

Sèvres, le 13 février 2014

Résultats annuels 2013 de Solocal Group

- Chiffre d'affaires consolidé de 998,9 M€ en décroissance de 5,8% à périmètre comparable¹
- Marge brute opérationnelle de 424,3 M€ légèrement supérieure aux prévisions, avec le maintien d'un taux de marge élevé de 42,5%
- Remboursement de la dette à hauteur de 146,5 M€
- Respect des covenants
- Confirmation des perspectives 2014

À l'occasion de l'annonce des résultats annuels 2013 de Solocal Group, son Président Directeur Général, Jean-Pierre Remy déclare :

«Le Groupe a enregistré des résultats 2013 légèrement supérieurs à nos prévisions et des ventes de fin d'année meilleures qu'attendues. La croissance de nos audiences se poursuit, notamment sur PagesJaunes qui enregistre une nouvelle forte croissance, à +25%, du trafic internet fixe et mobile vers les professionnels. Nous avons également bien progressé dans la mise en œuvre de notre nouvelle organisation client par verticales et le renforcement de nos équipes de management.

Ces premiers succès de notre programme de transformation Digital 2015, combinés avec le projet d'augmentation de capital et de refinancement de la dette, vont nous permettre d'accélérer le développement de notre activité Internet»

Le Conseil d'administration a arrêté les comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2013.

En millions d'euros	2013	2012	Variation	A périmètre comparable
Chiffre d'affaires	998,9	1 066,2	-6,3%	-5,8%
dont Internet	632,5	622,7	+1,6%	+1,7%
en % du CA Groupe	63,3%	58,4%		
Marge brute opérationnelle	424,3	464,5	-8,7%	-7,9%
en % du CA Groupe	42,5%	43,6%		

¹ A périmètre comparable (hors cession d'Editus et acquisition de Chronoresto)

I. Faits marquants fin 2013

Chiffre d'affaires consolidé de 998,9 M€ en décroissance de 5,8% à périmètre comparable²

- Internet +1,7%², représentant 63,3% du chiffre d'affaires groupe
- Annuaire imprimés -16,4%²

Marge brute opérationnelle de 424,3 M€ légèrement supérieure aux prévisions du Groupe avec le maintien d'un taux de marge élevé de 42,5%

- Forte marge de l'activité Internet : 42,3%
- Poursuite de la baisse des coûts de fabrication³ des Annuaire imprimés
- Maîtrise des coûts commerciaux

Remboursement de la dette à hauteur de 146,5 M€, respect des covenants

Digital 2015 : forte croissance des audiences au T4 tirée par le mobile et les partenariats

- PagesJaunes.fr : +25% de trafic⁴ vers les professionnels
- Solocal Group : +10% de visites⁵ dont 27% de visites mobile
- Mobile : 30+ millions d'applications du Groupe téléchargées à fin décembre 2013, en croissance de +37% depuis un an

Digital 2015 : finalisation de l'information-consultation sur le projet de réorganisation client

II. Evolution des audiences Internet fixe et mobile

En millions de visites	2013	2012	Variation
PagesJaunes	1 324,0	1 194,4	+10,9%
dont mobile	342,5	233,9	+46,4%
Mappy (a)	310,4	308,8	+0,5%
dont mobile (a)	111,4	74,7	+49,1%
Autres (a)	191,0	177,7	+7,5%
Total hors 123people	1 825,4	1 681,0	+8,6%
dont mobile	465,3	313,6	+48,4%
123people	182,8	433,1	-57,8%

Source : Solocal Group

(a) à périmètre et mesure comparable

L'audience Internet des sites du Groupe (hors 123people) progresse de +8,6% sur en 2013 par rapport à 2012 en particulier grâce à la forte croissance du nombre de visites sur Internet mobile de +48,4%. Sur 2013, les applications de Solocal Group (principalement PagesJaunes et Mappy) ont été téléchargées plus de 30 millions de fois sur l'ensemble des smartphones et tablettes en France.

