

Chiffre d'affaires 2013

- **Prise de commandes record sur l'exercice : 4,9 M€**
- **Forte croissance des services et des revenus récurrents : +65%**

Montpellier, le 5 février 2014 : Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste de l'imagerie médicale multimodalités, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires au 31 décembre 2013.

En M€	31 déc. 2013*	31 déc. 2012
Chiffre d'affaires total	4,2	4,1
Dont international	3,1	3,0
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	74%	74%

**Chiffres non audités*

Une activité soutenue en dépit de certains contextes régionaux difficiles

Compte tenu du décalage de facturation de certaines affaires, le chiffre d'affaires de l'exercice demeure stable par rapport à 2012, à 4,2 M€. L'activité est marquée par une forte saisonnalité et, comme annoncé lors de la publication des résultats semestriels 2013, le second semestre est en forte croissance à +220% par rapport à la première partie de l'exercice.

Si l'Asie et la Russie, où Intrasense est solidement implantée, ont continué à croître substantiellement, représentant ensemble 60% du chiffre d'affaires de l'exercice, deux marchés sont en retrait par rapport aux attentes de la société :

- la France, où la forte croissance des services récurrents ne compense pas un chiffre d'affaires licences impacté par le contexte économique,
- le Maghreb et le Moyen-Orient, où l'instabilité géopolitique a gelé la majorité des projets d'investissement.

Enfin, le recrutement de l'équipe américaine n'a pu être concrétisé qu'en fin d'exercice et portera ses fruits en 2014.

Des services récurrents en forte croissance et des ventes tirées par les partenariats OEM

La part des services, constituée principalement de prestations récurrentes liées aux contrats de maintenance, est en forte progression à +65%, et démontre la capacité de l'entreprise à valoriser les évolutions de ses logiciels et de ses activités de support.

Une part croissante du chiffre d'affaires est issue des accords OEM signés avec des partenaires industriels (Toshiba, PSP, Hitachi...), sur des cycles de ventes longs mais générateurs de revenus croissants et réguliers.

Stratégie et perspectives

L'entreprise a confirmé en 2013 sa capacité à positionner son offre sur les marchés internationaux, à développer son chiffre d'affaires récurrent et à signer des accords avec des partenaires de premier plan venant consolider son activité. Les nouveaux contrats conclus tout au long de l'exercice, notamment avec le groupe américain Cerner, commenceront à porter leurs fruits dès 2014.

La poursuite de l'enrichissement fonctionnel de l'offre Myrian[®], avec le lancement en 2013 d'une nouvelle application pour le cancer de la prostate, après celui du module sur le cancer du sein fin 2012, renforce le positionnement d'Intrasense comme le spécialiste des solutions d'imagerie pour l'oncologie.

Intrasense a réalisé en 2013 4,9 M€ de prise de commandes en croissance de +35%, dont 75% à l'international. Cette performance record positionne l'entreprise dans une dynamique commerciale positive pour 2014.

Patrick Mayette, Directeur général, déclare : « *Nous n'avons pas atteint en 2013 notre objectif de chiffre d'affaires, impacté par la situation au Moyen-Orient et en France et par la mise en place tardive de notre équipe américaine. Cependant, durant cette année de consolidation, nous avons renforcé les bases de notre plan de croissance, avec la signature de nouveaux contrats OEM, accru nos ventes sur nos marchés stratégiques, et attiré des collaborateurs de premier plan venus rejoindre l'équipe de management. Nous concentrons désormais nos efforts et nos ressources sur nos marchés prioritaires autour d'une offre ciblée sur l'oncologie et parfaitement positionnée pour devenir la référence du marché.* »

A propos d'Intrasense :

Créée en 2004 à partir d'une technologie innovante de détection des tissus en imagerie scanner, Intrasense conçoit, développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian[®], plateforme logicielle de visualisation et de traitement avancé d'images médicales multimodalités (IRM, scanner, TEP, rayons X...). Développée avec des partenaires académiques de premier plan, Myrian[®] combine et exploite toutes les images médicales pour en extraire les informations essentielles à la prise en charge du patient, à l'évaluation rapide de l'efficacité des traitements et, par extension, à l'évaluation des candidats-médicaments en cancérologie. Opérationnelle sur 700 sites clients à travers le monde, Myrian[®] est certifiée « dispositif médical » dans plus de 40 pays, aux Etats-Unis (FDA), en Europe (CE) et en Asie. Intrasense compte 55 salariés, dont 22 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par Oséo, Intrasense a investi plus de 9 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Pour plus d'informations sur Intrasense, visitez www.intrasense.fr

Résultats annuels 2013 : avril 2014

CONTACTS

Intrasense
Patrick Mayette
Directeur Général
Christophe Lambœuf
Directeur Administratif et Financier
Tél. : +33 (0)1 48 04 32 83
investor@intrasense.fr

NewCap.
Communication financière et relations investisseurs
Valentine Brouchet / Pierre Laurent
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94
intrasense@newcap.fr

