

## COMMUNIQUE DE PRESSE

21 février 2014

### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2014

(1<sup>er</sup> novembre 2013 – 31 janvier 2014)

- **Volume d'activité Villages<sup>1</sup>** : **352 M€** **-0,8%** en publié (+ 3,3% à taux de change constant)
- **CA Groupe** : **344 M€** **+0,1%** en publié (+ 4,3% à taux de change constant)
- **Gains de clients 4 et 5 Tridents** : **+11 000** **+ 5,2%**
- **Réservations<sup>2</sup> Hiver cumulées au 15 février** : **+3,1%** à taux de change constant, soutenues par la croissance des zones Asie et Amériques.  
Une dégradation sur les 8 dernières semaines en Europe-Afrique en recul de 12,1%.
- **Réservations<sup>2</sup> Eté 2014 en croissance**

## I. Activité du trimestre

Publié (en millions d'euros)	2013	2014	T1 2013 vs T1 2014 en publié	T1 2013 vs T1 2014 à taux de change constant
<b>Volume d'activité Villages</b>	<b>355</b>	<b>352</b>	<b>- 0,8%</b>	<b>+ 3,3%</b>
Europe-Afrique	232	227	- 2,0%	- 1,0%
Amériques	67	67	- 0,6%	+ 9,0%
Asie	56	58	+ 3,7%	+ 15,7%
<b>CA Villages</b>	<b>344</b>	<b>342</b>	<b>- 0,4%</b>	<b>+ 3,7%</b>
<b>CA Promotion immobilière</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>CA Groupe</b>	<b>344</b>	<b>344</b>	<b>+ 0,1%</b>	<b>+ 4,3%</b>

- **Le volume d'activité Villages** (ventes totales quel que soit le mode d'exploitation des villages) s'élève à 352 M€ contre 355 M€ pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2013, en recul de 0,8%. A taux de change constant, l'activité progresse de 3,3% tirée par le dynamisme des zones Amériques et Asie.

Le léger recul de 1% de l'Europe-Afrique s'explique par un effet phasing négatif des vacances de la Toussaint qui étaient positionnées sur la saison Hiver l'an dernier et par la poursuite de la détérioration du marché touristique français.

- **La capacité** est en croissance de 1,6% au niveau mondial au 1<sup>er</sup> trimestre compte tenu de l'ouverture du village de Guilin en Chine. Sur la zone Europe-Afrique, la capacité a été ajustée à -2,7% avec la fermeture définitive du village 3 Tridents d'El Gouna en Egypte.

<sup>1</sup> Ventes totales quel que soit le mode d'exploitation des villages (indicateur le plus représentatif de l'activité)

<sup>2</sup> En volume d'activité Villages à taux de change constant (au 15 février 2014)

- **Le RevPab** (revenu par lit disponible) affiche une progression à taux de change constant de 2,8% à 110 € contre 107 € pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2013 grâce à l'amélioration de 3,5% du prix moyen à la journée hôtelière (161,5 €) et à la stabilité du taux d'occupation qui s'est établi à près de 66%.
- Le poids des **clients** pour les villages les plus haut de gamme (4 et 5 Tridents) continue de progresser de 1,1 point. Ils représentent 81% du nombre total de clients au 1<sup>er</sup> trimestre 2014.

## II. Faits marquants du trimestre

### • Gains de parts de marché en France

Dans un marché France Individuels en recul de 5% (en volume d'activité) selon les dernières données disponibles du SETO<sup>3</sup> sur les départs des mois de novembre 2013 à janvier 2014, Club Méditerranée continue de surperformer le marché en affichant un recul limité à 1% sur la même période.

### • Russie : ouverture d'un bureau et d'une agence de voyages à Moscou le 1<sup>er</sup> février 2014

Après 18 années de collaboration fructueuse entre Club Méditerranée et son distributeur russe Tsvetnoy, le Groupe a décidé, en accord avec ce dernier, de se charger directement de la commercialisation en Russie de ses séjours. L'objectif pour Club Méditerranée est de développer la visibilité de sa marque et de recruter de nouveaux clients (pour rappel en 2013, 13 000 clients russes ont séjourné dans ses villages) via la mise en place d'un centre d'appel et d'un site internet dédié.

Cette ouverture s'inscrit dans l'objectif que le Groupe s'est fixé d'avoir un tiers de sa clientèle en provenance des marchés à croissance rapide<sup>4</sup> d'ici fin 2015.