Les sites Internet du Groupe continuent à bénéficier de fortes audiences en 2013 : 18 millions de visiteurs uniques⁶ sur la partie Internet fixe et 7 millions de visiteurs uniques⁶ sur la partie Internet mobile en décembre 2013 (respectivement 10^{ème} et 8^{ème} Groupe dont les sites sont les plus visités en France).

² A périmètre comparable (hors cession d'Editus et acquisition de Chronoresto)

³ Papier Impression Portage

⁴ Internet fixe et mobile, Audiences PagesJaunes.fr hors Pages Blanches, source interne

⁵ par rapport au T4 2012, hors 123people, source interne

⁶ Source : Médiamétrie NetRatings – décembre 2013

III. Résultats financiers

En millions d'euros	2013	2012	Variation
Chiffre d'affaires	998,9	1 066,2	-6,3%
Internet	632,5	622,7	+1,6%
en % du CA Groupe	63,3%	58,4%	
Annuaire imprimés	344,7	416,6	-17,3%
en % du CA Groupe	34,5%	39,1%	
Autres activités	21,7	26,9	-19,3%
en % du CA Groupe	2,2%	2,5%	
Marge brute opérationnelle	424,3	464,5	-8,7%
en % du CA Groupe	42,5%	43,6%	
Internet	267,4	269,6	-0,8%
en % du CA Internet	42,3%	43,3%	
Annuaire imprimés	150,9	184,8	-18,3%
en % du CA Annuaire imprimés	43,8%	44,4%	
Autres activités	6,0	10,1	-40,6%
en % du CA Autres activités	27,6%	37,5%	
Résultat d'exploitation	329,2	408,0	-19,3%
Résultat financier net	(132,3)	(136,1)	+2,8%
Quote-part de résultat des entreprises associées	(0,2)	(0,9)	na
Résultat avant impôt	196,7	271,0	-27,4%
Impôt sur les sociétés	(81,9)	(112,4)	+27,1%
Taux d'imposition effectif	41,6%	41,3%	
Résultat net	114,8	158,5	-27,6%

Le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires consolidé en recul de 5,8% à périmètre comparable⁷** sur l'exercice 2013 (baisse de 6,3% en données publiées).

- **Les activités Internet représentant 63% du chiffre d'affaires Groupe, affichent une croissance de +1,7% à périmètre comparable⁷** (croissance de +1,6% en données publiées) **sur l'exercice 2013** impactée par le ralentissement des activités display.
- **La décroissance de l'activité des Annuaire imprimés conforme à nos prévisions, s'établit à -16,4% à périmètre comparable⁷** (baisse de 17,3% en données publiées) **sur l'exercice 2013** grâce à une politique tarifaire adaptée.

La marge brute opérationnelle du Groupe de 424,3 millions d'euros sur l'exercice 2013 diminue de 8,0% à périmètre comparable⁷ (baisse de 8,7% en données publiées) par rapport à 2012 : la baisse de la marge brute opérationnelle est impactée par la décroissance du chiffre d'affaires et la cession d'Editus partiellement compensées par la maîtrise des coûts commerciaux et de fabrication⁸. **Le Groupe maintient un taux de marge brute opérationnelle élevé à 42,5% au 31 décembre 2013** par rapport à 43,6% au 31 décembre 2012.

⁷ Hors cession d'Editus et acquisition de Chronoresto

⁸ Papier Impression Portage

Le résultat d'exploitation du Groupe, en baisse de -19,3% sur l'exercice 2013 par rapport à 2012, **atteint 329,2 millions d'euros**. La diminution du résultat d'exploitation résulte essentiellement de la baisse de la marge brute opérationnelle, des coûts de restructuration liés à la nouvelle organisation commerciale et de la progression des dotations aux amortissements en ligne avec la politique d'investissement Internet.

Le résultat financier représente une charge nette de 132,3 millions d'euros au 31 décembre 2013 en diminution de 2,8% par rapport au 31 décembre 2012. Le coût moyen de la dette brute (y compris instruments de couverture) ressort ainsi à 6,83% au 31 décembre 2013 contre 5,80% (hors tirage RCF) au 31 décembre 2012. La hausse de 103 points de base résulte des opérations de refinancement menées à l'automne 2012. La baisse de l'endettement a permis de compenser presque intégralement la hausse du coût de la dette.

