



Résultats annuels 2013

Boursorama leader de la banque en ligne en France Impact des dépréciations exceptionnelles

PNB 2013 : 207,8 millions d'euros, +3 %

RBE 2013 : 50,4 millions d'euros, -24 %

RNPG 2013 : -36,0 millions d'euros

RNPG 2013 hors exceptionnels : 29,7 millions d'euros

Boursorama leader de la banque en ligne en France

Rebond du courtage en ligne et gains de parts de marché pour le groupe Boursorama

boursorama.com premier site d'information économique et financière

Impact des dépréciations exceptionnelles enregistrées au Royaume-Uni et en Allemagne (-65,7 millions d'euros)

Situation difficile au Royaume-Uni (RNPG 2013 hors exceptionnels : -11 millions d'euros), bonnes performances opérationnelles en Allemagne et en Espagne

Perspectives 2014

- **En France : poursuite des investissements pour rester leader dans un marché en développement**
 - 600 000 clients à fin 2014
 - Poursuite de la croissance des crédits et dépôts
 - Une relation client toujours innovante et ciblage de nouvelles clientèles
- **A l'international**
 - Selftrade (Royaume-Uni) : pas d'amélioration du RNPG hors exceptionnels envisagée en 2014
 - OnVista (Allemagne) : poursuite du développement du fonds de commerce impulsé en 2013
 - Self Bank (Espagne) : développement de l'activité bancaire

<i>En M€</i>	T4 2012	T4 2013	Δ T4-13/ T4-12	2012	2013	Δ 2013/ 2012
<i>Produit net bancaire</i>	50,8	53,9	+6 %	201,5	207,8	+3 %
<i>Total charges d'exploitation</i>	(30,9)	(39,9)	+29 %	(134,8)	(157,3)	+17 %
<i>Résultat brut d'exploitation</i>	19,9	14,0	-30 %	66,6	50,4	-24 %
<i>Coût net du risque</i>	(1,0)	(0,9)	-14 %	(2,0)	(2,2)	+14 %
<i>Résultat courant avant impôts</i>	18,4	12,1	-34 %	64,0	(5,8)	ns
<i>Résultat net part du Groupe</i>	11,6	3,8	-67 %	40,4	(36,0)	ns

«En 2013, Boursorama s'affirme comme le leader de la banque en ligne en France avec une croissance des ouvertures de comptes courants de 49 %. Le mode relationnel unique proposé par Boursorama, couplé à une promesse client claire et tenue, ont permis d'atteindre un niveau de recommandation client record à 92 %. Le RNPG du groupe s'établit cependant à -36,0 millions d'euros en 2013 en raison des dépréciations exceptionnelles enregistrées au troisième trimestre au Royaume-Uni et en Allemagne. L'objectif pour 2014 est de poursuivre la croissance et d'atteindre 600 000 clients en France.» a commenté **Marie Cheval**, PDG de Boursorama.

Sauf indication contraire, les comparaisons sont établies d'une année sur l'autre par rapport aux données publiées.

■ Un Produit Net Bancaire en croissance de 3 % pour le groupe en 2013

L'année 2013 a été marquée par un contexte macro-économique difficile et des indicateurs économiques peu porteurs pour l'activité bancaire du groupe : croissance limitée voire négative en zone euro, taux OAT 10 ans et Euribor 3 mois à des niveaux toujours bas, baisse du taux du Livret A plus faible que celle des indices de référence.

Sur les marchés boursiers en revanche la conjoncture s'est révélée plus favorable avec une forte progression des indices (CAC 40 +18 %, SBF 120 +19 %, DAX +25 %, FTSE 100 +14 %, IBEX 35 +21 %) et ce, plus particulièrement au cours du deuxième semestre. Les volumes traités sur les différentes places européennes restent toutefois faibles (Euronext Paris -9 %, Deutsche Börse -21 %, LSE -6 %).

