

Résultats annuels 2013

- **Volumes distribués** **+1,4%**
- **Chiffre d'affaires** **1 038 m€**
- **EBITDA** **+ 30 m€**

Le Conseil d'Administration du 4 mars 2014 présidé par Eric Jacquet a arrêté les comptes consolidés au 31 décembre 2013.

| <i>en m€</i> | T4 2013 | T4 2012⁽²⁾ | 2013 | 2012 |
|---|----------------|------------------------------|----------------|----------------|
| Progression des volumes v. 2012 | +12,1% | | +1,4% | |
| Chiffre d'affaires | 244,8 | 238,8 | 1 037,6 | 1 104,8 |
| Marge brute | 61,5 | 53,6 | 242,6 | 243,8 |
| Marge brute en % du chiffre d'affaires | 25,1% | 22,4% | 23,4% | 22,1% |
| EBITDA | 6,9 | 3,9 | 30,1 | 34,5 |
| Résultat opérationnel | 4,4 | -2,0 | 18,4 | 19,9 |
| Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾ | 5,0 | 0,8 | 21,7 | 24,3 |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | <i>2,0%</i> | <i>0,3%</i> | <i>2,1%</i> | <i>2,2%</i> |
| Résultat net part du Groupe | 0,8 | -4,5 | 3,8 | 0,7 |

⁽¹⁾ Ajusté des éléments non récurrents (indicateurs financiers non définis par les normes IFRS)

⁽²⁾ Retraité après l'application anticipée de la norme IAS 19 révisée sur le résultat T4 2012.

Activité et résultats du Groupe

L'année 2013 a été caractérisée par une demande faible et une érosion continue du prix des matières premières induisant une baisse des prix de vente.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires s'établit à 1,04 milliard d'euros, inférieur de 6,1% à celui de 2012, avec un effet prix de -7,5% et des volumes en croissance de +1,4% dont +0,9% d'effet périmètre (+12,1% au quatrième trimestre dont +3,8% d'effet périmètre).

La marge brute progresse de 1,3 point pour atteindre 23,4% du chiffre d'affaires. Toutes les marques ont contribué à cette amélioration qui a permis de compenser en partie la baisse de marge brute en euros liée à la baisse des prix de vente.

Les charges opérationnelles intègrent 3,3 millions d'euros d'éléments non récurrents liés principalement à l'acquisition par IMS group de la société allemande Finkenholl. A périmètre constant et hors éléments non récurrents, elles sont en baisse de 0,7% sur l'exercice.

Dans ces conditions le résultat opérationnel ajusté s'établit à 21,7 millions d'euros et l'EBITDA à 30,1 millions d'euros soit 2,9% du chiffre d'affaires.

Le résultat financier s'améliore de 1,9 million d'euros à -5,9 millions d'euros et le résultat net part du Groupe passe de +0,7 million d'euros à +3,8 millions d'euros.





Le début de l'exercice 2014 fait ressortir, par rapport au début 2013, une croissance des volumes distribués mais des prix de vente qui restent bas.

Structure financière

Avec un besoin en fonds de roulement opérationnel représentant 20% du chiffre d'affaires fin 2013, le Groupe a généré un flux de trésorerie d'exploitation de 15,2 millions d'euros sur l'exercice.

Après l'acquisition de Finkenholl, l'endettement net à fin décembre 2013 s'établit à 78,3 millions d'euros pour des capitaux propres de 253,3 millions d'euros soit un ratio d'endettement (gearing) de 30,9%.

Activité 2013 et développement des marques

| |  |  |  |  |
|--------------------------------------|---|---|--|---|
| 2013 en m€ | Tôles quarto inox | Produits longs inox | Tôles quarto anti abrasion | Aciers pour la mécanique |
| Chiffre d'affaires | 199,0 | 446,3 | 64,0 | 343,5 |
| var 2013 v. 2012 | -6,9% | -5,4% | -12,4% | -5,0% |
| dont effet volume | 5,5% | 3,3% | -8,9% | -3,6% |
| dont effet périmètre | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,6% |
| dont effet prix | -12,4% | -8,8% | -3,5% | -4,0% |
| EBITDA | 4,8 | 13,8 | 0,1 | 6,4 |
| Résultat opérationnel ⁽¹⁾ | 0,5 | 11,0 | -0,4 | 2,7 |
| Résultat opérationnel ajusté | 0,7 | 11,3 | 0,1 | 4,2 |
| % du chiffre d'affaires | 0,4% | 2,5% | 0,1% | 1,2% |

⁽¹⁾ Les activités hors marques (dont Jacquet Metal Service SA) contribuent pour 4,6 millions d'euros.

- Jacquet enregistre une croissance de ses volumes distribués de 5,5% (Europe +5,9%, Amérique +1,3%, Asie +20,9%) et de 14,1% au quatrième trimestre 2013.

Par rapport à 2012, les prix de vente moyens sont inférieurs de 12,4% à ceux de 2012 et le chiffre d'affaires réalisé est de 199 millions d'euros ; la marge brute progresse de 0,7 point, à 27,7% du chiffre d'affaires, et l'EBITDA s'établit à 4,8 millions d'euros.

En 2014, la marque se donne pour objectif principal de développer le marché allemand, où un nouveau centre de service (le vingt-cinquième de la marque) est opérationnel depuis le quatrième trimestre 2013, et l'Amérique du Nord.
- Stappert enregistre un chiffre d'affaires de 446 millions d'euros en 2013. Tout comme Jacquet, la marque a souffert de la baisse des prix des aciers inoxydables (-8,8%) et enregistre également une croissance de ses volumes distribués en 2013 (+3,3% sur l'année et +14,4% au quatrième trimestre).

Avec une marge brute en progression de 0,7 point par rapport à 2012, l'EBITDA 2013 s'établit à 13,8 millions d'euros.

Stappert concentre depuis 2 ans ses efforts de développement sur l'ouest de l'Europe continentale et devrait s'implanter prochainement au Royaume-Uni par création.
- Evoluant dans des secteurs (mines et carrières, sidérurgie,...) où les conditions de marché sont difficiles, Abraservice enregistre un chiffre d'affaires 2013 de 64 millions d'euros, inférieur de 12,4% (volumes -8,9% ; prix -3,5%) à celui de 2012 mais améliore sa rentabilité en 2013.

La marge brute de la marque progresse de 4,2 points par rapport à 2012 et l'EBITDA augmente de 1,8 million d'euros pour redevenir positif à 0,1 million d'euros.

En 2014, la marque concentrera ses efforts au renforcement de ses positions sur le marché européen.

- IMS group réalise un chiffre d'affaires de 344 millions d'euros en 2013, inférieur de 5% (volumes -1% ; prix -4%) à celui de 2012.
La marge brute quant à elle progresse de 2,1 points par rapport à 2012 et l'EBITDA augmente de 1,2 million d'euros à 6,4 millions d'euros.
L'acquisition de Finkenholl permet à la marque de s'implanter significativement sur le marché allemand, premier marché européen, qui représente désormais 18% de l'activité d'IMS group.
En 2014, la marque poursuivra son développement en Allemagne et devrait s'implanter aux Pays-Bas.

Rapport annuel disponible sur www.jacquetmetalservice.com

Résultats au 31 mars 2014 : 13 mai après bourse

Jacquet Metal Service est un leader européen de la distribution d'aciers spéciaux. Le groupe développe et exploite un portefeuille de marques qui sont aujourd'hui au nombre de quatre : JACQUET (tôles quarto inox), Stappert (produits longs inox), Abraservice (tôles quarto anti-abrasion) et IMS group (aciers pour la mécanique). Avec un effectif de 2275 collaborateurs, Jacquet Metal Service dispose d'un réseau de 83 centres de distribution dans 22 pays en Europe, en Chine et aux Etats-Unis.

Jacquet Metal Service
Thierry Philippe
Tél. : +33 (0)4 72 23 23 50
comfi@jacquetmetals.com

NewCap - Relations Investisseurs
Emmanuel Huynh
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94
jacquetmetalservice@newcap.fr



Compartiment B
ISIN : FR0000033904
Reuters : JCQ.PA
Bloomberg : JCQ FP