Le résultat net du Groupe s'élève à 114,8 millions d'euros au 31 décembre 2013, en baisse de -27,6% par rapport au 31 décembre 2012. La baisse du résultat net est principalement liée à celle du résultat d'exploitation et à une pression fiscale accrue depuis fin 2012 (taxe additionnelle, déductibilité partielle des intérêts financiers entrée en vigueur fin 2012,...) compensée par un remboursement d'impôts sur les exercices antérieurs.

IV. Structure financière

L'endettement net⁹ s'établit à 1 579,6 millions d'euros au 31 décembre 2013, en baisse de 162,1 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2012.

Au 31 décembre 2013, le Groupe dispose d'une marge de 0,4% sur son covenant de levier financier qui s'établit à 3,73x un agrégat proche de la marge brute opérationnelle **et de 19,1% sur son covenant de couverture financière** qui s'établit à 3,57x la charge nette d'intérêts¹⁰.

Le cash flow net du Groupe à 136,2 millions d'euros à fin décembre 2013 diminue de -26,4% par rapport au 31 décembre 2012. Ce retrait est principalement lié à la baisse de la marge brute opérationnelle sur la période et un décalage sur le paiement des intérêts 2012 en 2013. **Au 31 décembre 2013, le Groupe dispose d'une trésorerie nette de 73,1 millions d'euros.**

V. Confirmation des perspectives 2014

2014 sera une année de changements structurels en particulier dans le domaine commercial.

Dans ce contexte et compte tenu d'un environnement économique médiocre, les perspectives attendues pour 2014 sont :

- Décroissance du chiffre d'affaires entre -3% et -6%
- Marge brute opérationnelle normalisée¹¹ attendue entre 355 millions € et 375 millions €.

Les investissements réalisés dans Digital 2015 doivent permettre de renouer avec la croissance en 2015 et de réaliser environ 75% du chiffre d'affaires Internet.

⁹ L'endettement net correspond au total de l'endettement financier brut, diminué et/ou augmenté de la juste valeur des instruments dérivés actifs et/ou passifs de couverture de flux de trésorerie, et diminué de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

¹⁰ Hors variation de la juste valeur des instruments de couverture, amortissement des frais d'émission d'emprunt et produit de désactualisation.

¹¹ Marge brute opérationnelle normalisée des impacts non-cash du changement des contrats vendeurs

À propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 européen de la communication locale digitale, est le nouveau nom de PagesJaunes Groupe depuis le 5 juin 2013. Le Groupe propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui favorisent la mise en relation locale entre les professionnels et les consommateurs. Il fédère près de 4 500 collaborateurs - dont près de 2 200 conseillers en communication locale en France et en Espagne pour accompagner le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.) - 17 marques fortes et complémentaires (PagesJaunes, Mappy, 123deal, A vendre A louer, Embauche.com, Keltravo, Chronorest, ZoomOn, Solocal Network, ComprendreChoisir, ClicRDV, PJMS, Horyzon Media, Leadformance, QDQ, Editus et Solocal Group) et près de 650 000 annonceurs. En 2013, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de près d'1 milliard d'euros dont 63% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur NYSE Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva

01 46 23 35 31

dpenalva@solocal.com

Investisseurs

Elsa Cardarelli

01 46 23 40 92

ecardarelli@solocal.com

Edwige Druon

01 46 23 37 56

edruon@solocal.com

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Bien que Solocal Group considère que ses projections sont basées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations prospectives peuvent être remises en cause par un certain nombre d'aléas et d'incertitudes, de sorte que les résultats effectifs pourraient différer significativement de ceux anticipés dans lesdites déclarations prospectives. Pour une description des risques et incertitudes de nature à affecter les résultats, la situation financière, les performances ou les réalisations de Solocal Group et ainsi à entraîner une variation par rapport aux déclarations prospectives, veuillez vous référer à la section « Facteurs de Risque » du Document de Référence déposé auprès de l'AMF et disponible sur les sites Internet de l'AMF (www.amf-france.org) et de Solocal Group (www.solocalgroup.com).

