

Croissance robuste des revenus T1 2014 : +27% à 3,3 M€

Le 15 avril 2014 – SuperSonic Imagine (Euronext : SSI, FR0010526814, éligible PEA-PME), société spécialisée dans l'imagerie médicale par ultrasons (échographie), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier trimestre 2014.

<i>En milliers d'euros</i>	1 ^{er} trimestre 2014	1 ^{er} trimestre 2013	Variation (%)
Produits	2 612	2 306	+13%
<i>en % du CA</i>	<i>89%</i>	<i>89%</i>	
Services	309	286	+8%
<i>en % du CA</i>	<i>11%</i>	<i>11%</i>	
Chiffre d'affaires	2 921	2 592	+13%
Autres revenus	362	-	-
Revenus totaux	3 283	2 592	+27%

Chiffres non audités

Les revenus de SuperSonic Imagine s'élèvent à 3,3 M€ au 31 mars 2014, en croissance de +27% par rapport au premier trimestre 2013.

Le groupe a enregistré sur ce premier trimestre une progression du nombre d'unités Aixplorer® vendues de +24% par rapport au premier trimestre de l'année 2013. Compte tenu de la répartition géographique ainsi que du mix ventes directes et indirectes, cela représente une augmentation du chiffre d'affaires de +13%, à 2,6 M€, ce qui dépasse largement la progression constatée entre 2012 et 2013.

Par ailleurs, le groupe enregistre régulièrement environ 40% de son chiffre d'affaires sur le quatrième trimestre chaque année. Cette saisonnalité est également associée à un premier trimestre généralement peu significatif.

La vente de services s'élève à 309 K€ sur le trimestre (+8%), contre 286 K€ à la même période l'année précédente, soit une part stable du chiffre d'affaires à 11%.

Les autres revenus sont les premiers produits d'accès à certaines technologies du groupe. Bien que faisant partie des axes stratégiques, ces revenus, non récurrents, ne sont pas intégrés au chiffre d'affaires dans la mesure où ils ne rentrent pas dans le cadre de l'activité courante.

SuperSonic Imagine poursuit son développement commercial sur l'ensemble de ses zones d'activité. Les ventes de la zone EMEA représentent au premier trimestre plus de la moitié de l'activité. L'Asie, qui poursuit sa forte dynamique de croissance initiée depuis 2012, et la zone Amériques dans son ensemble, représentent chacune près d'un quart des ventes.

Gordon Waldron, Vice-Président Finance, déclare : « *Le chiffre d'affaires enregistré au cours de ce premier trimestre, traditionnellement le moins significatif de l'année, se situe en ligne avec nos anticipations. Cette performance et le succès récent de notre introduction en bourse nous*

permettent aujourd'hui d'être confiants dans la poursuite de notre croissance au cours des prochaines années. »

Jacques Souquet, Fondateur et Président Directeur Général de SuperSonic Imagine, conclut :
« *Nous sommes satisfaits par les ventes générées au cours de ce premier trimestre, qui nous ont permis de franchir le cap symbolique des 800 Aixplorer® vendus dans le monde, grâce notamment à une dynamique de croissance solide en Asie. Cette performance confirme la forte valeur clinique de notre échographe Aixplorer® et valide la cohérence de notre stratégie de développement. »*

A propos de SuperSonic Imagine

Fondée en 2005 et basée à Aix-en-Provence (France), SuperSonic Imagine est une entreprise spécialisée dans le secteur de l'imagerie médicale. La société conçoit, développe et commercialise une plateforme échographique révolutionnaire, Aixplorer®, qui exploite une technologie UltraFast™ à une cadence d'acquisition environ 200 fois plus rapide que les systèmes concurrents. Aixplorer® est le seul échographe à pouvoir imager deux types d'ondes : les ondes ultrasonores permettant de construire des images d'une qualité exceptionnelle; les ondes de cisaillement permettant aux médecins de visualiser et analyser en temps réel la dureté des tissus, grâce à une procédure fiable, reproductible, et non invasive. Cette innovation, l'Elastographie ShearWave™, améliore la détection et la caractérisation de multiples pathologies dans de nombreuses applications, notamment le sein, la thyroïde, le foie ou la prostate. SuperSonic Imagine dispose des autorisations réglementaires nécessaires pour une commercialisation d'Aixplorer® sur les principaux marchés. Au cours des dernières années, SuperSonic Imagine a bénéficié du soutien de plusieurs investisseurs de premier plan, parmi lesquels Auriga Partners, Edmond de Rothschild Investment Partners, Bpifrance, Omnes Capital, NBGI.

Pour plus d'information sur SuperSonic Imagine, visitez www.supersonicimagine.fr

SuperSonic Imagine

Michele Debain
Directeur Marketing
michele.debain@supersonicimagine.com
04 42 99 24 32 - 06 07 47 30 30

NewCap

Relations investisseurs
Pierre Laurent / Florent Alba
supersonicimagine@newcap.fr
01 44 71 98 55

H&B Communication :

Relations Médias
Florence Portejoie
fportejoie@hbcomcorp.fr
01 58 18 32 58 - 06 88 84 81 74

