



Essilor finalise l'acquisition de Costa Inc.

Charenton-le-Pont (3 février 2014) – Essilor International annonce la finalisation de l'acquisition de la totalité du capital de **Costa Inc.**, l'un des leaders américains des lunettes de soleil à haute performance.

L'opération, annoncée le 8 novembre 2013, a été approuvée par les actionnaires de Costa Inc. réunis en assemblée générale extraordinaire le 30 janvier 2014 et a obtenu l'agrément des autorités réglementaires compétentes. Les actions Costa Inc. ont cessé d'être cotées sur le marché américain du Nasdaq.

Basée à Lincoln dans le Rhode Island (Etats-Unis), Costa Inc. conçoit, assemble et distribue des lunettes de soleil sous les marques Costa[®], la marque de lunettes de soleil à haute performance la plus dynamique aux États-Unis, et Native[®]. La société a généré un chiffre d'affaires de près de 100 millions de dollars en 2013.

« Avec le partenariat signé avec Xiamen Yarui en Chine, cette acquisition constitue une nouvelle avancée dans la stratégie solaire du groupe », a commenté Hubert Sagnières, Président-Directeur Général d'Essilor. « Ensemble, nous allons développer des solutions visant à élever les standards de performance des lunettes de soleil en matière d'optique, de protection et de confort d'usage. Ces efforts d'innovation qui s'inscrivent au cœur de notre mission d'amélioration de la santé visuelle bénéficieront à l'ensemble de l'industrie et des consommateurs ».

Costa Inc. sera intégrée dans le périmètre de consolidation d'Essilor à compter du 1^{er} février 2014. Sur la base des projections actuelles et, hors impacts ponctuels des coûts liés à la transaction, cette opération aura un effet positif sur le bénéfice net par action d'Essilor en 2014.

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins. Ainsi le groupe consacre plus de 150 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux®, Crizal®, Definity®, Xperio®, Optifog™ et Foster Grant®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 5 milliards d'euros en 2013 et emploie plus de 50 000 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans plus d'une centaine de pays, dispose de 22 usines, plus de 400 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.

Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Contacts

Relations Investisseurs et

Communication Financière

Véronique Gillet – Sébastien Leroy – Ariel Bauer

Tél. : +33 (0)1 49 77 42 16

Communication Corporate :

Lucia Dumas

Relations Presse :

Mailis Thiercelin

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02