Dans ce contexte, le groupe Boursorama enregistre un Produit Net Bancaire (PNB) en croissance de +3 % à 207,8 millions d'euros pour 2013, porté par la croissance de l'activité courtage dans les différentes implantations du groupe et de l'activité bancaire en France. Les charges d'exploitation sont en augmentation de +17 % sur l'année en raison d'investissements en France (effectifs, IT, marketing) pour accompagner la croissance du fonds de commerce et au Royaume-Uni pour assurer la remise à niveau des processus opérationnels. En conséquence, le Résultat Brut d'Exploitation (RBE) s'établit à 50,4 millions d'euros soit une baisse de -24 % sur l'année, en ligne avec la guidance énoncée au premier trimestre.

Le coût du risque du groupe est faible : 2,2 millions d'euros. Les dépréciations exceptionnelles enregistrées en 2013 s'élèvent à 65,7 millions d'euros et impactent le Résultat Net Part du Groupe (RNPG) qui s'établit à -36,0 millions d'euros.

Hors ces dépréciations exceptionnelles, le RNPG sous-jacent de l'année 2013 s'élève à 29,7 millions d'euros, à comparer à 40,4 millions d'euros en 2012. La baisse du RNPG 2013 est principalement imputable aux mauvais résultats de la filiale anglaise. En effet, en France, Boursorama fait croître son fonds de commerce de façon significative au prix d'une baisse limitée du RNPG (37,0 millions d'euros en 2013 contre 42,5 millions d'euros en 2012). Celui-ci est compensé par les bonnes performances en Allemagne¹ et en Espagne². Le ratio core Tier One s'élève à 31,0 %.

Pour le quatrième trimestre 2013, le groupe enregistre un PNB en progression (+6 %) à 53,9 millions d'euros, des charges d'exploitations en augmentation de 29 % à 39,9 millions d'euros pour un RBE en baisse de 30 % à 14,0 millions d'euros et un RNPG à 3,8 millions d'euros (-67 %). La forte baisse du résultat du quatrième trimestre s'explique par une hausse des charges d'exploitation en France et au Royaume-Uni (voir plus bas), et une augmentation significative de la charge d'impôt sur les sociétés en France³.

¹ Hors dépréciation de goodwill (RNPG de +2,1 millions d'euros contre -3,0 millions d'euros).

² RNPG de 1,6 millions d'euros en 2013 contre 0,1 en 2012.

³ Hausse de la charge d'impôt sur les sociétés en France en raison de la croissance du chiffre d'affaires (le chiffre d'affaires d'une banque s'obtient en retraitant le PNB des charges d'intérêt et des charges de courtage), faisant dépasser le seuil des 250 millions d'euros. Boursorama est en effet soumis pour la première année complète à la surtaxe d'impôts sur les sociétés, celle-ci étant de surcroît passée de 5,0 % à 10,7 % en novembre 2013.

■ **France**

En M€	T4 2012	T4 2013	Δ T4-13/ T4-12	2012	2013	Δ 2013/ 2012
<i>Produit net bancaire</i>	40,6	42,2	+4 %	158,5	164,6	+4 %
<i>Total charges d'exploitation</i>	(19,8)	(24,6)	+24 %	(91,6)	(101,7)	+11 %
<i>Résultat brut d'exploitation</i>	20,8	17,6	-15 %	66,9	62,9	-6 %
<i>Coût net du risque</i>	(1,0)	(0,7)	-28 %	(1,9)	(2,0)	+6 %
<i>Résultat courant avant impôts</i>	19,2	16,7	-13 %	64,3	60,7	-6 %
<i>Résultat net part du Groupe</i>	13,3	9,3	-31 %	42,5	37,0	-13 %

En 2013, le PNB France est en croissance de +4 % et s'établit à 164,6 millions d'euros. L'activité bancaire représente près des deux tiers des revenus en France.

