

CHIFFRE D'AFFAIRES DU QUATRIÈME TRIMESTRE 2013

CROISSANCE ORGANIQUE EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS

- Croissance organique de 2,6%¹ au quatrième trimestre 2013 et de 2,7%² sur l'ensemble de l'exercice 2013
- Chiffre d'affaires annuel 2013 en hausse de 5,2% à taux de change constants

MARGE OPERATIONNELLE 2013

- Marge opérationnelle courante 2013, hors charges liées aux acquisitions³ :
 - désormais attendue à un niveau légèrement inférieur à 25% pour *Neopost Integrated Operations*⁴
 - toujours attendue à un niveau supérieur à 12% pour *CSS Dedicated Units*⁴

PERSPECTIVES DE CHIFFRE D'AFFAIRES 2014

- Croissance organique⁵ du chiffre d'affaires 2014 attendue entre 1% et 3%

Paris, le 3 mars 2014

Neopost, le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier et acteur majeur des solutions de communication et logistique, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 300,5 millions d'euros pour le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2013 (clos le 31 janvier 2014), en hausse de 0,2% par rapport au 4^{ème} trimestre de l'année précédente. A taux de change constants, le chiffre d'affaires progresse de 3,5%. La croissance organique¹ s'établit à +2,6% au 4^{ème} trimestre 2013.

Sur l'ensemble de l'exercice 2013, le chiffre d'affaires s'élève à 1 095,5 millions d'euros, en hausse de 2,4% par rapport à l'exercice 2012. Il progresse de 5,2% à taux de change constants avec une croissance organique² qui atteint 2,7%, ce qui est parfaitement en ligne avec les objectifs.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré : **« Nous réalisons notre cinquième trimestre consécutif de croissance organique et atteignons nos objectifs annuels, soit 5,2% de croissance hors effets de change et 2,7% de croissance organique. Notre activité Mail Solutions continue de démontrer une forte résilience. Nos activités Communication & Shipping Solutions affichent quant à elles une croissance à deux chiffres ; en deux ans, leur part dans notre chiffre d'affaires a plus que doublé. »**

¹ Le chiffre d'affaires du T4 2013 est comparé au chiffre d'affaires du T4 2012 auquel est ajouté le chiffre d'affaires de Human Inference pour 1 mois (0,7 million d'euros) et de DMTI Spatial pour 3 mois (2,1 millions d'euros) ; la croissance organique est calculée hors effets de change

² Le chiffre d'affaires 2013 est comparé au chiffre d'affaires 2012 auquel sont ajoutés les chiffres d'affaires de GMC Software Technology pour 5 mois (15,8 millions d'euros), de Human Inference pour 10 mois (8,3 millions d'euros) et DMTI Spatial pour 3 mois (2,1 millions d'euros) ; la croissance organique est calculée hors effets de change

³ Résultat opérationnel courant hors charges liées aux acquisitions / chiffre d'affaires

⁴ Cf. glossaire page 5

⁵ La croissance organique est calculée hors effets de change

Evolution du chiffre d'affaires par activité

<i>En millions d'euros</i>	T4 2013	T4 2012	Variation	Variation hors effets de change	T4 2012 Retraité ¹	Variation organique ¹ (hors effets de change)
<i>Mail Solutions</i>	246,7	252,2	-2,2%	+0,5%	252,2	+0,5%
<i>Communication & Shipping Solutions</i>	53,8	47,6	+13,2%	+19,7%	50,4	+13,0%
Total	300,5	299,8	+0,2%	+3,5%	302,6	+2,6%

(Données non auditées)

<i>En millions d'euros</i>	2013	2012	Variation	Variation hors effets de change	2012 Retraité ²	Variation organique ² (hors effets de change)
<i>Mail Solutions</i>	909,4	933,0	-2,5%	-0,2%	933,0	-0,2%
<i>Communication & Shipping Solutions</i>	186,1	137,0	+35,8%	+41,7%	163,2	+18,9%
Total	1 095,5	1 070,0	+2,4%	+5,2%	1 096,2	+2,7%

(Données non auditées)

Mail solutions

Le chiffre d'affaires des activités **Mail Solutions** du 4^{ème} trimestre 2013 est en croissance de 0,5% hors effets de change, en dépit de moindres revenus de changements de tarifs postaux. La croissance des activités **Mail Solutions** est liée à la dynamique des ventes d'équipement dans le domaine des systèmes d'affranchissement et de mise sous pli, tandis que les revenus de location et de consommables sont en retrait.

