

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013-2014 : Retour de la croissance

Avanquest publie un chiffre d'affaires de 54,3 M€ pour le premier semestre de l'exercice 2013-2014, en croissance de 6,7% à taux de change constant (2,8% en données brutes).

Ce retour de la croissance organique s'appuie sur le succès de l'ensemble des activités online, qui progressent de 21 % sur le semestre, compensant ainsi largement la baisse des activités historiques de « retail » (-17 % en données brutes et -11 % en données proforma).

En M€	T2 2013-2014	T2 2012-2013	Var.	S1 2013-2014	S1 2012-2013	Var.	% du total en 2013-14
Online	18.3	14.7	+24 %	28.9	23.9	+21 %	53.2%
Offline	9.0	10.6	-15 %	15.7	19.0	-17 %	28.9%
BtoB	5.2	5.4	-3 %	9.7	9.9	-2 %	17.9%
Total	32.5	30.7	+6 %	54.3	52.8	+3 %	100.0%

Le deuxième trimestre, qui bénéficie de la saisonnalité traditionnellement favorable des fêtes de fin d'année, montre une progression de 9% à taux de change constant par rapport à la même période de l'année passée, l'évolution à la baisse des devises américaines et anglaises ramenant cette croissance à 6% en données brutes. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2013-2014 s'établit ainsi à 32,5M€, **dont 12,9M€ réalisés sur décembre, record pour Avanquest qui n'avait jamais atteint ce niveau de ventes sur un mois.**

Ces chiffres démontrent la pertinence du recentrage stratégique, initié par Pierre Cesarini, directeur général du Groupe, sur la création digitale personnalisée et les objets connectés. A titre d'exemple, FreePrints, la nouvelle application mobile d'Avanquest qui permet d'imprimer gratuitement ses photos à partir de son smartphone, a été lancée en août 2013 aux Etats-Unis : sur le semestre, plus de 3 millions de photos y ont été livrées ! Depuis, elle est disponible en France et en Grande-Bretagne, rencontrant le même succès avec près d'1,5 millions de tirages réalisés sur ces pays. Elle sera bientôt disponible en Allemagne, apportant au Groupe un élément de différenciation autour du concept unique du mobile-to-print. D'une façon générale, les services de web-to-print connaissent un succès remarquable, particulièrement aux Etats-Unis (+100 % en décembre et +82 % en données proforma sur le semestre).

En M€	S1 2013-2014*	S1 2012-2013*	Var.	% du total en 2013-14
Création Digitale personnalisée	18.5	15.6	+18 %	34%
Objets connectés	13.0	13.5	-4%	24%
Autres	22.7	23.5	-3%	42%
Total	54.3	52,8	+3%	100%

(* données estimées)

ANALYSTES - INVESTISSEURS

Thierry BONNEFOI
+33 (0)1 41 27 19 74
tbonnefoi@avanquest.com

RELATIONS PRESSE

Ziad GEBRAN
+33 (0)1 41 27 19 82
zgebran@avanquest.com

CODES

Ticker : AVQ
ISIN : FR0004026714
www.avanquest-group.com

13 février 2014



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013-2014 : Retour de la croissance

A côté de la création digitale personnalisée, le plan d'actions à venir sur les objets connectés, le deuxième axe de la stratégie du Groupe, permettra à Avanquest, de retrouver une dynamique autour de ses canaux de distribution à travers l'association de logiciels simples d'utilisation avec du matériel intelligent.

Cette progression du chiffre d'affaires semestriel s'accompagne d'une progression similaire du résultat opérationnel courant (+0.7M€ soit +6%, chiffres non audités).

Un semestre qui s'inscrit pleinement dans la stratégie annoncée en décembre 2013

Le plan d'actions sur 3 ans, présenté par Pierre Cesarini, directeur général du Groupe, s'articule autour de deux axes stratégiques : la création digitale personnalisée et les objets connectés. Ce 1^{er} semestre vient confirmer l'importance prise par les services de web-to-print et de mobile-to-print dans les ventes du Groupe. *« Depuis mon arrivée en mai dernier, j'ai voulu recentrer Avanquest sur une stratégie privilégiant le développement organique de nos activités à fort potentiel. Une fois cette croissance installée dans la durée, nous pourrions retrouver le chemin d'une rentabilité pérenne. Le chiffre d'affaires de ce 1^{er} semestre 2013-2014 est le signe que nous sommes sur la bonne voie pour entrer dans un nouveau cycle de notre histoire »,* affirme Pierre Cesarini.

ANALYSTES - INVESTISSEURS

Thierry BONNEFOI
+33 (0)1 41 27 19 74
tbonnefoi@avanquest.com

RELATIONS PRESSE

Ziad GEBRAN
+33 (0)1 41 27 19 82
zgebran@avanquest.com

CODES

Ticker : AVQ
ISIN : FR0004026714
www.avanquest-group.com