

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**
**STALLERGENES ANNONCE UNE HAUSSE DE 3,5% DE SES REVENUS
TOTAUX EN 2013 ET UNE AUGMENTATION DE SA RENTABILITÉ
(EBITDA EN CROISSANCE DE 2,8% A 71,3 M€)**

Antony, France ; le 5 mars 2014 – 18h

Le Conseil d'Administration du 5 mars 2014 a arrêté les comptes consolidés de l'exercice 2013 :

En millions d'euros	2012	% CA	2013	% CA	Var. %
Chiffre d'affaires	239,8		244,5		1,9%
Revenus Totaux	239,8		248,1		3,5%
Marge brute	190,2	79,3%	196,1	80,2%	3,1%
Coûts opérationnels	-134,6	-56,1%	-133,7	-54,7%	-0,7%
Résultat opérationnel courant	55,6	23,2%	62,5	25,6%	12,4%
Coûts de transformation			-4,3	-1,8%	
Résultat opérationnel	55,6	23,2%	58,1	23,8%	4,6%
Résultat net	37,4	15,6%	40,4	16,5%	7,9%
Excédent Brut de Trésorerie (EBITDA)	69,3	28,9%	71,3	29,2%	2,8%
Trésorerie nette	90,4		108,7		20,3%

« En 2013, Stallergenes a enregistré une nouvelle année de croissance de ses revenus et un niveau de rentabilité renforcé. Grâce à sa stratégie dynamique d'innovation et de développement, Stallergenes repousse les frontières de l'immunothérapie allergénique. Aux Etats-Unis, nous sommes en bonne voie d'obtenir notre autorisation de mise sur le marché au T1 2014 », a déclaré Roberto Gradnik, Directeur général de Stallergenes.

Chiffre d'affaires 2013

Les revenus totaux en 2013 s'élèvent à 248,1 M€, en hausse de 3,5% par rapport à l'exercice précédent. Les revenus totaux comprennent un paiement d'étape lié à la commercialisation d'Oralair® aux Etats-Unis.

Stallergenes enregistre une légère croissance en « Europe du Sud », une zone qui reste soumise à une conjoncture économique difficile. Le chiffre d'affaires du Groupe progresse plus particulièrement

dans la zone « Europe du Nord et Centrale », grâce à l'Allemagne, où la tendance est bien orientée (+7%) et dans les pays d'Europe Centrale, qui affichent une performance commerciale solide, notamment en Pologne, ainsi qu'en Autriche où les ventes ont principalement été tirées par Oralair®.

Les autres marchés enregistrent une belle performance en particulier en Russie et en Turquie, où le Groupe élargit le marché de l'immunothérapie sublinguale tout en y augmentant le nombre de prescripteurs. Dans l'ensemble, ces marchés ont été toutefois affectés par l'évolution défavorable des taux de change et par des effets liés à la distribution.

En millions d'euros	2012		2013		13/12
	M€	% CA	M€	% CA	Var. %
Europe du Sud (1)	53,2	78	54,0	77	1,5
Europe du Nord et Centrale	11,6	17	12,3	18	6,3
Autres marchés	3,6	5	3,6	5	0,6
Voie sublinguale	59,7	87	62,4	89	4,5
Voie sous-cutanée	6,6	10	5,3	8	(19,7)
Autres produits	2,1	3	2,2	3	1,1
Total CA T4	68,4	100	69,9	100	2,2
Europe du Sud (1)	175,6	73	177,6	72	1,1
Europe du Nord et Centrale	50,8	21	53,4	22	5,2
Autres marchés	13,4	6	13,5	6	1,3
Voie sublinguale	205,8	86	212,4	86	3,2
Voie sous-cutanée	25,9	11	23,3	10	(9,9)
Autres produits	8,2	3	8,8	4	8,3
Chiffre d'affaires annuel	239,8	100	244,5	100	1,9

(1) France, Italie, Portugal, Espagne

Solide performance financière

Le résultat opérationnel courant s'élève à 62,5 M€, en hausse de 12,4% par rapport à l'année précédente, et représente 25,6% du chiffre d'affaires (contre 23,2% l'année précédente). Le résultat net progresse quant à lui de 7,9% à 40,4 M€.

Les coûts opérationnels restent stables par rapport à l'exercice précédent, et intègrent les investissements réalisés en prévision du lancement d'Oralair® aux Etats-Unis.

L'EBITDA atteint 71,3 M€, représentant 29,2% du chiffre d'affaires. La trésorerie nette progresse de 18,3 M€, avec un total de 108,7 M€ en 2013, en vue de soutenir l'expansion internationale du Groupe ainsi que ses programmes de développement clinique.

