

## Signature d'un accord pour l'acquisition de CEMUSA

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 17 mars 2014** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir signé un accord portant sur l'acquisition de 100 % de CEMUSA - filiale du groupe FCC dédiée à la communication extérieure – pour une valeur d'entreprise de 80 millions d'euros. La finalisation de la transaction est soumise aux conditions réglementaires classiques et sa valeur finale donnera lieu à des ajustements classiques de dette nette et de quasi dette nette au closing.

Créée en 1984, CEMUSA opère en mobilier urbain et transport dans cinq pays : Etats-Unis, Brésil, Espagne, Portugal et Italie. Avec 57 000 faces publicitaires, CEMUSA a réalisé un chiffre d'affaires de 142 millions d'euros en 2013.

Cette acquisition va permettre à JCDecaux de s'implanter et d'étendre ses positions dans des villes aussi emblématiques que New York, Rio de Janeiro, Brasilia, Madrid, Barcelone, Lisbonne et Gênes, ainsi que dans 41 aéroports espagnols, dont ceux de Madrid et de Barcelone.

**Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous nous réjouissons de cet accord qui va nous permettre de développer notre présence dans cinq pays et de bénéficier du savoir-faire des équipes de CEMUSA. Grâce à ce nouvel accord, nous allons pour la première fois offrir d'une part, un réseau de mobilier urbain haut de gamme délivrant des audiences de grande qualité en centre-ville dans les trois plus grands marchés américains ainsi qu'à San Francisco et Boston et d'autre part, un réseau national de mobilier urbain au Brésil. Cela impliquera des investissements supplémentaires dans les pays d'Europe du Sud afin d'améliorer notre offre commerciale dans un secteur media très compétitif avec un marché de la télévision fortement consolidé et un secteur de l'internet en forte croissance.* »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : €2 676m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 290 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (377 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 402 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)



JCDecaux SA  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 407 037,60 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747