

Paris, le 14 mars 2014

Site de Sochaux : montage d'une équipe de nuit à partir du 2 juin 2014 pour répondre au succès de la nouvelle Peugeot 308 et accompagner le lancement de la 308 SW

- Succès de la nouvelle Peugeot 308 avec déjà 60 000 commandes
- Lancement en avril de la Peugeot 308 SW
- Montage d'une équipe de nuit à partir du 2 juin 2014
- 600 postes créés : 450 intérimaires recrutés

Pour répondre au succès de la nouvelle Peugeot 308, couronnée par le prix « *Car of the Year 2014* », et accompagner le lancement de la 308 SW, PSA Sochaux annonce le montage d'une équipe de nuit à partir du 2 juin 2014.

A cette occasion, 600 postes seront créés et 450 intérimaires recrutés, le solde étant assuré par des salariés en mobilité interne.

Lancée à l'automne 2013, la nouvelle Peugeot 308 enregistre déjà 60 000 commandes. Avec l'attribution du prestigieux titre de « *Car of The Year* » et le lancement du break 308 SW, le site de Sochaux va augmenter sa production.

C'est pourquoi la direction du site a annoncé aujourd'hui, à l'occasion d'un Comité d'Etablissement, le montage d'une équipe de nuit sur la ligne 308.

Mise en place à compter du 2 juin, cette équipe tournera à 26 véhicules par heure, pour produire 180 Peugeot 308 de plus par jour.

Cela portera la production quotidienne du site à 1563 véhicules au total.

Par ailleurs, une centaine d'opérateurs du site bénéficieront de formation permettant leur montée en compétence, afin de devenir moniteurs.

Cette équipe est constituée pour une durée minimum de 6 mois, et pourra se prolonger en fonction de la demande commerciale.

Les CHSCT concernés se réuniront le 31 mars et le 1^{er} avril afin de préciser les impacts sociaux sur l'organisation, la sécurité et les conditions de travail.

Dès fin avril, la Peugeot 308 verra son offre s'enrichir d'une seconde silhouette, la 308 SW, un break racé et spacieux qui hérite de toutes les qualités de la berline, en termes de design, d'efficacité et de qualité en y ajoutant une grande habitabilité et l'un des volumes de coffre le plus généreux du segment, de 660 litres.

Aux neuf motorisations du lancement – 4 essence, 5 diesel aux consommations particulièrement maîtrisées - viendront simultanément s'ajouter l'inédit moteur 3-cylindres essence turbo PureTech 1.2 e-THP de 130 ch ainsi que trois motorisations BlueHDi, dont la nouvelle version 1.6l BlueHDi 120 ch n'émet que 82g/km de CO₂ pour la berline, un record dans le segment.

Contact presse : 01 40 66 42 00

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de deux Marques de renommée mondiale, Peugeot et Citroën, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il reste un leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO₂/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com