21/01/14
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PUBLICIS GROUPE ACQUIERT AML, L'UNE DES PRINCIPALES AGENCES MEDIA EN AFRIQUE DU SUD

Steve King, Worldwide *CEO* de ZenithOptimedia, déclare : *"L'Afrique du Sud est un marché important pour le réseau ZenithOptimedia, et nous sommes heureux d'y renforcer notre présence avec l'acquisition de AML. C'est la meilleure agence média indépendante du pays, reconnue notamment pour offrir des services innovants et sa capacité à délivrer de bon retour sur investissement pour les clients."*

Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui l'acquisition de l'une des principales agences media en Afrique du Sud, Applied Media Logic (AML), qui sera intégrée au réseau ZenithOptimedia.

Créée en 2002 et basée à Johannesbourg, AML emploie une équipe de 25 professionnels. Considérée comme l'une des dix meilleures agences média d'Afrique du Sud, AML compte parmi ses principaux clients L'Oréal, Reckitt Benckiser, FutureLife, Frank.net, House of Mandela, Fedhealth et Nashua. En 2009, AML a été nommée Agence média de l'année par Finweek's AdReview, en reconnaissance de son succès.

AML prendra le nom de ZenithOptimedia Afrique du Sud. Kim Weissensee, Managing Director de AML, sera nommé CEO de la nouvelle entité.

Steve King, Worldwide *CEO* de ZenithOptimedia, déclare : « *L'Afrique du Sud est un marché important pour le réseau ZenithOptimedia, et nous sommes heureux d'y renforcer notre présence avec l'acquisition de AML. C'est la meilleure agence média indépendante du pays, reconnue notamment pour offrir des services innovants et sa capacité à délivrer de bon retour sur investissement pour les clients.* »

Kim Weissensee, Managing Director de AML, commente : « *En dix ans, nous avons fait de AML l'une des meilleures agences média en Afrique du Sud. Il est maintenant temps de passer à l'étape suivante, et ZenithOptimedia est un partenaire idéal dont la culture correspond parfaitement à notre métier. Nous nous réjouissons de la création de la nouvelle entité ZenithOptimedia Afrique du Sud.*»

Cette acquisition intervient après celle de l'agence digital marketing, Synergize, intégrée au réseau de Saatchi & Saatchi Afrique du Sud en décembre 2013. Selon les prévisions de ZenithOptimedia, l'Afrique du Sud est le 8ème marché publicitaire connaissant la plus forte croissance dans le monde entre 2013 et 2016, et constitue ainsi le moteur de la prochaine vague de croissance de dépenses publicitaires.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter:@PublicisGroupe | Facebook : www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe | *Viva la Difference!*

A propos de ZenithOptimedia

ZenithOptimedia est l'un des grands réseaux mondiaux de services médias qui dispose de 250 bureaux dans 74 pays. Première agence à appliquer une méthode rigoureuse et objective d'optimisation des dépenses médias, ZenithOptimedia offre à ses clients le meilleur rendement possible sur leurs investissements publicitaires. Cette philosophie s'appuie sur une démarche unique de développement stratégique et mise en œuvre, le processus de planification Live ROI. Le réseau d'agences ZenithOptimedia propose à ses clients toute la panoplie de services intégrés, allant du planning à l'optimisation de valeur, en passant par la performance média et la création de contenus. Nous comptons parmi nos clients principaux le groupe Armani, ASUS, Aviva, Bacardi-Martini, BBC Worldwide, Electrolux, General Mills, Lactalis, LVMH, Nestlé, News Corporation, L'Oréal, Oracle, Puma, Qantas, Reckitt Benckiser, le groupe Richemont, la Royal Bank of Scotland, Sanofi, SCA, Telefonica O2, Toyota/Lexus, Verizon et Whirlpool.

www.zenithoptimedia.com | Twitter:@ZenithOptimedia | Facebook: www.facebook.com/zenithoptimedia | Linkedin: ZenithOptimedia | The ROI Agency

Contacts

Publicis Groupe		
Peggy Nahmany	Communication corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44
ZenithOptimedia		
Tim Collison	Communications Director	+ 44 (0)20 7961 1126