



Paris, le 1er avril 2014

PSA Peugeot Citroën s'associe avec Orange Business Services pour proposer une nouvelle solution télématique qui permet aux flottes d'entreprises de réduire le TCO (Total Cost of Ownership) de leurs véhicules

Optimiser et réduire les coûts de possession d'un véhicule est un enjeu clé pour toute entreprise gérant une flotte de véhicules. En collaboration avec son partenaire Orange Business Services, PSA Peugeot Citroën lance dès le mois d'avril, une solution de Gestion de Flotte sur toute la gamme de véhicules Peugeot et Citroën.

Cette solution, garantie constructeur, repose sur l'intégration d'un Boitier Autonome Télématique, connecté au réseau interne de données des voitures (BUS CAN). Elle présente ainsi l'avantage de remonter automatiquement des données précises et fiables issues des calculateurs du véhicule telles que : le kilométrage exact, les consommations réelles, les alertes mécaniques, le niveau de carburant... Cette solution permet également de transmettre les heures d'utilisation et la géolocalisation de la flotte en temps réel.

Les cas d'usage de ces données sont variés :

- la connaissance des consommations exactes permet à une société qui souhaite préserver l'environnement de sensibiliser ses collaborateurs sur la réduction des émissions de CO₂ grâce à une conduite plus responsable. Il en résultera une baisse du budget carburant et une conduite plus adaptée des utilisateurs

- la maintenance des véhicules d'un parc automobile nécessite de connaître le kilométrage exact de chaque voiture pour une gestion plus rigoureuse des entretiens, une planification plus efficace des renouvellements

- la capacité de géolocalisation est enfin, pour les entreprises qui souhaitent mettre en place ce service, une opportunité d'optimiser les parcours de chaque voiture, de répondre en temps réel à une sollicitation d'un client à la recherche de la voiture la plus proche de lui

Cette nouvelle solution de Gestion de Flotte est proposée à tous les clients professionnels. Ils peuvent dès maintenant commander des véhicules qui seront équipés avant leur livraison, évitant ainsi les immobilisations et les coûts de montage post-livraison. Le concessionnaire livrera donc au client un véhicule neuf déjà connecté.

La pose du boitier télématique peut également se faire sur les véhicules déjà en parc. L'entreprise disposera alors des mêmes fonctionnalités de gestion.

Pour restituer les données remontées, PSA Peugeot Citroën propose à ses clients de souscrire à Fleet Performance, la solution de gestion de flottes et de géolocalisation de véhicules proposée par son partenaire Orange Business Services. Cette solution repose notamment sur un portail web qui permet à l'entreprise d'accéder aux données de sa flotte et de la suivre à distance. .

Les clients disposent de 3 packages au choix :

- Pack 1 → Gestion de parc : données de consommations, heures d'utilisations, maintenance préventive, alertes mécaniques, niveau de carburant.
- Pack 2 → Pack 1 + Eco-conduite : analyse des styles de conduite, comparaison entre conducteurs d'une même flotte, conseils de progrès associés.
- Pack 3 → Pack 2 + services de géolocalisation : situation de la flotte en temps réel, recherche d'un véhicule proche d'un point d'intérêt, affichage des trajets.

Cette nouvelle offre de Gestion de Flotte est matérialisée par les services Peugeot Connect Fleet Management et Citroën Connect Fleet Management, disponibles respectivement dans les réseaux Peugeot et Citroën.

Contact presse :

PSA Peugeot Citroën : Direction de la Communication, - www.psa-peugeot-citroen.com, +33 1 40 66 42 00

Orange Business Services : Gwenaëlle Martin Delfosse, gwenaelle.martindelfosse@orange.com, +33 1 44 37 62 62 / Orange : Sylvie Duho, 01 44 44 93 93, sylvie.duho@orange.com

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de deux Marques de renommée mondiale, Peugeot et Citroën, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il reste un leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO₂/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com

à propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2013 et 165 000 salariés au 31 décembre 2013. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.