- **PNB banque** : 103,3 millions d'euros (+3 %), soit 63 % du PNB France ;
- **PNB courtage** : 51,1 millions d'euros (+6 %), soit 31 % du PNB France ;
- **Revenus de l'activité portail Internet** : 10,2 million d'euros (+2 %), soit 6 % du PNB France.

Les investissements de croissance consentis pour le développement du fonds de commerce entraînent une progression soutenue des charges d'exploitation (charges de personnel, développement IT, marketing) : +11 % à 101,7 millions d'euros. Boursorama enregistre en conséquence un RBE en repli de -6 % à 62,9 millions d'euros et un RNPG à 37,0 millions d'euros (-13 %).

Pour le quatrième trimestre, le PNB France est en progression de +4 % à 42,2 millions d'euros. Les charges d'exploitation sont en augmentation de +24 % à 24,6 millions d'euros (dont une charge de remise en état des locaux actuels comptabilisée en vue de la résiliation du bail fin 2015). Le RBE est donc en retrait de -15 % à 17,6 millions d'euros et le RNPG de -31 % à 9,3 millions d'euros (effet impôt sur les sociétés expliquant la baisse du RNPG).

- **Activité bancaire**

Forte accélération de la conquête client en 2013

Avec un nombre record d'ouverture de comptes courants de 87 978, (+49 %), 43 949 nouveaux comptes d'épargne et grâce au succès de l'offre à destination des enfants des clients, Boursorama Banque compte 505 963 clients à fin 2013.

La progression de la base de clientèle (+19 %) s'est accompagnée d'une augmentation des dépôts clients de +16 % à 4,0 milliards d'euros. Les dépôts sur comptes courants augmentent de +27 % à 940 millions d'euros, les dépôts sur comptes d'épargne bancaire augmentent de +13 % à 2,2 milliards d'euros, soutenus par les dépôts sur Livret A et LDD en croissance de +25 %. Les dépôts sur comptes titres s'établissent à 838 millions d'euros, +14 %.

La satisfaction client au cœur d'un modèle relationnel unique sur le marché

La satisfaction des clients est au cœur du modèle Boursorama et s'appuie sur une promesse claire et tenue : la banque la moins chère, une offre de produits complète et performante et un modèle relationnel unique. Avec moins de 13€ de frais bancaires payés en moyenne par an et par compte courant, Boursorama est largement en deçà du montant moyen constaté au niveau national (187€⁴). Boursorama a d'ailleurs été classée comme la « Banque la moins chère en 2014 » par le Monde Argent en février 2014 et l'association UFC Que Choisir⁵.

Par ailleurs, Boursorama propose à ses clients une gamme de produits et services simple, complète et performante, qui s'adresse à des clients qui apprécient l'autonomie et la disponibilité de leur banque.

⁴ Source : étude menée en 2013 auprès de 157 établissements financiers par le comparateur Panorabanques.

⁵ Source : Le Monde Argent & Placements – Février 2014 sur les profils « employé », « cadre » et « cadre supérieur » ; UFC Que Choisir : étude réalisée auprès de 129 banques françaises sur les 8 produits les plus courants.

Enfin, Boursorama offre un mode relationnel unique sur le marché bancaire français : tous les services et produits du site sont accessibles sur Smartphones et tablettes. L'entrée en relation est de plus en plus dématérialisée, par exemple 75 % des demandes de prêt personnel ont été réalisées 100 % en ligne.

En conséquence, la satisfaction des clients de Boursorama a progressé en 2013 : taux de recommandation clients à 92 %⁶. Le Boston Consulting Group a par ailleurs positionné Boursorama comme la 1^{ère} banque en France la plus recommandée par le bouche à oreille⁷ et la 2^{ème} au niveau mondial.

L'accroissement du fonds de commerce résulte également de la notoriété dont bénéficie Boursorama, désormais citée en 8^{ème} position parmi les banques françaises⁸.

