Clichy, le 23 janvier 2014

Chiffre d'affaires au 31 décembre 2013 : 1 215,3 M€

en M€	T4-2013	*var. réelle*	*var. lfl* [1]	au 31/12/2013	*var. réelle*	*var. lfl* [1]
Chiffre d'affaires Groupe	**328,4**	**-0,8%**	***1,9%***	**1 215,3**	**-0,1%**	***1,4%***
Europe	**219,2**	**5,2%**	***4,7%***	**803,7**	**3,3%**	***3,8%***
Chine	**109,2**	**-11,0%**	***-5,0%***	**411,6**	**-6,2%**	***-4,3%***
Europe par pays						
France [2]	194,2	5,2%	*4,2%*	709,4	3,5%	*3,5%*
Autres pays	25,0	5,1%	*8,9%*	94,3	1,4%	*5,6%*
Europe par marque						
ETAM [3]	177,4	5,9%	*4,8%*	644,2	3,6%	*3,6%*
1.2.3	41,8	2,3%	*2,7%*	159,5	2,2%	*4,5%*

(1) lfl : à surface comparable et taux de change constant incluant l'activité internet
(2) y compris l'activité du Groupe à l'export
(3) y compris l'activité Undiz

I. ACTIVITÉ

Au quatrième trimestre 2013, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 328,4 M€ qui intègre un impact de change négatif de 2,7 M€ principalement dû à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en baisse de 0,8% à périmètre et taux de change courants. Elle est en hausse de 1,9% à surface comparable et taux de change constant par rapport au quatrième trimestre 2012.

Au 31 décembre 2013, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 1 215,3 M€ qui intègre un impact de change négatif de 3,3 M€ principalement dû à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est quasi stable à périmètre et taux de change courants. Elle est en croissance de 1,4% à surface comparable et taux de change constant par rapport à l'année 2012.

1. En Europe

Au quatrième trimestre 2013, le chiffre d'affaires de 219,2 M€ est en hausse de 5,2% et de 4,7% à surface comparable et taux de change constant.

Au 31 décembre 2013, le chiffre d'affaires de 803,7 M€ est en hausse de 3,3% et de 3,8% à surface comparable et taux de change constant.

En 2013 à surface comparable et taux de change constant, Le Groupe a fait croître son chiffre d'affaires dans tous les pays de l'Union Européenne. Partout, cette croissance s'est accentuée au quatrième trimestre.

En France, la performance commerciale des marques du Groupe a été supérieure à celle du marché de la consommation d'habillement et de textile[*].

[*] *Source Institut Français de la Mode à fin décembre 2013*

2. En Chine

Au quatrième trimestre 2013, le chiffre d'affaires de 109,2 M€ est en baisse de 11,0%, incluant un impact de change négatif de 2,6 M€ lié à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. A surface comparable et taux de change constant, la baisse du chiffre d'affaires est de 5,0%.

Au 31 décembre 2013, le chiffre d'affaires de 411,6 M€ est en baisse de 6,2%, incluant un impact de change négatif de 3,2 M€ lié à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. A surface comparable et taux de change constant, la baisse du chiffre d'affaires est de 4,3%.

Face à ses difficultés en Chine, le Groupe a fermé des corners non-rentables dans les Grands Magasins et a réduit son réseau d'un chiffre net de 184 points de vente. Il a accru ses efforts en termes de réduction des stocks des saisons antérieures, en les écoulant à un prix de vente significativement inférieur à leur prix de revient.

Par rapport à 2012, les ventes e-commerce ont connu une progression supérieure à 100%, même si elles ne représentent encore que quelques pourcents du chiffre d'affaires, et l'activité des magasins de centres commerciaux est en progression à surface comparable et taux de change constant.

II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 31 décembre 2013, le Groupe ETAM compte 4 313 points de vente dont 939 en Europe, 3 171 en Chine et 203 en franchises internationales.

Sur l'année 2013, le Groupe a rationnalisé et développé son parc de magasins dans ses activités de lingerie. Il a implanté sa marque Undiz en Belgique et au Maroc.

III. AUTRES INFORMATIONS

Le 18 novembre 2013, le Groupe a obtenu l'accord de l'unanimité de ses partenaires bancaires pour une extension d'un an de sa ligne de crédit syndiqué, qui est donc prorogée pour un montant de 200 M€ du 12 décembre 2016 au 12 décembre 2017.

La septième édition du défilé lingerie d'Etam, qui est un temps fort de la mode à Paris, aura lieu le 25 février 2014 pendant la Fashion Week.

Le Groupe Etam est un distributeur international de prêt à porter féminin, lingerie
et accessoires qui compte 4 313 points de vente au 31.12.2013

Prochaines communications :
Résultats annuels 2013 & Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2014, le 17 avril 2014
après la clôture de la Bourse à Paris

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel.: 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP

Etam Développement Société en commandite par actions au capital de 10 961 739 euros
R.C.S. PARIS 308 382 035 Siège social : 78, rue de Rivoli, 75004 Paris – France