

## **L'audience du pôle audiovisuel Eutelsat-Nilesat à 7/8° Ouest franchit la barre des 50 millions de foyers au Moyen-Orient et en Afrique du Nord**

**Eutelsat annonce les principaux résultats de son Observatoire 2014 de la télévision au Moyen-Orient et en Afrique du Nord :**

- **La réception par satellite poursuit son expansion**
  - **92 % des foyers TV étaient équipés pour le satellite en 2013, contre 67 % en 2010**
- **Le pôle audiovisuel Eutelsat-Nilesat à 7/8° Ouest confirme sa position de leader avec une audience de 51,5 millions de foyers**
- **La HD gagne du terrain : un tiers des foyers TV sont aujourd'hui équipés pour la haute définition**

**Dubaï, Paris, le 11 mars 2014** – Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris : ETL) a dévoilé aujourd'hui au salon Cabsat de Dubaï les résultats de sa nouvelle étude sur les modes de réception de la télévision et les tendances observées dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord.

Commentant ces chiffres, Michel de Rosen, Président-directeur général d'Eutelsat a déclaré : « *Notre nouvelle étude confirme la dynamique exceptionnelle du marché de l'audiovisuel au Moyen-Orient et en Afrique du Nord et le rôle clé joué par les satellites qui desservent à présent plus de neuf foyers sur dix dans la région. Ce résultat est le fruit des partenariats établis de longue date entre Eutelsat, Gulfsat, Nilesat, Noorsat, Viewsat et de grands groupes de médias comme Al Jazeera, MBC et OSN qui affichent de beaux succès commerciaux et sont bien placés pour poursuivre leur expansion dans la région.*

*L'étude confirme également le leadership du pôle Eutelsat-Nilesat à 7/8° Ouest dont l'audience franchit le cap des 50 millions de foyers, grâce à son choix de programmes sans équivalent de 1 050 chaînes arabes et internationales. En se projetant dans l'avenir, nous sommes convaincus que la recherche d'une qualité accrue offerte aujourd'hui par la haute définition et, plus tard, par le passage à la 4K consolidera encore la place du satellite au rang de première infrastructure de télédiffusion dans la région. »*

### **Le satellite : l'infrastructure numérique privilégiée dans l'ensemble du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord**

Globalement, l'univers de la télévision par satellite continue de s'étendre dans la région MENA et le satellite constitue le mode le plus populaire d'accès aux offres multi-chaînes de télévision. Sur une population de 77,1 millions de foyers TV répartis dans 15 pays, plus de neuf sur dix (92 %) privilégient la réception par satellite pour la télévision gratuite ou payante. En 2010, la réception par satellite représentait 67 % des foyers TV de la région, soit une augmentation de la

pénétration de 25 points de pourcentage sur les trois dernières années en données comparables<sup>1</sup>.

Durant la même période, le nombre de foyers recevant la télévision terrestre analogique a chuté de 18,2 millions en 2010 à 4,1 millions en 2013, ce qui confirme le rôle clé joué par le satellite dans le passage au tout numérique du paysage audiovisuel de la région. La TV sur IP a gagné un peu de terrain dans le Golfe avec 0,7 million de foyers exclusivement équipés pour la réception par Internet.

### **La TV gratuite reste le moteur de la croissance**

La réception en libre accès reste de loin le mode de réception le plus répandu dans la région puisqu'elle concernait 94 % des foyers équipés pour le satellite en 2013, en hausse par rapport aux 90 % de 2010.

### **Le pôle Eutelsat – Nilesat à 7/8 ° Ouest : numéro un pour les offres multi-chaînes**

Le pôle Eutelsat-Nilesat à 7/8° Ouest a encore renforcé sa position de leader avec une audience de 51,5 millions de foyers. En données comparables, la progression a été de 63 % sur l'ensemble des 10 pays inclus dans les enquêtes 2010 et 2013. Ce succès est le fruit d'un essor ininterrompu de l'offre de programmes, en croissance de 50 % sur les trois dernières années pour atteindre aujourd'hui 1 050 chaînes arabes et internationales. Excluant l'Iran où la position HOT BIRD d'Eutelsat est la première infrastructure de télédiffusion par satellite, le pôle Eutelsat-Nilesat à 7/8° Ouest bénéficie d'un taux de pénétration moyen supérieur à 90 % au sein des foyers équipés pour le satellite dans la région MENA.

### **Haute définition : 29 % des foyers TV maintenant équipés au Moyen-Orient et en Afrique du Nord**

Le nombre de foyers équipés d'un téléviseur HD Ready ou Full HD a passé le cap des 20 millions, représentant 29 % des foyers TV de la région. La pénétration des équipements HD grand public est supérieure à 50 % en Arabie saoudite, dans les Emirats arabes unis et en Jordanie. Sur les 41,3 millions de foyers non équipés pour la TVHD, 50 % ont l'intention d'acheter un écran HD dans les 12 prochains mois.