Une banque qui s'adresse à tous

Le modèle de banque en ligne est adopté par une clientèle de plus en plus large :

- Rajeunissement de la clientèle : 59 % des nouveaux clients ont entre 18 et 39 ans (57 % en 2011), l'âge moyen diminue à 34 ans (38 ans en 2011) ;
- La banque en ligne séduit également les seniors : 20 % des clients ont plus de 60 ans ;
- Féminisation de la clientèle : 42 % des nouveaux clients sont des femmes (40 % en 2011) ;
- Pénétration en régions : 57 % des nouveaux clients habitent en province ;
- Un équipement produit diversifié : 5 % des clients ont souscrit un crédit immobilier chez Boursorama Banque.

Forte accélération de la production de crédit

Dans la continuité de la stratégie mise en œuvre depuis début 2012, Boursorama a enregistré en 2013 une forte accélération de la production de crédits immobiliers : +76 % à 832 millions d'euros. Le montant moyen des crédits octroyés s'élève à 180 770€ sur une durée moyenne de 14 ans. Ce sont ainsi plus de 4 600 clients qui ont souscrit un crédit immobilier en 2013.

Le succès de l'offre de crédit immobilier de Boursorama réside principalement dans le processus de souscription : simple, rapide et intégralement en ligne, il permet aux clients de réaliser leur demande à tout moment, 24h sur 24, 7 jours sur 7, et d'avoir une réponse de principe immédiate. Au total, les encours de crédits immobiliers sont en augmentation de +29 % à 2,3 milliards d'euros.

Avec près de 2 500 crédits octroyés en 2013, l'Avance sur Titres et le Prêt Personnel complètent l'offre de crédits proposée par Boursorama Banque.

Très bonne performance en Assurance Vie

La forte progression du niveau de collecte nette à 226 millions d'euros, +136 %, démontre l'attractivité de l'offre d'Assurance Vie de Boursorama. Les encours totaux augmentent de +11 % à 2,9 milliards d'euros et le rapport UC/Euros progresse à 25 %.

Les fonds en euros « Euro Exclusif » et « Eurossima », accessibles tous deux sans contrainte d'investissement, affichent de très bonnes performances avec respectivement 3,65 % nets et 3,35 % nets en 2013. L'offre en Gestion Pilotée réalise également une performance très attractive puisque le mandat défensif atteint 6,71 % de rendement nets en 2013.

Les encours OPCVM progressent de +5 % à 822 millions d'euros avec toujours une surpondération en fonds non monétaires (90 % des encours).

- Rebond du marché du courtage en ligne pour les particuliers

L'activité courtage en ligne a été marquée par le rattrapage du nombre d'ordres exécutés au cours du second semestre. Avec 780 380 ordres traités au quatrième trimestre 2013, le volume d'ordres enregistré affiche une progression nette de +17 % par rapport au quatrième trimestre 2012. Sur l'ensemble de l'année, le nombre d'ordres traités est stable dans un environnement de marché atone marqué par des volumes en baisse (Euronext Paris -9 %) témoignant des gains de part de marché de Boursorama.

⁶ Selon l'enquête Opinion Way, 92 % en novembre 2013 vs 90 % en décembre 2012.

⁷ Etude menée en 2013 auprès de 32 000 personnes en Europe et aux USA.

⁸ En notoriété assistée, source : Smart Test AEGIS MEDIA, septembre 2013.

En 2013, Boursorama a étoffé son offre de courtage : deux nouveaux émetteurs ont rejoint la plateforme alternative « Direct Emetteurs » qui permet aux investisseurs particuliers d'accéder directement aux warrants, turbos et certificats des émetteurs partenaires à des horaires élargis⁹ et à des tarifs bas. Le passage d'ordres a été optimisé permettant une saisie des ordres encore plus intuitive, notamment pour les usages mobiles. Enfin, Boursorama a anticipé le lancement du PEA-PME en proposant aux clients de le pré-ouvrir ; plus de 5 000 PEA-PME ont ainsi été ouverts à fin janvier 2014. Le PNB courtage progresse ainsi de +6 % pour atteindre 51,1 millions d'euros.

