



Résultats S2 2013 : CA : 125,4 M€(+6%) - ROC : 7,7 M€ (+ 14%)

Résultats Annuels 2013 : CA : 251 M€(+4%) - ROC : 11,1 M€(-10%)

Paris, le 19 Mars 2014 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, services informatiques), Entreprise de Services Numériques, publie ses résultats de l'année 2013.

Résultats du second semestre 2013

En M€	S2 2013	S2 2012	Croissance
Chiffre d'affaires	125,4	118,7	5,6%
Résultat opérationnel courant	7,7	6,8	13,8%
Résultat opérationnel courant (% du CA)	6,2%	5,7%	
Résultat net	3,3	2,8	16,1%

Résultats Annuels 2013

En M€	2013	2012	Croissance
Chiffre d'affaires	251,0	242,2	3,6%
Résultat opérationnel courant	11,1	12,4	-10,5%
Résultat opérationnel courant (% du CA)	4,4%	5,1%	
Autres produits et charges opérationnels	-1,9	-1,2	
Résultat opérationnel	9,2	11,2	-17,9%
Coût de l'endettement financier net	-1,6	-1,6	
Autres produits et charges financiers	-0,1	-0,1	
Charge d'impôt	-3,8	-4,7	
Résultat net des activités poursuivies	3,7	4,8	-22,9%
Résultat net des activités arrêtées et cédées		-0,1	
Résultat net	3,7	4,7	-21,3%
Résultat net par action	0,44	0,54	

Groupe Open enregistre sur le second semestre 2013 une croissance significative de l'ensemble de ses indicateurs de performance et comme annoncé, une croissance simultanée de son Chiffre d'Affaires et de son résultat opérationnel courant.

L'année reste néanmoins pénalisée par un premier semestre marqué par un effet calendaire défavorable (-0,9%) ainsi que par les investissements commerciaux effectués.

L'effectif global, dont 2 790 collaborateurs productifs internes, est en progression de 2%, incluant la sous-traitance.

Groupe Open a réalisé l'évolution de son modèle d'entreprise pour être au cœur de la Transformation Numérique de ses clients, en s'appuyant sur son offre et ses valeurs d'entreprise, (Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion, Engagement) ; traduisant ainsi, son état d'esprit et son ambition d'être un acteur de référence sur son marché.

Pour opérer la transformation numérique de l'entreprise cliente, Groupe Open adresse au travers des technologies SMAC (Social, Mobility, Analytics/Big Data, Cloud) et des usages, les domaines tels que la Marque, la Relation Client, les objets connectés (produits/services) et les process, considérant les données de l'entreprise comme des ressources (des informations).

Comme annoncé, Groupe Open affiche un retour à l'équilibre du Résultat Opérationnel Courant de ses activités à l'international, et à partir du 4^{ème} trimestre, un retour à la croissance du Chiffre d'Affaires.

CA en M€	2013	2012
France	230,1	221,1
International	20,9	21,1

ROC en M€	2013	2012
France	11,3	12,7
International	-0,2	-0,3

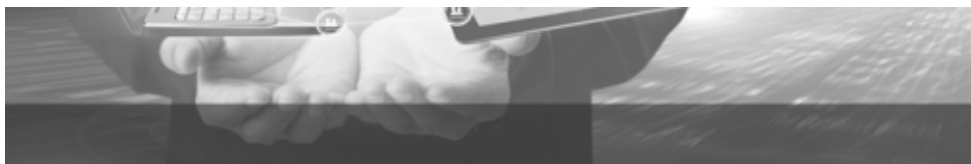
BILAN ET FLUX DE TRESORERIE

<i>En M€</i>	Déc 2013	Déc 2012
Ecart d'acquisition	102,0	102,0
Immobilisations incorporelles	0,6	0,8
Actif non courant	109,2	109,4
Trésorerie	24,8	24,8
Actif courant	86,9	81,4
Total ACTIF	196,1	190,8

<i>En M€</i>	Déc 2013	Déc 2012
Capitaux propres	93,9	93,2
Endettement financier	21,4	19,2
Passif non courant	10,8	21,3
Passif courant	91,4	76,3
Factoring	5,5	4,8
Total PASSIF	196,1	190,8

La structure financière est stable.

Le gearing ressort à 2%.



En M€	2013	2012
Flux net de trésorerie généré par l'activité	3,0	14,1
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-1,2	-2,6
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	-5,1	-8,1
Variation de la trésorerie nette	-3,3	3,4
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	24,3	20,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	21,0	24,3

Les flux de trésorerie 2013 traduisent notamment :

- au niveau de l'activité, la génération de résultat net et la maîtrise du BFR dans un contexte de croissance forte.
- au niveau du financement, le rachat d'actions d'autocontrôle, la distribution de dividendes et le remboursement des échéances liées aux financements bancaires.

Les Bons de Souscription d'Actions, émis en Mai 2011, au profit de certains managers de la société étaient subordonnés à des conditions d'atteinte de Résultat Opérationnel Courant en 2013. Ces conditions n'ayant pas été remplies, aucune action ne peut donc être souscrite.

Tenant compte de la décroissance du Résultat Net, le conseil d'administration de Groupe Open a proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires convoquée le 21 Mai 2014, de ne pas procéder à une distribution de dividendes cette année.

Perspectives

Dans un marché attendu en amélioration en 2014, selon Syntec Numérique, le positionnement de Groupe Open - dans la transformation industrielle et numérique -, lui permet de bénéficier pleinement d'une reprise perceptible.

L'embarqué d'effectifs positif ainsi que la bonne dynamique exprimée sur ce début d'année, conforte Groupe Open dans son objectif de croissance significative de Chiffre d'Affaires et de Résultat Opérationnel Courant sur l'année 2014.

Enfin, l'entreprise se réjouit du nouveau dispositif PEA-PME dont les critères la positionnent comme une des principales ESN éligibles.

**Les résultats annuels 2013 seront commentés
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu le jeudi 20 Mars à 12h30
dans les salons du Shangri-La Hôtel.**

**L'annonce du Chiffre d'Affaires du 1er trimestre 2014
aura lieu le jeudi 24 Avril 2014 après bourse.**

CONTACTS :

Nathalie MREJEN – Communication financière

Tel : 01 40 53 36 00

nathalie.mrejen@open-groupe.com

Roxane Planas - Agence Image7

Tel : +33 1 53 70 74 18

rplanas@image7.fr

À propos de GROUPE OPEN

Groupe Open se positionne comme un acteur de la Transformation Industrielle et Numérique des entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg, en Espagne et en Chine.

Cotée en bourse, Groupe Open figure parmi les 10 premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et exerce ses trois métiers - Conseil, Application Services et Infrastructure Services - en conjuguant d'une part, Professionnalisme & Proximité et d'autre part Valeur & Innovation.

Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, Groupe Open repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation.

Groupe Open a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières ESN en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com