Oralair®, le comprimé d'ITA qui connaît la plus forte croissance du marché et seul comprimé composé de cinq pollens de graminées en attente d'approbation par la FDA

La voie sublinguale reste le principal moteur de la croissance (+3,2% en 2013). Sur ce segment, Oralair®, le comprimé d'immunothérapie aux cinq pollens de graminées de Stallergenes, enregistre une solide performance sur la plupart des marchés, affichant en 2013 une hausse de 37% de son chiffre d'affaires à 22,2 M€. Désormais disponible dans 22 pays, Oralair® s'est attribué une part de marché mondiale de 45%¹ sur le segment des comprimés aux pollens de graminées.

Aux Etats-Unis, le processus d'enregistrement d'Oralair® se poursuit selon le calendrier prévu, suite à l'avis favorable du Comité consultatif sur les produits allergéniques (APAC) de la Food and Drug Administration (FDA) américaine, rendu le 11 décembre dernier.

Objectifs annuels et perspectives

Stallergenes vise un taux de croissance légèrement positif de son chiffre d'affaires en 2014 – à conditions de remboursement stables dans l'Union européenne – et un EBITDA représentant un minimum de 25% du chiffre d'affaires (hors Etats-Unis).

Dividende

Un dividende de 0,75 € par action sera proposé à la prochaine Assemblée Générale, soit un montant inchangé par rapport à l'exercice précédent, lequel représente un taux de distribution de 25,5%. Un versement du dividende en actions sera proposée en option aux actionnaires.

Calendrier financier

- Chiffre d'affaires du T1 24 avril 2014
- Chiffre d'affaires du T2 et chiffre d'affaires et résultats semestriels 24 juillet 2014

Les comptes consolidés de l'exercice 2013 sont disponibles sur le site : <http://finance.stallergenes.com>

A PROPOS DE STALLERGENES

STALLERGENES est un laboratoire pharmaceutique international spécialisé dans le diagnostic et le traitement des allergies. Depuis plus de 50 ans, STALLERGENES repousse les frontières de la science pour proposer aux patients allergiques des solutions thérapeutiques toujours plus efficaces et durables. Grâce à sa stratégie d'innovation, soutenue par des investissements représentant environ 20% de son chiffre d'affaires annuel ainsi que par des partenariats externes, STALLERGENES propose des solutions thérapeutiques ciblées d'immunothérapie allergénique, permettant d'améliorer considérablement la vie des patients souffrant d'allergies à travers le monde.

STALLERGENES est implanté dans 20 pays et compte plus de 1 000 collaborateurs. En 2013, la société a réalisé 248 millions d'euros de revenus totaux et plus de 500 000 patients ont été traités avec des produits STALLERGENES.

Euronext Paris (Compartiment B)
CAC small
Code ISIN : FR0000065674
Code Reuters : GEN.PA
Code Bloomberg : GEN.FP



¹ Données IMS : uniquement pour les pays où Oralair® et Grazax® sont tous deux disponibles. Chiffre d'affaires sur douze mois glissants (décembre 2013).

Pour plus d'informations, consultez www.stallergenes.com

Déclarations prospectives concernant Stallergenes

Ce communiqué de presse peut contenir des énoncés prospectifs, des prévisions de chiffre d'affaires et de résultat opérationnel et faire références à des événements de nature commerciale. Ces énoncés prospectifs sont établis sur la base des hypothèses et des attentes de la direction de Stallergenes et sont soumis à certains risques et incertitudes. En conséquence, les résultats réels peuvent différer de ce qui est indiqué dans ces énoncés prospectifs. Les facteurs qui pourraient influencer les résultats futurs incluent, sans être exhaustifs, la conjoncture et les conditions économiques, y compris les problématiques juridiques et d'évaluation des produits, les fluctuations des taux de change et de la demande, les variations affectant les facteurs de compétitivité ou encore la dépendance envers les fournisseurs. La Société rejette toute intention ou toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prévisionnels sur la base de toute nouvelle information ou de tout nouvel événement pouvant survenir, sauf si la loi l'exige.

Contacts :

Roberto Gradnik, Directeur général
Tél. 01 55 59 20 04

Relations investisseurs et analystes

Peter Buhler
Directeur financier
Tél. : 01 55 59 20 95
Email : investorrelations@stallergenes.com

Relations presse

Lise Lemonnier
Directeur communication et affaires publiques
Tél. : + 33 1 55 59 20 96
Email : llemonnier@stallergenes.com

Agence de relations investisseurs et relations

FTI Consulting – Contact analystes et investisseurs
Stephan Dubosq
Tél. : 01 47 03 68 16
Email : stephan.dubosq@fticonsulting.com

presse :

FTI Consulting – Contact presse
Jeanne Bariller
Tél. : 01 47 03 68 63
Email : jeanne.bariller@fticonsulting.com