



Essilor finalise l'acquisition de Transitions Optical

Charenton-le-Pont (1^{er} avril 2014) – Essilor International annonce la finalisation effective de l'acquisition des 51 % du capital détenus par PPG dans **Transitions Optical**, leader mondial de la fourniture de verres photochromiques pour les producteurs de l'industrie optique, et de 100 % du capital d'**Intercast**, fabricant de verres solaires de haute qualité.

L'opération, annoncée le 29 juillet 2013, a obtenu sans réserve l'agrément des autorités de la concurrence en Allemagne, en Australie, au Brésil, en Espagne, aux Etats-Unis, en Nouvelle-Zélande, au Portugal et au Royaume-Uni.

Fondée en 1990, Transitions Optical est basée à Pinellas Park en Floride (Etats-Unis). Son chiffre d'affaires s'élève à 844 millions de dollars en 2013, dont 279 millions de dollars avec des producteurs de verres autres qu'Essilor.

« *L'acquisition de Transitions est une opération significative et très prometteuse pour Essilor* », a déclaré Hubert Sagnières, Président-Directeur Général d'Essilor. « *Nous allons donner à Transitions les moyens d'accélérer sa croissance et permettre au groupe d'amplifier son développement dans les verres photochromiques dans le monde et à travers différents segments de marché* ».

Le montant de la transaction s'élève à 1,73 milliard de dollars (sous réserve des ajustements usuels post-clôture) auxquels s'ajoutent 125 millions de dollars de paiement différé sur cinq ans.

Transitions Optical et Intercast seront intégrées globalement dans le périmètre de consolidation d'Essilor à compter du 1^{er} avril 2014.

Selon les estimations du groupe, l'intégration de Transitions Optical aura un impact positif sur les indicateurs financiers d'Essilor, avec notamment :

- Une augmentation du taux de marge de contribution¹ du groupe de l'ordre de 150 points de base à partir de la deuxième année d'intégration ;
- Un effet positif sur le bénéfice par action dès 2014 et d'au moins 5 % par an les années suivantes ;
- Un impact positif d'environ 0,5 point sur la croissance organique du groupe à partir de la troisième année d'intégration.

¹ Contribution de l'activité (résultat opérationnel avant paiements en actions, frais de restructuration, autres produits et charges et avant dépréciation des écarts d'acquisition) en pourcentage du chiffre d'affaires

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins. Ainsi le groupe consacre plus de 150 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux®, Crizal®, Definity®, Xperio®, Optifog™, Foster Grant®, Bolon® et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 5 milliards d'euros en 2013 et emploie plus de 55 000 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans plus d'une centaine de pays, dispose de 28 usines, plus de 450 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.

Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Contacts

Relations Investisseurs et

Communication Financière

Véronique Gillet – Sébastien Leroy – Ariel Bauer

Tél. : +33 (0)1 49 77 42 16

Communication Corporate :

Lucia Dumas

Relations Presse :

Maïlis Thiercelin

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02