Ce communiqué, et les informations qu'il contient, ne constitue ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, des actions Solocal Group dans un quelconque pays.

Ce communiqué ne constitue pas une offre ou une sollicitation d'une offre de vente ou de souscription de valeurs mobilières en France. L'augmentation de capital avec droit préférentiel de souscription mentionnée dans le présent communiqué fera l'objet d'un prospectus qui sera soumis au visa de l'Autorité des Marchés Financiers.

S'agissant des États membres de l'Espace Économique Européen ayant transposé la directive 2003/71/CE du Parlement européen et du Conseil du 4 novembre 2003 (la « Directive Prospectus »), aucune action n'a été entreprise et ne sera entreprise à l'effet de permettre une offre au public des valeurs mobilières objet de ce communiqué rendant nécessaire la publication d'un prospectus dans l'un des États membres autre que la France. En conséquence, les valeurs mobilières ne peuvent être offertes et ne seront offertes dans aucun des États membres autre que la France, sauf conformément aux dérogations prévues par l'article 3(2) de la Directive Prospectus, si elles ont été transposées dans cet État membre ou dans les autres cas ne nécessitant pas la publication par Solocal Group d'un prospectus au titre de l'article 3(2) de la Directive Prospectus et/ou des réglementations applicables dans cet État membre.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente de valeurs mobilières aux États-Unis ou tout autre pays. Les valeurs mobilières objets du présent communiqué ne peuvent être offertes ou vendues aux États-Unis sans enregistrement ou exemption à l'obligation d'enregistrement en application du U.S. Securities Act de 1933 tel que modifié. Solocal Group n'envisage pas d'enregistrer ces valeurs mobilières ou de réaliser une offre au public de valeurs mobilières aux États-Unis.

Au Royaume-Uni, ce communiqué est adressé et destiné uniquement aux personnes qui sont considérées comme (i) des « investment professionals » (des personnes disposant d'une expérience professionnelle en matière d'investissements) au sens de l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (tel que modifié, l'« Ordonnance »), (ii) étant des personnes entrant dans le champ d'application de l'article 49(2)(a) à (d) (« high net worth companies, unincorporated associations, etc. ») de l'Ordonnance, ou (iii) des personnes à qui une invitation ou une incitation à participer à une activité d'investissement (au sens de l'article 21 du Financial Services and Markets Act 2000) dans le cadre de l'émission ou de la vente de titres financiers pourrait être légalement adressée (toutes ces personnes étant désignées ensemble comme les « Personnes Concernées »). Au Royaume-Uni, ce communiqué est adressé uniquement à des Personnes Concernées et aucune personne autre qu'une personne concernée ne doit utiliser ou se fonder sur ce communiqué. Tout investissement ou activité d'investissement auquel ce communiqué fait référence n'est accessible qu'aux Personnes Concernées et ne devra être réalisé qu'avec des Personnes Concernées.

La diffusion de ce communiqué dans certains pays peut constituer une violation des dispositions légales en vigueur.

Annexe 1 : Evolution trimestrielle des audiences Internet fixe et mobile

En millions de visites	T4 2013	T4 2012	Variation
PagesJaunes	340,8	300,7	+13,3%
dont mobile	92,8	66,8	+38,9%
Mappy (a)	69,2	72,7	-4,8%
dont mobile (a)	26,2	21,1	+23,9%
Autres (a)	47,2	42,8	+10,4%
Total hors 123people	457,3	416,2	+9,9%
dont mobile	122,3	89,5	+36,7%
123people	8,9	102,1	-91,2%

