amplifie cet effet change.

Dans ce contexte, les ventes de PSA Peugeot Citroën dans la zone sont en croissance de 7% par rapport à 2012 avec 303 000 unités vendues pour la zone Amérique latine, avec une part de marché de 4,9%. En Argentine, le groupe PSA poursuit sa forte croissance avec 140 100 immatriculations en 2013 qui représentent une croissance de 25,5% par rapport à 2012. Le Groupe y a notamment réussi les lancements de la Peugeot 208 et de la Citroën C4 Lounge dont les ventes sont d'ores-et-déjà au-dessus des prévisions. Les immatriculations du Groupe ont enregistré une forte croissance tant au Chili (+31,5%) qu'au Mexique (+33,4%), bien supérieure aux marchés qui augmentent de respectivement +10,3% et +7,9%.

** « Imposto sobre Produtos Industrializados » (taxe sur les produits industriels)*

Russie : un recul important du marché automobile

Dans le contexte d'un ralentissement de l'économie russe, le marché automobile a connu un net recul de 5,4% en 2013. La part de marché du Groupe est en recul de 0,3 point, à 2,3%.

En 2013, les lancements de véhicules adaptés au marché, les Peugeot 301 et 208 d'une part, la Citroën C-Elysée d'autre part sont venus compléter l'offre des marques. À noter que la Citroën C4 Sedan, produite localement à Kaluga, a été lancée en juin. Ces modèles permettront au Groupe de renforcer sa présence sur le marché russe en 2014.

Reste du monde

Grâce au succès des Peugeot 301 et Citroën C4L et C-Elysée, les ventes du Groupe progressent également hors de ces trois destinations, notamment en Algérie : +6,9% et en Turquie : +7,6%.

Des ventes premium en augmentation

La stratégie de montée en gamme du Groupe s'appuie sur des marques fortes, avec des territoires clients différenciés.

La montée en gamme du Groupe se traduit par une augmentation des ventes premium* qui passent de 505 000 unités en 2012 à 540 000 unités en 2013, soit 19% du volume total des ventes.

Les véhicules dotés de la technologie hybride diesel « Hybrid4 » contribuent à la montée en gamme des marques : En Europe, ils représentent 11% des ventes de Peugeot 3008, 16% des Peugeot 508 et 34% des Citroën DS5.

Au total, le Groupe a vendu en 2013 24 319 véhicules hybrides et devient ainsi le numéro 2 des ventes de véhicules hybrides en Europe.

** Les véhicules Premium offrent un niveau de prestations automobiles référent dans leur segment (plaisir de conduite, sécurité, qualité de finition, connectivité, confort,...) et regroupent les modèles distinctifs des segments A, B et C (Peugeot 207CC, 2008, 308CC, RCZ, 3008, 4008 et Citroën DS3, DS3 Cabrio, DS4, C4-AIRCROSS) et les modèles des segments D et E (Peugeot 508, 407 et Citroën DS5, C5, C6).*

Des lancements réussis

En 2013, PSA Peugeot Citroën a lancé avec succès de nouveaux véhicules.
Le crossover urbain Peugeot 2008, lancé au printemps dernier, et la nouvelle Peugeot 308 enregistrent des résultats supérieurs aux objectifs, avec respectivement 82 000 et 34 000 commandes.
Pour Citroën, les nouveaux C4 Picasso et Grand C4 Picasso, avec 58 000 commandes, permettent de dynamiser les résultats de la marque.

Réduction des émissions de CO_2 : PSA Peugeot Citroën fait la course en tête et devance les normes européennes

Le Groupe poursuit la réduction des émissions de CO_2 de ses véhicules et s'affirme comme l'un des leaders européens dans ce domaine. Avec une moyenne de 116,2 g de CO_2 émis par km* en 2013 contre 122,4 g CO_2 par km en 2012, les objectifs fixés par Bruxelles pour 2015 (130 g CO_2 / km) sont déjà atteints et dépassés.