Les activités **Mail Solutions** représentent 82,1% du chiffre d'affaires du Groupe au 4^{ème} trimestre 2013.

Communication & Shipping Solutions

Le chiffre d'affaires des activités **Communication & Shipping Solutions** du 4^{ème} trimestre 2013 est en hausse de 19,7% hors effets de change. Il bénéficie notamment des acquisitions de Human Inference réalisée en décembre 2012 et de DMTI Spatial réalisée en novembre 2013. Retraité de l'effet périmètre lié à ces acquisitions, le chiffre d'affaires des activités **Communication & Shipping Solutions** affiche une croissance organique de 13,0%. Cette croissance concerne toutes les activités : *Data Quality*, *Customer Communication Management* et *Shipping Solutions*. La part de ces activités réalisée par le réseau de distribution Neopost (*Neopost Integrated Operations*) a enregistré une croissance supérieure à celle de la part réalisée par les filiales spécialisées (*CSS Dedicated Units*). Ceci illustre la montée en puissance des synergies commerciales mises en œuvre pour développer les ventes de **Communications & Shipping Solutions** par le réseau Neopost.

Au total, les activités **Communication & Shipping Solutions** représentent 17,9% du chiffre d'affaires du Groupe au 4^{ème} trimestre 2013 contre 15,9% un an plus tôt.

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	T4 2013	T4 2012	Variation	Variation hors effets de change	2013	2012	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	115,7	112,7	+2,7%	+7,4%	430,5	419,2	+2,7%	+6,4%
Europe	165,7	167,5	-1,1%	-0,2%	586,8	580,9	+1,0%	+2,1%
<i>dont France</i>	<i>65,4</i>	<i>66,3</i>	<i>-1,3%</i>	<i>-1,3%</i>	<i>234,9</i>	<i>236,3</i>	<i>-0,6%</i>	<i>-0,6%</i>
Asie-Pacifique	17,0	18,3	-7,0%	+10,3%	73,0	66,1	+10,3%	+23,1%
Autres	2,1	1,3	ns	ns	5,2	3,8	ns	ns
Total	300,5	299,8	+0,2%	+3,5%	1 095,5	1 070,0	+2,4%	+5,2%

(Données non auditées)

Amérique du Nord

La croissance du chiffre d'affaires en Amérique du Nord s'accélère avec une hausse de 7,4% hors effets de change au 4^{ème} trimestre 2013. Comme attendu, cette progression est liée à la forte hausse des ventes d'équipements. Le Groupe bénéficie du succès du lancement de la nouvelle gamme de machines à affranchir IN et de l'effet écho du programme de décertification américain de 2008. Il bénéficie également de la croissance des ventes de systèmes de mise sous pli, en particulier haut de gamme, de la hausse des revenus de Satori Software et de GMC Software Technology ainsi que de l'intégration de DMTI Spatial.

Europe

Le chiffre d'affaires en Europe est quasiment stable hors effets de change au 4^{ème} trimestre 2013. Les ventes sont soutenues dans la plupart des pays, notamment en Allemagne et en Scandinavie. Au Royaume-Uni, les conditions de marché restent difficiles. En France, le chiffre d'affaires est en léger retrait en raison de revenus de changements de tarifs postaux moins élevés que l'an dernier à la même période.

Asie-Pacifique

Le Groupe continue à enregistrer une forte croissance en Asie-Pacifique avec un chiffre d'affaires en hausse de 10,3% hors effets de change au 4^{ème} trimestre 2013. Cette évolution est liée notamment aux bonnes performances enregistrées en Australie dans l'activité **Mail Solutions**.

Evolution du chiffre d'affaires par type de revenus

<i>En millions d'euros</i>	T4 2013	T4 2012	Variation	Variation hors effets de change	2013	2012	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements	106,7	99,2	+7,6%	+11,8%	363,2	332,6	+9,2%	+12,7%
Revenus récurrents	193,8	200,6	-3,4%	-0,5%	732,3	737,4	-0,7%	+1,8%
Total	300,5	299,8	+0,2%	+3,5%	1 095,5	1 070,0	+2,4%	+5,2%

(Données non auditées)

WE VALUE YOUR MAIL

Ventes d'équipements

La forte hausse des ventes d'équipements se poursuit avec une progression de 11,8% hors effets de change au 4^{ème} trimestre 2013. Cette bonne performance est liée en particulier à la progression des ventes de systèmes d'affranchissement et de mise sous pli - notamment en Amérique du Nord, en France et en Asie-Pacifique -, ainsi qu'à la hausse des ventes de licences de GMC Software Technology et à l'intégration de DMTI Spatial. Les ventes d'équipements représentent 35,5% du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2013 contre 33,1% un an plus tôt.