- **boursorama.com : leader des sites d'actualités économiques et financières en France**

Depuis l'été 2013, les visiteurs du portail d'information boursorama.com accèdent à la même richesse d'information quel que soit le terminal utilisé : ordinateur, Smartphone ou tablette. La consultation est adaptée à la taille du terminal, ils peuvent ainsi retrouver de façon exhaustive les contenus du site en bénéficiant d'une ergonomie plus aérée et d'un design plus moderne. L'agrégation de nouvelles sources d'information (avec notamment des vidéos), la refonte de la rubrique généraliste « Lifestyle » et le lancement des salons virtuels (plateforme d'échange et de conférence accessible en ligne) ont permis d'offrir davantage de contenus et de services aux visiteurs.

En 2013, plus de 27 millions de visites mensuelles sur le site boursorama.com ont été recensées et plus de 270 millions de pages par mois ont été consultées¹⁰ positionnant boursorama.com comme le leader des sites d'actualités économiques et financières en France. Tous secteurs confondus, boursorama.com est le 13^{ème} site le plus consulté.

Le chiffre d'affaires du portail s'inscrit en hausse de 2 % en 2013 à 10,2 millions d'euros à comparer à une baisse de 6 % du marché des ventes directes en display¹¹.

boursorama.com a été élu 1^{er} diffuseur d'informations pour la troisième année consécutive par le magazine Gestion de Fortune en janvier 2014.

■ **International : des situations très différenciées**

- **Au Royaume-Uni**, le PNB 2013 est en repli de 27 % à 15,5 millions d'euros. Les évolutions réglementaires modifiant les modalités de remplacement des dépôts clients et l'environnement de taux bas ont un impact négatif direct sur la marge d'intérêt d'environ 5,0 millions d'euros. Le plan d'amélioration des processus et les dépréciations exceptionnelles comptabilisées en 2013 pour un total de 42,4 millions d'euros conduisent à une forte croissance des frais généraux : +72 % à 32,3 millions d'euros. Le RBE s'établit donc à -16,7 millions d'euros et le RNPG à -53,4 millions d'euros.

Hors éléments exceptionnels comptabilisés en 2013 (dépréciation de goodwill de -30,3 millions d'euros, d'actif incorporel de -6,4 millions d'euros et d'actif d'impôts différés de -5,8 millions d'euros), le RNPG annuel ressort à -11,0 millions d'euros.

Au quatrième trimestre, le PNB s'établit à 3,6 millions d'euros (-29 %). Les frais généraux sont en hausse de +89 % à 9,0 millions d'euros en raison de frais liés à la remise à niveau des processus opérationnels concernant la conformité de l'entreprise avec la réglementation anglaise, plus élevés qu'initialement prévus. Au total, le RNPG s'établit à -6,4 millions d'euros.

- **En Allemagne**, l'année 2013 a été marquée par le rebond de l'activité de courtage qui se traduit par l'ouverture de plus de 9 000 nouveaux comptes de trading (+62 % vs 2012), une base de clientèle en croissance de 13 % à 51 226 clients et un nombre d'ordres exécutés en forte augmentation (+33 %) à 1 309 762. Le rebond du marché du courtage en ligne a entraîné un regain d'intérêt pour le site onvista.de qui a vu son audience progresser (830 000 visiteurs uniques en moyenne par mois au second semestre 2013, soit une augmentation de 8 % par rapport au second semestre 2012¹²).

⁹ Horaires de négociation élargis : 09h05-20h00 et Deutsche Bank et ING ont rejoint BNP Paribas, Citi, Société Générale Barclays et Commerzbank en tant qu'émetteur partenaire.

