

## JCDecaux remporte la concession publicitaire exclusive pour 10 ans de l'aéroport international de Mascate et de l'aéroport de Salalah au Sultanat d'Oman

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 19 février 2014 – JCDecaux SA** (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce qu'à l'issue d'un appel d'offres, JCDecaux Oman a signé un contrat de 10 ans pour la gestion exclusive de la publicité de l'aéroport international de Mascate et de l'aéroport de Salalah.

Cette concession accorde à JCDecaux les droits exclusifs d'exploitation de la publicité des aéroports existants ainsi que des nouveaux aéroports, actuellement en construction à Mascate et Salalah. JCDecaux va déployer des réseaux publicitaires innovants, avec notamment la dernière génération de solutions digitales, et collaborer avec les équipes d'OAMC (Oman Airport Management Company) pour intégrer harmonieusement les dispositifs de publicité au design et à l'architecture des bâtiments en construction.

L'aéroport international de Mascate et l'aéroport de Salalah sont les portes d'entrée du Sultanat d'Oman. Classé parmi les 10 aéroports les plus fréquentés du Moyen-Orient et lauréat du prix Skytrax du « Meilleur personnel au Moyen-Orient », l'aéroport international de Mascate, qui abrite la compagnie aérienne haut de gamme Oman Air, est une plateforme internationale en plein essor au Moyen-Orient : près de 9 millions de passagers l'ont fréquentée en 2013, soit une croissance à deux chiffres en cinq ans. OAMC affiche un plan de développement ambitieux. Ses nouvelles installations, qui accueilleront dans les prochains mois le plus gros appareil au monde, l'Airbus A380, porteront les capacités aéroportuaires d'Oman à 48 millions de passagers.

**Dr. Juma Ali Juma Al Juma de OAMC**, a commenté : « *Nous sommes heureux de conclure ce partenariat avec JCDecaux pour la concession publicitaire de l'aéroport international de Mascate et de l'aéroport de Salalah. Alors que nos aéroports connaissent un développement constant dans la région, et que le trafic international au Moyen-Orient s'accroît, nous sommes convaincus que l'expertise mondiale de JCDecaux bénéficiera à nos clients et à nos passagers. Ce contrat décisif va jouer un rôle clé dans la stratégie de diversification d'Oman d'ici 2020 et permettra à nos aéroports de se préparer au mieux à la croissance du trafic que nous anticipons.* »

**Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Je tiens à remercier OAMC d'avoir choisi JCDecaux. Ayant signé le contrat de mobilier urbain de la ville de Mascate il y a deux ans, nous sommes très heureux que notre expertise et nos services au Sultanat d'Oman s'étendent désormais à l'aéroport international de Mascate et à l'aéroport de Salalah. Après le récent gain de la concession publicitaire des aéroports d'Abu Dhabi, nous continuons ainsi d'accroître notre portefeuille et d'élargir notre présence au Moyen-Orient, en ligne avec notre stratégie fondée exclusivement jusqu'à maintenant sur la croissance organique. Fort de 34 aéroports dans la région, JCDecaux offre aux annonceurs et à leurs agences publicitaires un réseau haut de gamme sans équivalent qui touche près de 160 millions de passagers par an. Ce contrat démontre la confiance que nous témoignent nos partenaires quant à notre capacité à transformer les environnements aéroportuaires grâce à des solutions de communication extérieure digitales innovantes et premium. Notre expertise en matière d'expérience passagers dans les principaux aéroports du monde et notre large portefeuille de clients mondiaux et régionaux feront de ce nouveau partenariat un succès.* »

## Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 484 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)