Revenus récurrents

Les revenus récurrents sont en baisse de 0,5% hors effets de change au 4^{ème} trimestre 2013, en raison notamment de moindres revenus de changement de tarifs postaux et de la baisse des revenus de location et de consommables pour l'activité **Mail Solutions**. Ils bénéficient en revanche de l'augmentation des revenus de services et maintenance des activités **Communication & Shipping Solutions**. Les revenus récurrents représentent 64,5% du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2013.

Perspectives

Compte tenu notamment de l'accélération des investissements sur la fin de l'année pour préparer le lancement au premier semestre de la plateforme qui servira de support aux nouvelles offres *Software as a Service* (SaaS), Neopost s'attend désormais pour 2013 à une marge opérationnelle courante hors charges liées aux acquisitions² légèrement inférieure à 25% pour **Neopost Integrated Operations**. Le Groupe confirme en revanche attendre une marge supérieure à 12% pour **CSS Dedicated Units**.

Pour 2014, Neopost s'attend à une croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre 1% et 3%. Pour cela, le Groupe s'appuie sur les hypothèses de croissance organique suivantes : un chiffre d'affaires **Mail Solutions** plus ou moins stable et une progression à deux chiffres des activités **Communication & Shipping Solutions**.

Denis Thiery a conclu : « *La stratégie de transformation de Neopost est à l'œuvre. Les nombreuses opportunités que nous voyons dans le développement de nos activités de Communication & Shipping Solutions nous incitent à accélérer nos investissements, que ce soit pour préparer la plateforme qui nous permettra de proposer à l'ensemble de notre clientèle traditionnelle de nouvelles solutions en mode SaaS ou qu'il s'agisse de nouvelles initiatives comme le déploiement, en partenariat avec Geopost, de Packcity, notre réseau de consignes automatisées.* »

Agenda

Les résultats annuels 2013 seront publiés le 25 mars 2014 après clôture de bourse.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 sera publié le 27 mai 2014 après clôture de bourse.

Répartition du chiffre d'affaires par réseau de distribution



WE VALUE YOUR MAIL

Chiffre d'affaires <i>(en millions d'euros)</i>	2013			
	NIO	CSS DU	élimination	Total
<i>Mail Solutions</i>	909,4	-	-	909,4
<i>Communication & Shipping Solutions</i>	94,4	109,9	(18,2)	186,1
Total chiffre d'affaires	1 003,8	109,9	(18,2)	1 095,5

Glossaire

- **Mail Solutions (MS)** : systèmes d'affranchissement, systèmes de gestion de documents (plieuses/ inséreuse de bureau, de salle de courrier, de production ; autres équipements de salle de courrier) et services liés
- **Communication & Shipping Solutions (CSS)** : qualité des données, solutions de gestion de la communication clients, solutions logistiques, solutions de finition de documents et solutions graphiques
- **Neopost Integrated Operations (NIO)** : filiales de Neopost élaborant, produisant et distribuant les produits et services Neopost
- **CSS Dedicated Units (CSS DU)** : DMTI Spatial, GMC Software Technology, Human Inference, Neopost ID, Satori Software

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier (*Mail Solutions*) ainsi qu'un acteur de plus en plus important dans le domaine des *Communication and Shipping Solutions*. Spécialiste de l'équipement des salles de courrier, Neopost offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion et d'adressage ainsi qu'une gamme de services complète, comprenant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement. Neopost développe également progressivement un portefeuille de nouvelles activités visant à renforcer son offre et les services rendus à ses clients dans les domaines de la Gestion de la communication clients, de la Qualité des données et des Solutions logistiques.

Implanté directement dans 30 pays, avec 6 100 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2013 un chiffre d'affaires annuel de 1,1 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële LE MEN, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

E-mail : g.le-men@neopost.com

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 53 32 61 27

E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com

WE VALUE YOUR MAIL