

# **GROUPE FLO**

---

SA au capital de 20.135.713,5 €  
RCS NANTERRE B 349 763 375  
Tour Manhattan – 6, Place de l’Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Communiqué de presse – Information annuelle

Paris, le 25 février 2014

## **Résultats consolidés au 31 décembre 2013**

**En 2013, la dégradation de la consommation française s’est confirmée  
et accentuée sur le second semestre,  
impactant le chiffre d’affaires et la rentabilité opérationnelle**

\*\*\*

**L’impact de la baisse d’activité est partiellement compensé  
par l’adaptation des modèles économiques**

\*\*\*

**Groupe Flo a renforcé sa structure financière**

## Résultats au 31 décembre 2013

En € millions	Cumul au 31 décembre 2012	Cumul au 31 décembre 2013	Variation 2013 vs 2012
<b>Ventes sous enseignes</b>	<b>552,4</b>	<b>525,7</b>	<b>-4,8%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>365,8</b>	<b>346,8</b>	<b>-5,2%</b>
<b>Marge Brute</b> (en % de CA)	<b>292,7</b> 80,0%	<b>277,4</b> 80,0%	<b>-5,2%</b>
<b>EBITDA (*)</b> (en % de CA)	<b>41,8</b> 11,4%	<b>35,3</b> 10,2%	<b>-15,4%</b>
<b>Résultat Opérationnel Courant</b> (en % de CA)	<b>26,3</b> 7,2%	<b>21,0</b> 6,1%	<b>-20,2%</b>
<b>Résultat opérationnel</b> (en % de CA)	<b>23,6</b> 6,5%	<b>18,3</b> 5,3%	<b>-22,3%</b>
<b>Résultat financier</b> (en % de CA)	<b>-3,0</b> -0,8%	<b>-4,5</b> -1,3%	<b>48,5%</b>
<b>Impôts</b>	<b>-8,1</b>	<b>-5,9</b>	<b>-27,1%</b>
<b>Résultat net</b> (en % de CA)	<b>12,5</b> 3,4%	<b>7,9</b> 2,3%	<b>-36,2%</b>

(\*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

## Chiffre d'affaires consolidé 2013

en € millions	T4 2012	T4 2013	Variation 2013 vs 2012
Ventes sous enseignes (*)	150,5	141,3	-6,1%
Restauration à thème	70,2	64,9	-7,4%
Brasseries	20,7	21,7	4,9%
Concessions	7,2	6,7	-6,4%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>98,1</b>	<b>93,3</b>	<b>-4,8%</b>

en € millions	Cumul au 31 décembre 2012	Cumul au 31 décembre 2013	Variation 2013 vs 2012
Ventes sous enseignes (*)	552,4	525,7	-4,8%
Restauration à thème	266,5	249,3	-6,5%
Brasseries	72,7	72,2	-0,6%
Concessions	26,7	25,3	-4,9%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>365,8</b>	<b>346,8</b>	<b>-5,2%</b>

(\*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés

Les ventes totales sous les différentes enseignes ont atteint 525,7 millions d'euros pour l'année 2013, soit un recul de 4,8% par rapport à 2012.

Dans un environnement de consommation difficile, Groupe Flo a enregistré une diminution de la fréquentation de ses restaurants, entraînant une baisse du chiffre d'affaires consolidé de 5,2% (-4,5% à périmètre comparable).

L'arbitrage des clients en restauration s'est amplifié au cours des derniers mois, mettant en exergue une sensibilité prix accrue.

\*\*\*\*

Au 31 décembre 2013, le résultat opérationnel courant atteint 21,0 millions d'euros, contre 26,3 millions d'euros au 31 décembre 2012.

Dans un contexte difficile, marqué par une forte volatilité de l'activité, Groupe Flo a su limiter les effets de la baisse d'activité sur sa rentabilité opérationnelle.

Ses efforts de gestion, portant principalement sur la flexibilité de ses coûts de main d'œuvre, ont permis de poursuivre l'amélioration et l'adaptation de ses modèles économiques.

Le résultat financier 2013 s'établit à -4,5 millions d'euros, en dégradation de 1,5 millions d'euros versus 2012, provenant principalement des effets de l'actualisation d'immobilisations financières<sup>1</sup> à hauteur de 0,8 million d'euros.

Le résultat net s'élève à 7,9 millions d'euros, contre 12,5 millions d'euros au 31 décembre 2012, après déduction d'un montant d'impôts de 5,9 millions d'euros, soit un taux d'imposition en hausse de plus de trois points.

Groupe Flo consolide en 2013 sa structure financière.

Le cash-flow libre opérationnel est positif et s'établit à 21,7 millions d'euros contre 12,3 millions d'euros en 2012. Il tient compte de 12,9 millions d'euros d'investissements opérationnels et de 6,4 millions d'euros de produits de cessions d'actifs non stratégiques.

La dette financière nette au 31 décembre 2013 s'établit à 57,5 millions d'euros, soit un désendettement de plus de seize millions d'euros par rapport à l'année précédente. Le ratio Dette Financière Nette / EBITDA ressort à 1,63.

## **Perspectives**

Compte tenu de l'activité dégradée des premières semaines, Groupe Flo anticipe en 2014 la poursuite du recul de la consommation des français.

Fort des constats de sensibilité croissante des clients au prix et face à l'augmentation du taux de TVA depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, Groupe Flo déploie une stratégie commerciale agressive, orientée sur l'accessibilité prix adaptée à chacune de ses enseignes.

Parallèlement, il poursuit activement la mise en œuvre de mesures d'adaptation de ses structures de coûts, en faveur d'un modèle plus flexible, tout en préservant la qualité de la prestation.

Le résultat de ces plans d'actions permettra à Groupe Flo de bénéficier de manière durable de tout effet de reprise.

\*\*\*\*\*

---

<sup>1</sup> L'actualisation des immobilisations financières correspond exclusivement aux prêts à la construction

## Informations complémentaires

Le Conseil d'administration s'est réuni le 24 février 2014 pour arrêter les comptes de l'exercice 2013. Les commissaires aux comptes ont effectué leurs procédures d'audit sur ces comptes et le rapport relatif à la certification sans réserve des comptes consolidés est en cours d'émission.

L'information réglementée liée à ce communiqué ainsi que la présentation des résultats annuels sont disponibles sur le site web [www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)

*Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet ([www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)), rubrique «Communication financière», notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 18 avril 2013 sous le numéro D.13-0385.*

*Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 2.5 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2012.*

*Toutes les publications sont en ligne sur [www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)*

### Contacts Presse :

Groupe Flo :	D. Giraudier	01 41 92 30 02
Image 7 :	T. Leclerc – R. Planas	01 53 70 74 70