¹⁰ Source : OJD

¹¹ Source : SRI Observatoire de l'e-pub

¹² Source : AGOF

Par conséquent le PNB 2013 en Allemagne est en croissance de +19 % et s'établit à 17,1 millions d'euros, la baisse des charges d'exploitation (-7 % à 16,1 millions d'euros), liée au plan de restructuration mis en place un an plus tôt, permet d'enregistrer une bonne performance opérationnelle avec un RBE en croissance à 1 million d'euros. Malgré ces bons résultats, la dépréciation de goodwill de 23,3 millions d'euros opérée au troisième trimestre (liée à une revue à la baisse des perspectives de croissance à moyen terme) impacte le RNPG qui s'établit à -21,2 millions d'euros.

Au quatrième trimestre, le PNB s'établit à 4,9 millions d'euros (+39 %) et le RNPG à 0,2 million d'euros (-1,1 million d'euros au T4 2012).

- **En Espagne**, la performance de 2013 a été excellente : croissance de 14 % du nombre de clients, de 63 % du nombre d'ordres à 383 505 et de 75 % des dépôts à 147 millions d'euros. Par conséquent, le PNB 2013 est en croissance de 44 % à 10,5 millions d'euros et le RNPG est positif à 1,6 million d'euros. Par ailleurs, Self Bank a été élue « meilleur service client » pour la troisième année consécutive¹³.

Au quatrième trimestre, le PNB s'établit à 3,2 millions d'euros (+89 %) et le RNPG à 0,7 million d'euros comparé à un résultat à l'équilibre au T4 2012.

L'information financière annuelle comprend le présent communiqué et la présentation financière, disponibles sur le site du groupe <http://groupe.boursorama.fr>

Annexes

Tableau des éléments exceptionnels enregistrés en 2013

	T1 2013	T3 2013	T4 2013	2013
Groupe	(1,8)	(63,4)	(0,6)	(65,7)
		(29,8)		
		Dépréciation de Goodwill		
Royaume-Uni	(1,8)	(6,4)	(0,6)	(42,4)
	Dépréciation d'actifs d'impôts différés	Dépréciation d'actif incorporel	Dépréciation de Goodwill	
		(4,0)		
		Dépréciation d'actifs d'impôts différés		
Allemagne	-	(23,3)	-	(23,3)
		Dépréciation de Goodwill		

Comptes consolidés trimestriels

Les procédures d'audit des comptes de Boursorama par les commissaires aux comptes sont actuellement en cours.

En M€	T4 2012					T4 2013				
	Groupe	France	R.U.	Allemagne	Espagne	Groupe	France	R.U.	Allemagne	Espagne
Produit net bancaire	50,8	40,6	5,0	3,6	1,7	53,9	42,2	3,6	4,9	3,2
Total charges d'exploitation	(30,9)	(19,8)	(4,8)	(4,7)	(1,6)	(39,9)	(24,6)	(9,0)	(4,6)	(1,6)
Résultat brut d'exploitation	19,9	20,8	0,3	(1,1)	0,0	14,0	17,6	(5,4)	0,3	1,5
Coût du risque	(1,0)	(1,0)	0,0	0,0	0,0	(0,9)	(0,7)	0,0	0,0	(0,2)
Résultat courant avant impôts	18,4	19,2	0,3	(1,2)	0,0	12,1	16,7	(6,3)	0,3	1,4
Résultat net part du Groupe	11,6	13,3	(0,6)	(1,1)	0,0	3,8	9,3	(6,4)	0,2	0,7

¹³ Prix obtenu suite à l'étude menée par l'entreprise Gesfutur XXI et les enquêtes de satisfaction en ligne menées par TNS

Comptes consolidés annuels

Les procédures d'audit des comptes de Boursorama par les commissaires aux comptes sont actuellement en cours.