Source : Solocal Group

(a) à périmètre et mesure comparable

Annexe 2 : Chiffre d'affaires et marge brute opérationnelle trimestriels

En millions d'euros	T4 2013	T4 2012	Variation
Chiffre d'affaires	249,5	266,3	-6,3%
Internet	161,5	159,4	+1,3%
en % du CA Groupe	64,7%	59,9%	
Annuaire imprimés	82,5	100,4	-17,8%
en % du CA Groupe	33,1%	37,7%	
Autres activités	5,4	6,5	-16,9%
en % du CA Groupe	2,2%	2,4%	
Marge brute opérationnelle	95,5	102,7	-7,0%
en % du CA Groupe	38,3%	38,6%	
Internet	64,9	63,4	+2,4%
en % du CA Internet	40,2%	39,8%	
Annuaire imprimés	29,5	37,1	-20,5%
en % du CA Annuaire imprimés	35,8%	37,0%	
Autres activités	1,0	2,2	na
en % du CA Autres activités	18,5%	33,8%	

Annexe 3 : Compte de résultat consolidé trimestriel

En millions d'euros	T4 2013	T4 2012	Variation
Chiffre d'affaires	249,5	266,3	-6,3%
Charges externes nettes	(66,6)	(64,2)	-3,7%
Salaires et charges sociales	(87,4)	(99,4)	+12,1%
Marge brute opérationnelle	95,5	102,7	-7,0%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	38,3%	38,6%	
Participation des salariés	(4,8)	(3,1)	-54,8%
Rémunération en actions	0,2	(1,7)	na
Dotations aux amortissements	(10,7)	(10,2)	-4,9%
Autres produits et charges d'exploitation	(33,5)	(2,7)	na
Résultat d'exploitation	46,6	85,1	-45,2%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	18,7%	32,0%	
Résultat financier	(31,3)	(41,1)	+23,8%
Quote-part de résultat des entreprises associées	(0,5)	(0,3)	na
Résultat avant impôt	14,8	43,8	-66,2%
Impôt sur les sociétés	(6,6)	(24,2)	+72,7%
Taux d'imposition effectif	43,4%	55,0%	
Résultat net	8,2	19,5	-57,9%

Annexe 4 : Compte de résultat consolidé sur l'exercice

En millions d'euros	2013	2012	Variation
Chiffre d'affaires	998,9	1 066,2	-6,3%
Charges externes nettes	(222,1)	(228,2)	+2,7%
Salaires et charges sociales	(352,5)	(373,5)	+5,6%
Marge brute opérationnelle	424,3	464,5	-8,7%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	42,5%	43,6%	
Participation des salariés	(15,4)	(14,7)	-4,8%
Rémunération en actions	(1,5)	(2,3)	+34,8%
Dotations aux amortissements	(40,7)	(36,7)	-10,9%
Autres produits et charges d'exploitation	(37,4)	(2,8)	na
Résultat d'exploitation	329,2	408,0	-19,3%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	33,0%	38,3%	
Résultat financier	(132,3)	(136,1)	+2,8%
Quote-part de résultat des entreprises associées	(0,2)	(0,9)	na
Résultat avant impôt	196,7	271,0	-27,4%
Impôt sur les sociétés	(81,9)	(112,4)	+27,1%
Taux d'imposition effectif	41,6%	41,3%	
Résultat net	114,8	158,5	-27,6%

Annexe 5 : Tableau des flux de trésorerie consolidé trimestriel

En millions d'euros	T4 2013	T4 2012	Variation
MBO	95,5	102,7	-7,0%
Participation des salariés	(4,8)	(3,1)	-54,8%
Eléments non monétaires inclus dans la MBO	0,4	2,0	na
Variation du besoin en fonds de roulement	2,1	(7,0)	na
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(19,7)	(13,4)	-47,0%
Cash flow opérationnel	73,4	81,2	-9,6%
<i>en % de la MBO (taux de transformation)</i>	<i>76,9%</i>	<i>79,1%</i>	
Résultat financier (dé)encaissé	(35,1)	(28,3)	-24,0%
Autres produits et charges d'exploitation	(3,7)	(1,9)	na
Impôt sur les sociétés décaissé	(14,3)	(31,3)	+54,3%
Cash flow net	20,3	19,8	+2,5%
Augmentation (diminution) des emprunts	(50,1)	(452,0)	na
Autres	(1,8)	3,0	na
Variation nette de trésorerie	(31,6)	(429,2)	na
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie à l'ouverture	104,7	521,1	na
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie à la clôture	73,1	91,9	-20,5%

