

Paris, le 12 Février, 2014

**DEVOTEAM ET EXPRIVIA CREENT UN ACTEUR MAJEUR DU SERVICE IT
POUR LE SECTEUR DES TELECOMS ET MEDIA EN ITALIE.**

**EXPRIVIA ACQUIERT DEVOTEAM AUSYSTEMS SPA AFIN
D'ELARGIR SA GAMME DE SERVICES A FORTE VALEUR AJOUTEE.**

12 Février 2014 - Devoteam a signé un contrat de cession de sa filiale italienne **Devoteam auSystems Spa** au groupe italien Exprivia Spa.

Créée en 1999, Devoteam auSystems a développé un savoir-faire, des compétences et des expertises pointus pour les opérateurs et équipementiers télécoms. Ses services sont délivrés à travers des centres d'excellence situés à Milan, Rome, Gênes et Palerme, dans les domaines des systèmes embarqués, réseaux de télécommunications de nouvelle génération (NGN), OSS, applications mobiles, et solutions M2M.

Devoteam auSystems a généré 16 Millions d'Euros de chiffre d'affaires en 2013 avec 250 employés.

Ce projet permet à Devoteam auSystems de s'adosser à un acteur plus présent en Italie, notamment sur d'autres secteurs clients. Il s'inscrit dans la stratégie de recentrage de Devoteam et de spécialisation accrue d'Exprivia sur ses différents marchés. La réalisation de cette transaction prévue en Avril 2014 est soumise aux conditions suspensives usuelles. Plus de détails seront communiqués à cette date.

« *Nous sommes convaincus que le rapprochement de nos équipes expérimentées avec un acteur local comme Exprivia est la meilleure solution pour répondre à la consolidation du marché en Italie. Nous souhaitons également que ce projet soit le début d'une collaboration plus étroite entre nos groupe sur nos offres stratégiques, notamment dans le domaine de la transformation des réseaux* », déclare **Stanislas de Bentzmann**, co-Président de Devoteam.

« *Le marché des télécoms connaît une période de profonde transformation* », explique **Domenico Favuzzi**, président d'Exprivia. « *Après les investissements engagés pour l'acquisition de licences de la technologie LTE pour le développement des réseaux de quatrième génération (4G), les opérateurs ont annoncé un plan d'investissement massif sur les deux prochaines années pour étendre les réseaux et différencier leurs services, offrant ainsi à leurs clients les avantages de l'évolution technologique des smartphones, tablettes, PDA et appareils numériques de nouvelle génération.*

Grâce à l'acquisition de Devoteam auSystems, Exprivia aspire à devenir un acteur de référence auprès des clients télécoms dans le processus d'adoption de nouvelles technologies mobiles capables de permettre la transformation radicale des process de production et des métiers. »

A propos de Devoteam :

Devoteam est un groupe de conseil en technologies de l'information et de la communication créé en 1995, partenaire de référence de la transformation IT de ses clients. La combinaison d'une offre de conseil et d'une offre de solutions technologiques permet à Devoteam d'apporter à ses clients un conseil indépendant ainsi que des solutions, de bout en bout, innovantes et industrialisées.

Devoteam a réalisé un chiffre d'affaires de 515M€ et une marge d'exploitation de 3,5% en 2012.

Le Groupe compte actuellement 3 915 collaborateurs dans 23 pays d'Europe, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

ISIN : FR 0000073793, Reuters : DVTM.PA, Bloomberg : DEVO FP

www.devoteam.com

Direction : Stanislas de Bentzmann, Co-président du Directoire, stanislas.de.bentzmann@devoteam.com

Communication : Evelyne Broisin & Jérôme Camagie, finance@devoteam.com

Presse : Aurélie Chambon aurelie.chambon@ketchum.fr & Bastien Rousseau bastien.rousseau@ketchum.fr

À propos d'Exprivia :

Exprivia est une société spécialisée dans la conception et le développement de technologies et de logiciels innovants et dans la fourniture de services informatiques pour le secteur bancaire, les institutions financières, l'industrie, l'énergie, les télécommunications, les services publics, les soins de santé et les marchés de l'administration publique.

La société est aujourd'hui cotée à la Borsa Italiana MTA, segment STAR (XPR) et dirigée par Abaco innovation.

La société compte environ 1800 collaborateurs, et possède des bureaux à Molfetta, Bari, Milan, Rome, Plaisance, Padoue, Trente, Vicence, Gênes, Madrid, Barcelone, Las Palmas, Mexico, Monterrey, Guatemala, Lima, Sao Paulo do Brazil et Pékin.

Marketing & Communication : Alessia Vanzini, alessia.vanzini@exprivia.it, Tél. +39 02280141

Relations investisseurs : Gianni Sebastiano, gianni.sebastiano@exprivia.it, Tél. + 39 0803382070