## III. Perspectives

### • Un hiver 2014 en croissance mais un ralentissement marqué en Europe, en particulier en France

<i>Volume d'activité villages à taux de change constant par zone émettrice</i>	Cumulé, au 30 nov 2013 <sup>(1)</sup>	Cumulé, au 15 février 2014	8 dernières semaines
Europe-Afrique	+ 4,7%	+ 1,3%	- 12,1%
Amériques	+ 7,2%	+ 7,1%	+ 15,5%
Asie	+ 7,2%	+ 8,8%	+ 8,5%
<b>Total Club Med</b>	<b>+ 5,4%</b>	<b>+ 3,1%</b>	<b>- 4,6%</b>
<b>Capacité Hiver</b>	<b>+ 2,4%</b>	<b>+ 2,2%</b>	

(1) Présenté lors de la publication des résultats annuels 2013

La capacité sur l'Hiver 14 a été ajustée à +2,2%, versus +2,4% publié lors des résultats annuels 2013, suite à la décision de repousser la date d'ouverture du village de Belek (Turquie) compte tenu des difficultés financières du propriétaire du village.

<sup>3</sup> SETO : Le Syndicat des Entreprises du Tour Operating

<sup>4</sup> Marchés à croissance rapide: Russie, Turquie, Afrique du Sud, Ukraine, Moyen-Orient, Mexique, Brésil, Argentine, Venezuela, Chili, Chine, Singapour, Corée du Sud, Inde, Malaisie, Hong Kong, Thaïlande, Taiwan, Israël

Au 15 février 2014, le niveau de réservation pour l'hiver 2014, exprimé en volume d'activité à taux de change constant, est en croissance de 3,1% par rapport à l'hiver 2013. A la même époque l'an dernier, 90% des réservations de l'hiver avaient été enregistrées.

Toutes les zones géographiques sont en croissance. L'Asie est portée par le dynamisme des pays à croissance rapide, notamment de la Chine où les réservations sont en hausse de 16%. La zone Amériques, malgré un fort recul en Argentine, enregistre une croissance de ses réservations à date de 7,1%, tirée par les performances des Etats-Unis et du Brésil.

Dans un contexte de dégradation continue de certains marchés touristiques européens, et plus particulièrement du marché individuel français qui est en retrait de 4,5% en volume d'activité (données SETO à fin janvier), les prises de commande de la zone Europe-Afrique sont en hausse de 1,3%.

A cours des 8 dernières semaines, les prises de commandes reculent de 4,6%. Ce ralentissement est uniquement dû à la baisse des réservations en Europe-Afrique de 12,1%.

- **Des réservations pour l'été 2014 en croissance**

Ces réservations, qui ont bénéficié d'une politique active d'early booking dans l'ensemble des zones géographiques, sont encourageantes malgré des conditions de marché toujours difficiles dans certains marchés européens, et plus particulièrement en France. A la même date l'an dernier, environ un tiers des réservations de la saison été avait été enregistré.

## IV. Actionnariat

- **Franchissement de seuils au cours du trimestre**

UBS AG a déclaré avoir franchi à la hausse le seuil des 5% du capital du Club Méditerranée le 29 novembre 2013. A cette date, elle déclarait détenir 1 650 826 actions, soit 5,18% du capital et 4,63% des droits de vote.

La majorité de la participation d'UBS AG est détenue au titre de la couverture des 1 650 805 Contracts For Differences (CDF<sup>5</sup>) vendus par la banque à ses clients ; 21 actions étant détenues en propre.

- **Point sur l'Offre Publique d'Achat**

La Cour d'Appel de Paris a fixé au 27 février 2014 l'audience de plaidoiries portant sur les recours déposés aux fins notamment d'obtenir l'annulation de la décision de conformité rendue par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) sur l'Offre Publique d'Achat initiée le 27 mai 2013 par Axa Private Equity (Axa Capital/Ardian) et Fosun conjointement avec le management du Club Méditerranée. La Cour d'Appel de Paris devrait indiquer, à la fin de l'audience, la date à laquelle elle rendra sa décision.

### Contacts

Presse : Caroline Bruel      tél : 01 53 35 31 29

[caroline.brue1@clubmed.com](mailto:caroline.brue1@clubmed.com)

Analystes : Pernette Rivain      tél : 01 53 35 30 75

[pernette.rivain@clubmed.com](mailto:pernette.rivain@clubmed.com)

<sup>5</sup> Un « contrat financier avec paiement d'un différentiel » ou « CFD » est un instrument financier à terme par lequel l'investisseur acquiert le droit de percevoir l'écart entre le prix du sous-jacent à la date de conclusion du contrat et le prix à la date d'exercice