** Données actualisées à fin novembre 2013*

55,3 % des véhicules vendus par le Groupe en Europe émettent moins de 111 g CO_2 / km contre 39,1% en 2012.

La baisse des émissions de CO_2 s'illustre notamment grâce à de nouvelles technologies développées et lancées au cours de l'année 2013 :

- La plateforme modulaire nouvelle génération EMP2 déployée dès 2013 sur les sites de Vigo pour le nouveau Citroën C4 Picasso et Sochaux pour la nouvelle Peugeot 308.
  Cette nouvelle plateforme permettra de développer des silhouettes diversifiées sur les segments C et D, avec des performances inégalées, en particulier en ce qui concerne les émissions de CO_2.

- Les motorisations thermiques optimisées avec la famille de moteurs essence 3 cylindres, incluant les versions Turbo PureTech 110 et 130 ch, lancées fin octobre sur le site Française de Mécanique.

- La technologie exclusive de dépollution Diesel Blue HDi, pour répondre à la norme Euro 6 et abaisser les émissions d'oxyde d'azote du moteur Diesel au niveau de l'essence. Cette nouvelle ligne d'échappement lancée fin 2013 sur la Peugeot 508 et la Citroën C4, sera déployée progressivement sur la gamme des véhicules diesel dans le courant de l'année 2014.

- Les technologies hybrides avec la généralisation de la deuxième génération du Stop & Start e-HDi sur les gammes diesel Peugeot et Citroën.

- La technologie Hybride diesel « Hybrid4 » qui poursuit son développement en Europe avec plus de 50 000 véhicules Peugeot et Citroën équipés de cette technologie, commercialisés depuis leur lancement.

PSA Peugeot Citroën : ventes mondiales 2012 et 2013 (VP + VUL)

		2012	**2013**
Europe*	Peugeot	948 000	**879 000**
	Citroën	811 000	**750 000**
	Total PSA	1 758 000	**1 629 000**
Russie	Peugeot	45 000	**33 000**
	Citroën	34 000	**29 000**
	Total PSA	78 000	**61 000**
Amérique latine	Peugeot	173 000	**183 000**
	Citroën	110 000	**120 000**
	Total PSA	283 000	**303 000**
Chine	Peugeot	216 000	**272 000**
	Citroën	226 000	**285 000**
	Total PSA	442 000	**557 000**
Reste du monde	Peugeot	174 000	**185 000**
	Citroën	84 000	**82 000**
	Total PSA	239 000	**267 000**
Total Véhicules Montés (VM)	**Peugeot**	1 555 000	**1 552 000**
	Citroën	1 265 000	**1 266 000**
	Total PSA	2 820 000	**2 818 000**
Eléments Détachés (ED)	Peugeot	145 000	**1 100**
	Citroën	0	**0**
	Total PSA	145 000	**1 100**
Total VM + ED	**Peugeot**	1 700 000	**1 553 000**
	Citroën	1 265 000	**1 266 000**
	Total PSA	2 965 000	**2 819 000**

** Europe : UE + AELE + Croatie + Bosnie + Kosovo + Macédoine + Montenegro + Serbie*

Contacts :

Relations Presse	**Relations Investisseurs**
Jean-Baptiste Thomas +33 (1) 40 66 47 59 jean-baptiste.thomas@mpsa.com	Carole Dupont-Pietri +33 (0) 1 40 66 42 59 carole.dupont-pietri@mpsa.com
Pierre-Olivier Salmon +33 (0) 1 40 66 49 94 pierreolivier.salmon@mpsa.com	Anne-Laure Descleves +33 (0) 1 40 66 43 65 annelaure.descleves@mpsa.com
Antonia Krpina +33 (1) 40 66 48 02 antonia.krpina@mpsa.com	Karine Douet +33 (0) 1 40 66 57 45 karine.douet@mpsa.com
Laure de Servigny +33 (0) 1 40 66 35 42 Laure.deservigny@mpsa.com	