\*\*\*\*\*

*L'Observatoire d'Eutelsat a pour objectif de suivre l'évolution des modes de réception de la télévision et des tendances associées<sup>2</sup>, notamment d'analyser les plateformes de réception (satellite, câble, TNT, TV sur IP, TV terrestre analogique), la répartition entre télévision gratuite et payante, la répartition par position orbitale et l'évaluation du taux d'équipement du grand public pour la haute définition.*

*Réalisée entre novembre 2013 et janvier 2014, l'enquête sur la région MENA a été conduite dans 14 pays : Algérie, Arabie saoudite, Emirats arabes unis, Egypte, Irak, Iran, Jordanie, Koweït, Liban, Libye, Maroc, Oman, Tunisie et Yémen. 17 000 entretiens en face à face ont été menés au moyen d'un questionnaire unique partagé entre deux grands instituts de sondage : TNS et GfK. Les chiffres pour la Syrie ont été reportés de l'édition 2010.*

---

<sup>1</sup> A l'exception de l'Irak, du Koweït, de la Libye, d'Oman et du Yémen qui n'étaient pas inclus dans l'enquête 2010 mais ont été ajoutés à l'édition 2013.

<sup>2</sup> L'enquête n'inclut pas les hôtels, les bâtiments des administrations publiques, les structures hospitalières, ni les puits et plateformes pétrolières.

## À propos d'Eutelsat Communications

Créé en 1977, Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites de télécommunications et bénéficie de l'une des plus longues expériences dans ce domaine. Avec une flotte de 34 satellites, le Groupe commercialise de la capacité auprès d'un portefeuille de clients constitué notamment de télédiffuseurs, d'associations de télédiffusion, d'opérateurs de bouquets de télévision, de fournisseurs de services vidéo, de données et d'accès Internet, d'entreprises et d'administrations. Les satellites d'Eutelsat offrent une couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique, de l'Asie-Pacifique et du continent américain, permettant d'établir des communications en n'importe quel point du territoire, utilisées pour des applications vidéo, des services de données et de haut débit ou des services gouvernementaux. Eutelsat, qui a son siège à Paris, s'appuie sur un réseau de bureaux commerciaux et de téléports situés dans le monde entier. Ses équipes, qui réunissent 1 000 collaborateurs originaires de 32 pays, disposent d'une expertise technologique de haut niveau dans leurs domaines d'activités et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients pour offrir une qualité de service de premier ordre. [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

## Pour plus d'information

### ■ Presse

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 37 91

[voconnor@eutelsat.fr](mailto:voconnor@eutelsat.fr)

Frédérique Gautier

Tel: + 33 1 53 98 37 91

[fgautier@eutelsat.fr](mailto:fgautier@eutelsat.fr)

Marie-Sophie Ecuier

Tel: + 33 1 53 98 37 91

[mecuer@eutelsat.fr](mailto:mecuer@eutelsat.fr)

### ■ Investisseurs et analystes

Leonard Wapler

Tel. : +33 1 53 98 35 30

[lwapler@eutelsat.fr](mailto:lwapler@eutelsat.fr)

Cédric Pugni

Tel. : +33 1 53 98 35 30

[cpugni@eutelsat.fr](mailto:cpugni@eutelsat.fr)

\*\*\*\*\*

## Annexes

## SATELLITE FACE AUX AUTRES TECHNOLOGIES DE RÉCEPTION TV

En million de foyers TV

### La part du satellite a cru de 25 points de pourcentage sur les 3 ans, passant de 67% à 92%

- 71,3 millions de foyers reçoivent la télévision par satellite
- Si l'on exclut l'Iraq, le Koweït, la Libye, Oman et le Yémen qui n'étaient pas dans l'étude 2010, le nombre de foyers satellite est passé de 37,7 millions à 63,2 millions (+68%) entre 2010 et 2013 en données comparables.