En M€	2012					2013				
	Groupe	France	R.U.	Allemagne	Espagne	Groupe	France	R.U.	Allemagne	Espagne
Produit net bancaire	201,5	158,5	21,3	14,4	7,2	207,8	164,6	15,5	17,1	10,5
Total charges d'exploitation	(134,8)	(91,6)	(18,8)	(17,4)	(7,1)	(157,3)	(101,7)	(32,3)	(16,1)	(7,2)
Résultat brut d'exploitation	66,6	66,9	2,5	(3,0)	0,1	50,4	62,9	(16,7)	1,0	3,3
Coût du risque	(2,0)	(1,9)	0,0	0,0	0,0	(2,2)	(2,0)	0,0	0,0	(0,2)
Résultat courant avant impôts	64,0	64,3	2,5	(3,0)	0,1	(5,8)	60,7	(47,4)	(22,2)	3,1
Résultat net part du Groupe	40,4	42,5	0,8	(3,0)	0,1	(36,0)	37,0	(53,4)	(21,2)	1,6

Décomposition du PNB France par activité

en M€

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	2012	%	T1-13	T2-13	T3-13	T4-13	2013	%
Total PNB France	42,6	36,8	38,5	40,6	158,5	100 %	44,2	38,9	39,3	42,2	164,6	100 %
<i>Banque</i>	24,4	22,6	25,8	27,3	100,0	63 %	29,1	24,5	24,1	25,6	103,3	63 %
<i>Courtage</i>	15,7	11,6	10,8	10,3	48,4	31 %	13,0	11,3	13,1	13,7	51,1	31 %
<i>Portail Internet</i>	2,4	2,7	1,9	3,0	10,0	6 %	2,1	3,1	2,1	2,9	10,2	6 %

Indicateurs d'activité

Nombre d'ordres exécutés	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	2012	T1-13	T2-13	T3-13	T4-13	2013
Groupe	1 548 513	1 213 216	1 173 713	1 137 532	5 072 974	1 417 097	1 325 166	1 374 990	1 438 502	5 555 755
France	945 468	701 323	687 535	665 870	3 000 196	804 185	683 555	728 380	780 380	2 996 500
Royaume-Uni	255 189	216 731	189 207	192 114	853 241	237 244	221 752	205 802	201 190	865 988
Allemagne	288 267	236 523	232 892	226 680	984 362	294 900	335 322	340 580	338 960	1 309 762
Espagne	59 589	58 639	64 079	52 868	235 175	80 768	84 537	100 228	117 972	383 505

Ouvertures de nouveaux comptes	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	2012	T1-13	T2-13	T3-13	T4-13	2013
Groupe	45 309	37 077	34 584	38 681	155 651	41 429	38 999	41 988	60 366	182 782
France	35 724	30 672	28 449	32 272	127 117	34 286	33 084	36 421	53 776	157 567
<i>comptes courants</i>	16 983	14 531	12 831	14 811	59 156	17 340	18 286	21 064	31 288	87 978
<i>CSL et autres</i>	13 350	11 216	11 387	11 173	47 126	10 482	8 928	9 181	15 358	43 949
<i>Assurance Vie et OPCVM</i>	1 207	1 689	1 682	2 925	7 503	2 642	2 984	2 532	2 960	11 118
<i>comptes titres</i>	4 184	3 236	2 549	3 363	13 332	3 822	2 886	3 644	4 170	14 522
Royaume-Uni	5 682	3 044	2 338	2 284	13 348	1 033	427	359	412	2 231
Allemagne	1 368	1 009	1 354	1 835	5 566	2 749	1 788	2 433	2 052	9 022
Espagne	2 535	2 352	2 443	2 290	9 620	3 361	3 700	2 775	4 126	13 962

