Communiqué

Essilor finalise 6 nouveaux partenariats en Amérique du Nord et en Amérique latine

Charenton-le-Pont (31 Janvier 2014) – Essilor International poursuit sa stratégie de partenariats locaux en signant six nouvelles opérations aux Etats-Unis, au Canada et au Brésil, qui représentent un chiffre d'affaires annuel combiné d'environ 38 millions d'euros.

Aux **Etats-Unis**, le groupe a conclu 3 nouveaux partenariats opérations. Essilor a pris une participation majoritaire dans **R.D. Cherry** et **Plunkett Optical**, deux laboratoires de prescription basés dans les Etats du Michigan et de l'Arkansas, réalisant un chiffre d'affaires respectif de 9,8 et 3,3 millions de dollars américains. Essilor a également acquis la majorité du capital de **Frame Displays**, une société qui conçoit, fabrique et distribue du mobilier et des accessoires d'aide à la vente pour les magasins d'optique (CA : 4,5 millions de dollars américains)

Au **Canada**, Essilor a renforcé son réseau de distribution en signant un partenariat avec **Riverside Optical**, un ensemble de laboratoires de prescription opérant dans les provinces du Québec et de l'Ontario (CA : 26 millions de dollars canadiens). Cet accord permettra à Riverside d'enrichir son offre produit et d'accélérer le développement local du groupe dans le milieu de gamme. Le groupe a également noué un partenariat avec **Benson Edwards Optical Lab** et **CPS 360 Optical Lab**, deux laboratoires de prescription basés dans la province de l'Ontario (CA : près de 3 millions de dollars canadiens).

Enfin, au **Brésil**, Essilor renforce son maillage géographique en signant un partenariat avec **Comprol** (CA : 5,4 millions d'euros). Ce laboratoire de prescription constitue la première implantation du groupe dans le District Federal (Brasilia), un État de 2,5 millions d'habitants disposant du revenu moyen le plus élevé du pays.

Commentant ces nouvelles opérations, Hubert Sagnières, Président-Directeur Général d'Essilor a déclaré : « *La stratégie de partenariats aura été particulièrement active en 2013 avec 27 nouvelles opérations, qui permettent au groupe Essilor de resserrer ses liens avec les opticiens partout dans le monde et de déployer sa mission d'amélioration de la vue. A l'avenir, dans un marché de l'optique qui reste très fragmenté, Essilor va continuer à développer ce modèle de déploiement régional unique et créateur de valeur pour ses actionnaires* ».

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins. Ainsi le groupe consacre plus de 150 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux®, Crizal®, Definity®, Xperio®, Optifog™ et Foster Grant®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 5 milliards d'euros en 2013 et emploie plus de 50 000 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans plus d'une centaine de pays, dispose de 22 usines, plus de 400 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.

*Pour plus d'informations, visitez le site **www.essilor.com**.*

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Contacts

Relations Investisseurs et
Communication Financière
Véronique Gillet – Sébastien Leroy – Ariel Bauer
Tél. : +33 (0)1 49 77 42 16

Communication Corporate :
Lucia Dumas
Relations Presse :
Maïlis Thiercelin
Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02