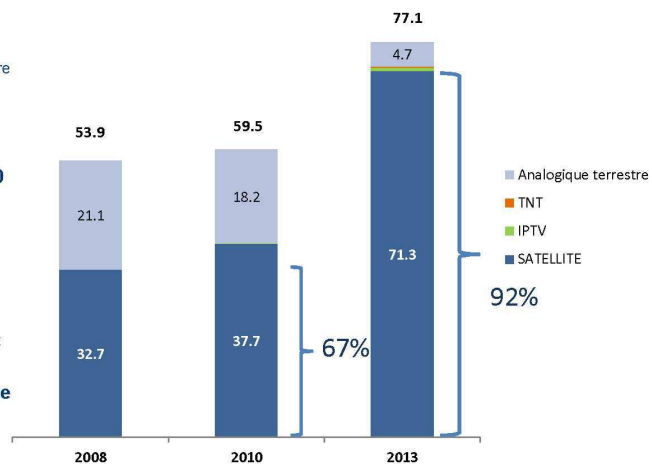
### Le satellite dessert aujourd'hui 9 foyers sur 10 au Moyen-Orient et en Afrique du Nord

### La TV sur IP gagne du terrain dans le Golfe

- 0,7 million de foyers (1%)
- 30% des foyers des Emirats Arabes Unis sont exclusivement équipés pour la réception par Internet

### La transition de l'analogique vers le numérique se poursuit

- 4,7 millions de foyers (6%) contre 18,2 en 2010
- Le Yémen est le seul pays à avoir une réception analogique supérieure à 20%
- Fin de l'analogique dans la région en 2015



Note: 5 pays ajoutés à l'étude en 2013 : Iraq, Koweït, Libye, Oman et Yémen.

En 2010, l'Iran n'a pas fait l'objet d'une enquête terrain mais d'un report des données de 2008

## PÔLE EUTELSAT-NILESAT 7/8° WEST

En million de foyers

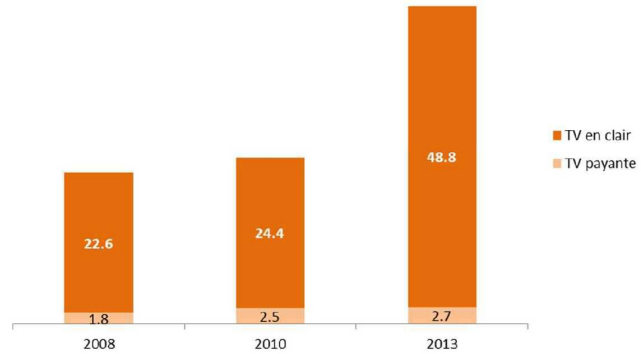
### L'audience franchit le seuil des 50 millions de foyers dans les 15 pays de l'étude

- 51,5 millions de foyers satellite au Moyen-Orient et en Afrique du Nord reçoivent la TV par le pôle Eutelsat-Nilesat 7/8W

### A données comparables, la croissance ressort à 63% dans les 10 pays couverts en 2010 et 2013

### La croissance est tirée par l'expansion de l'offre de programmes, + 50% entre 2010 et 2013 à 1 050 chaînes arabes et internationales

- Note : Ces chiffres n'incluent pas certains marchés de forte audience pour ce pôle, non couverts par l'étude terrain comme la Mauritanie, le Soudan et l'Ethiopie.



Note: Chiffres incluent le double équipement : plusieurs antennes ou têtes, etc. ...

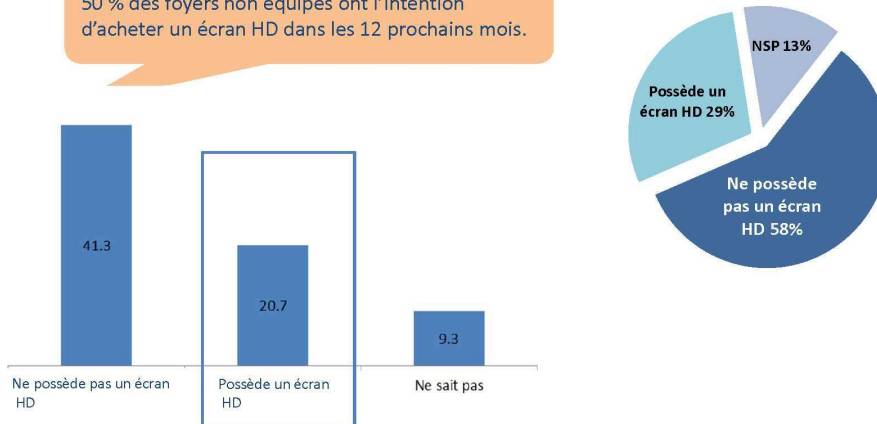
Note: La Syrie n'a pas été mise à jour en 2013

## TAUX D'ÉQUIPEMENT DES FOYERS POUR LA HAUTE DÉFINITION

En million de foyers

29 % des 71.3 millions de foyers TV de la région possèdent un écran HD

50 % des foyers non équipés ont l'intention d'acheter un écran HD dans les 12 prochains mois.



Note: 86.5% des équipements TV ont été vérifiés lors des entretiens de l'enquête terrain

Note: 14 pays – la Syrie n'a pas été couverte par l'enquête 2013