Stocks de comptes	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	2012	T1-13	T2-13	T3-13	T4-13	2013
Groupe	987 135	998 704	1 015 319	1 040 801	1 040 801	1 068 900	1 096 641	1 128 498	1 179 110	1 179 110
France	658 559	683 590	706 086	729 597	729 597	754 824	780 749	810 014	857 254	857 254
<i>comptes courants</i>	232 172	244 716	255 449	268 167	268 167	283 416	299 586	318 352	347 585	347 585
<i>CSL et autres</i>	150 376	160 232	170 077	179 368	179 368	187 751	194 763	201 936	215 503	215 503
<i>Assurance Vie et OPCVM</i>	125 207	126 269	127 286	127 915	127 915	129 699	131 762	133 304	135 373	135 373
<i>comptes titres</i>	150 804	152 373	153 274	154 147	154 147	153 958	154 638	156 422	158 793	158 793
Royaume-Uni	227 658	212 729	204 612	203 681	203 681	202 281	200 099	198 600	197 223	197 223
Allemagne	41 532	40 999	41 258	42 257	42 257	44 270	45 254	47 120	48 600	48 600
Espagne	59 386	61 386	63 363	65 266	65 266	67 525	70 539	72 764	76 033	76 033

Encours en M€	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	2012	T1-13	T2-13	T3-13	T4-13	2013
Dépôts bilanciaux	4 011	4 152	4 310	4 274	4 274	4 353	4 580	4 869	4 940	4 940
<i>comptes titres</i>	1 462	1 490	1 602	1 530	1 530	1 478	1 557	1 766	1 712	1 712
<i>comptes courants</i>	651	718	722	746	746	751	810	861	945	945
<i>CSL et autres</i>	1 899	1 944	1 986	1 998	1 998	2 124	2 213	2 242	2 283	2 283
OPCVM	1 364	1 316	1 400	1 413	1 413	1 526	1 464	1 551	1 632	1 632
Assurance Vie	2 479	2 472	2 542	2 572	2 572	2 672	2 712	2 803	2 863	2 863
Titres vifs	7 878	7 472	8 041	8 170	8 170	8 430	8 317	8 777	9 144	9 144
Total AUA	15 732	15 411	16 293	16 430	16 430	16 980	17 073	18 001	18 579	18 579

Bilan au 31 décembre 2013

en M€

ACTIF	PASSIF				
	31/12/2012	31/12/2013			
Prêts et créances sur la clientèle	2 040	2 611	Dettes envers la clientèle	3 800	4 484
Prêts et créances sur établissements de crédit (incluant Caisse, banques centrales)	1 401	1 480	Dettes envers les établissements de crédit, dettes financières	77	235
Autres actifs	1 133	1 350	Autres passifs	185	217
Immobilisations et écart d'acquisition	264	240	Capitaux propres	776	745
Total actif	4 838	5 681	Total passif	4 838	5 681

Fonds propres prudentiels, encours pondérés et ratios de solvabilité Bâle 2

en M€	31/12/2012	31/12/2013
Capitaux propres consolidés, part du groupe	629,4	597,2
Minoritaires	26,7	28,1
Incorporels, Goodwills	(239,0)	(187,1)
Ajustements complémentaires - AFS	(29,7)	(33,4)
Total Fonds propres de base	387,5	404,8
TSDI	120,0	120,0
Total Fonds propres totaux	507,5	524,8
Encours pondérés au titre du risque de crédit	830,4	1 161,2
Encours pondérés au titre du risque de marché	0,0	0,0
Encours pondérés au titre du risque opérationnel	107,0	143,8
Total RWA	937,4	1 305,0
Tier 1	41,3 %	31,0 %
Ratio de solvabilité global	54,1 %	40,2 %

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec 733 536 clients, 1 179 110 comptes en direct et 18,6 milliards d'euros d'actifs administrés à fin décembre 2013.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 505 000 clients, à fin 2013, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Le groupe Boursorama est actif au Royaume Uni et en Espagne, sous les marques respectives Selftrade et Self Bank; en Allemagne, Boursorama est un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista. Le groupe Boursorama est coté sur le marché NYSE Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse :**Boursorama**

Service communication

Tél. : 01 46 09 53 21

diane-charlotte.kermorgant@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr