

## Satmex adopte la marque Eutelsat

### ***Eutelsat : une seule entreprise, une seule stratégie et une marque unifiée***

**Paris, 7 mars 2014** — Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris : ETL) annonce que l'entreprise Satmex, qui a rejoint le Groupe en janvier dernier, vient d'être rebaptisée Eutelsat Americas. La société, dont le siège est à Mexico, occupe, sur le continent américain, une place importante dans le domaine des services fixes par satellite. Avec 180 salariés spécialistes du secteur installés à la fois Mexico et Hermosillo, elle constitue, pour Eutelsat, une plate-forme de croissance dans la région. Eutelsat Americas sera en mesure de proposer à son portefeuille de clients, qui appartient aux secteurs de la vidéo, de la transmission de données, des télécommunications et du haut débit, un accès privilégié au réseau mondial d'Eutelsat. Cette clientèle bénéficiera également des services, des technologies, de l'expertise et des satellites - actuels et futurs - du Groupe.

Eutelsat Americas vient renforcer les activités commerciales d'Eutelsat America Corp., qui opère depuis Washington D.C.. Depuis sa création il y a une dizaine d'années, Eutelsat America Corp. s'est forgé une solide réputation et a acquis une grande expertise, notamment dans les services destinés aux administrations.

Michel de Rosen, Président-directeur général d'Eutelsat, a commenté : « *Aujourd'hui, nous levons le voile sur une nouvelle marque qui témoigne de la volonté d'Eutelsat d'utiliser systématiquement le nom d'Eutelsat sur l'ensemble de ses marchés. Cette nouvelle marque vient également soutenir les efforts que nous déployons pour homogénéiser la présence d'Eutelsat dans le monde entier. Alors que nous continuons à développer nos activités et à élargir notre couverture, nous souhaitons que nos clients, nos collaborateurs ainsi que l'ensemble de notre secteur comprennent clairement ce qu'Eutelsat peut offrir, comment nous travaillons et ce que nous représentons. Sous la marque globale d'Eutelsat, notre objectif est de fédérer le savoir-faire et l'ambition portés par nos bureaux qui sont implantés dans le monde entier, afin d'offrir à nos clients une expérience de qualité et parmi les meilleures du secteur.* »

Patricio Northland, Directeur général d'Eutelsat Americas, a ajouté: « *Ce changement de nom représente une étape majeure pour l'équipe Satmex. Il traduit l'objectif d'Eutelsat, partagé au sein de toute l'entreprise, de mettre en œuvre une stratégie unique à travers une seule société. En rejoignant Eutelsat, notre offre de services s'est considérablement élargie, à la fois à l'intérieur et à l'extérieur de notre zone de couverture traditionnelle. Ce*

*rapprochement nous a également ouvert l'accès à de nouveaux marchés et de nouvelles zones de croissance. La poursuite de nos activités sous la marque Eutelsat met en lumière le changement d'échelle qui s'est opéré et constitue un grand pas en avant. »*

Eutelsat Americas, filiale en propriété exclusive d'Eutelsat, continuera de mener ses activités en s'appuyant sur ses équipes qui travailleront en collaboration avec celles d'Eutelsat. Les noms des satellites en orbite et des futurs satellites de Satmex seront alignés sur le nom d'Eutelsat. Une série d'actions marketing sont en train d'être mises en œuvre pour refléter cette extension des valeurs de la marque. Les approbations réglementaires actuellement en cours avec les autorités compétentes devraient être prochainement finalisées.

#### **À propos d'Eutelsat Communications**

Créé en 1977, Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites de télécommunications et bénéficie de l'une des plus longues expériences dans ce domaine. Avec une flotte de 34 satellites, le Groupe commercialise de la capacité auprès d'un portefeuille de clients constitué notamment de télédiffuseurs, d'associations de télédiffusion, d'opérateurs de bouquets de télévision, de fournisseurs de services vidéo, de données et d'accès Internet, d'entreprises et d'administrations. Les satellites d'Eutelsat offrent une couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique, de l'Asie-Pacifique et du continent américain, permettant d'établir des communications en n'importe quel point du territoire, utilisées pour des applications vidéo, des services de données et de haut débit ou des services gouvernementaux. Eutelsat, qui a son siège à Paris, s'appuie sur un réseau de bureaux commerciaux et de téléports situés dans le monde entier. Ses équipes, qui réunissent 1 000 collaborateurs originaires de 32 pays, disposent d'une expertise technologique de haut niveau dans leurs domaines d'activités et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients pour offrir une qualité de service de premier ordre. [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

#### **Pour plus d'information**

##### ■ **Presse**

Vanessa O'Connor	Tel: + 33 1 53 98 37 91	<a href="mailto:voconnor@eutelsat.fr">voconnor@eutelsat.fr</a>
Frédérique Gautier	Tel: + 33 1 53 98 37 91	<a href="mailto:fgautier@eutelsat.fr">fgautier@eutelsat.fr</a>
Marie-Sophie Ecuier	Tel: + 33 1 53 98 37 91	<a href="mailto:mecuer@eutelsat.fr">mecuer@eutelsat.fr</a>

##### ■ **Investisseurs et analystes**

Leonard Wapler	Tel. : +33 1 53 98 35 30	<a href="mailto:lwapler@eutelsat.fr">lwapler@eutelsat.fr</a>
Cédric Pugni	Tel. : +33 1 53 98 35 30	<a href="mailto:cpugni@eutelsat.fr">cpugni@eutelsat.fr</a>