Annexe 6 : Tableau des flux de trésorerie consolidé sur l'exercice

En millions d'euros	2013	2012	Variation
MBO	424,3	464,5	-8,7%
Participation des salariés	(15,4)	(14,7)	-4,8%
Eléments non monétaires inclus dans la MBO	6,5	0,4	na
Variation du besoin en fonds de roulement	(2,4)	(6,0)	+60,0%
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(55,3)	(42,6)	-29,8%
Cash flow opérationnel	357,6	401,6	-11,0%
<i>en % de la MBO (taux de transformation)</i>	<i>84,3%</i>	<i>86,5%</i>	
Résultat financier (dé)encaissé*	(128,4)	(107,2)	-19,8%
Autres produits et charges d'exploitation	(7,4)	(1,9)	na
Impôt sur les sociétés décaissé	(85,7)	(107,5)	+20,3%
Cash flow net	136,2	185,0	-26,4%
Augmentation (diminution) des emprunts	(149,4)	(172,2)	+13,2%
Autres	(5,5)	1,0	na
Variation nette de trésorerie	(18,8)	13,8	na
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie à l'ouverture	91,9	78,1	+17,7%
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie à la clôture	73,1	91,9	-20,5%

Annexe 7 : Bilan consolidé

En millions d'euros	31-déc-13	31-déc-12
ACTIF		
Total des actifs non courants	214,8	212,3
Ecarts d'acquisition nets	78,7	82,3
Immobilisations incorporelles nettes	80,8	69,4
Immobilisations corporelles nettes	23,6	25,5
Autres actifs non courants dont impôts différés actifs	31,7	35,1
Total des actifs courants	585,3	653,9
Créances clients	405,8	429,9
Coût d'acquisition de contrats	63,3	68,9
Charges constatées d'avance	5,9	5,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie	75,6	111,5
Autres actifs courants	34,7	38,0
Total actif	800,0	866,2
PASSIF		
Capitaux propres	(1 866,7)	(2 006,8)
Total des passifs non courants	1 617,5	1 777,2
Dettes financières et dérivés non courants	1 516,2	1 686,6
Avantages au personnel (non courants)	85,1	83,3
Autres passifs non courants	16,3	7,3
Total des passifs courants	1 049,2	1 095,7
Découverts bancaires et autres emprunts courants	132,7	149,9
Produits constatés d'avance	597,5	632,1
Avantages au personnel (courants)	119,2	124,4
Dettes fournisseurs	84,5	78,3
Autres passifs courants dont taxes	115,4	111,0
Total passif	800,0	866,2

Annexe 8 : Dette nette consolidée

En millions d'euros	31-déc-13	31-déc-12
Trésorerie et équivalents de trésorerie	75,5	111,5
Trésorerie brute	75,6	111,5
Découverts bancaires	(2,5)	(19,6)
Trésorerie nette	73,1	91,9
Emprunts bancaires	(1 297,5)	(1 368,2)
Emprunt obligataire	(350,0)	(350,0)
Ligne de crédit revolving tirée*	-	(75,8)
Frais d'émission d'emprunts	25,4	37,6
Dettes de crédit-bail	(0,0)	(0,1)
Juste valeur des dérivés sur instruments de couverture	(20,2)	(54,6)
Intérêts courus non échus	(6,3)	(16,7)
Autres dettes financières	(4,1)	(5,7)
Endettement financier brut	(1 652,7)	(1 833,6)
<i>dont courant</i>	<i>(136,4)</i>	<i>(147,0)</i>
<i>dont non courant</i>	<i>(1 516,2)</i>	<i>(1 686,6)</i>
Endettement net	(1 579,6)	(1 741,7)
Endettement net hors JV des instruments financiers et frais d'émission d'emprunts	(1 584,8)	(1 724,7)

* au 31/12/2013, 71,0 M€ disponibles au titre de la ligne de crédit revolving non tirée (20 M€ disponibles au 31/12/2012)