

Paris, le 14 avril 2014

**Carlos Tavares présente le plan « Back in the Race »  
pour accélérer le redressement du Groupe**

Carlos Tavares, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën, présente aujourd'hui « Back in the Race », sa feuille de route 2014 - 2018 pour assurer le redressement du Groupe, avec trois éléments de mesure :

- un free cash-flow opérationnel Groupe positif et récurrent au plus tard d'ici à 2016,
- un free cash-flow opérationnel Groupe cumulé de 2 milliards d'euros sur la période 2016-2018,
- une marge opérationnelle de 2 % pour la Division automobile à l'horizon 2018, avec un objectif de 5 % lors du prochain plan à moyen terme, 2019-2023.

«Back in the Race » s'articule autour de 4 objectifs opérationnels:

**1. DS, Peugeot et Citroën, 3 marques reconnues partout dans le monde**

- Le développement de DS en tant que marque Premium à part entière sera accéléré.
- En parallèle, le Groupe poursuivra le repositionnement des trois marques, en clarifiant leur gamme pour en assurer la complémentarité, et améliorera leur positionnement prix.

**2. Un plan produit mondial concentré, ciblé et plus pertinent**

- Les gammes du Groupe seront progressivement rationalisées et ramenées à 26 modèles à horizon 2020. En se concentrant sur une gamme plus compacte, PSA Peugeot Citroën pourra assurer une meilleure couverture de marché et une rentabilité renforcée en ciblant les segments les plus rentables.
- Par ailleurs, cela permettra d'optimiser l'utilisation des plateformes et des programmes à travers le monde et de mieux cibler les investissements R&D et Capex,

**3. Une croissance rentable à l'international construite dans le respect des fondamentaux du business automobile**

- Le Groupe continuera d'accélérer son développement en Chine, en multipliant par trois les volumes avec Dongfeng à l'horizon 2020, et en menant à bien le développement de la marque DS.
- Le partenariat signé avec Dongfeng permettra aussi d'accélérer le développement en ASEAN.
- En parallèle, le Groupe devra redresser la situation en Russie et transformer le business model en Amérique latine avec l'objectif d'être rentable dans les deux zones d'ici trois ans.
- Enfin, PSA Peugeot Citroën cherchera les opportunités de développement dans les nouveaux pays en croissance, comme en Afrique ou dans le bassin méditerranéen.
- Pour ce faire, une nouvelle organisation mondiale, structurée autour de 6 grandes régions, sera mise en place : Eurasia, Europe, Moyen-Orient/Afrique, Amérique latine, Chine et ASEAN, Asie-Pacifique.

#### **4. Une modernisation au service de la compétitivité notamment en Europe**

- Pour faire face aux enjeux de compétitivité, PSA Peugeot Citroën accélérera la modernisation de ses usines et les adaptera aux meilleures références industrielles mondiales, tout en poursuivant la réduction des coûts et des stocks.

#### **Poursuivre la transformation culturelle de l'entreprise**

Le Groupe doit développer une véritable culture du résultat et une approche mondiale pour pouvoir accélérer son retour à la rentabilité. La poursuite du changement de culture amorcé chez PSA Peugeot Citroën est une condition importante pour tenir les quatre objectifs précédents.

A l'occasion de la présentation de «Back in the Race», Carlos Tavares déclare : *«Avec ce plan Back in the race, j'ai pour ambition d'accélérer le redressement du Groupe en canalisant tout le potentiel créatif des équipes pour que nous retrouvions rapidement le chemin de la rentabilité».*

**Contact presse : 01 40 66 42 00**

#### ***A propos de PSA Peugeot Citroën***

Fort de trois Marques de renommée mondiale, DS, Peugeot et Citroën, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il reste un leader européen en termes d'émissions de CO<sub>2</sub>, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO<sub>2</sub>/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur [www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)