

**RÉSULTAT ANNUEL 2013
ET CHIFFRE D'AFFAIRES DU T1 2014**

Les états financiers du Groupe Etam au 31 décembre 2013 ont été arrêtés par la Gérance le 16 avril 2014 et ont fait l'objet d'un rapport sans réserve des commissaires aux comptes en date du 17 avril 2014.

I. RÉSULTATS ANNUELS 2013

M€	2013	2012 ¹	Variation (%/pt)
Chiffre d'affaires (HT)	1 215,2	1 217,0	-0,1%
<i>A surface comparable et taux de change constant</i>			<i>1,4%</i>
Taux de marge brute	57,9%	58,6%	-0,6
EBITDA²	100,9	100,4	0,5%
Résultat Opérationnel Courant	49,0	41,0	19,4%
Résultat Opérationnel	45,0	32,6	38,0%
Résultat Net Part du Groupe	21,2	12,3	72,4%
Résultat Net Part du Groupe par action (en €/action)	2,50	1,33	
Dette financière nette/fonds propres	33,1%	32,3%	

¹ Le compte de résultat publié au 31 décembre 2012 a été retraité rétrospectivement pour prendre en compte l'application de la norme IAS 19 R

² Résultat opérationnel courant avant amortissements, provisions et résultat de cessions des immobilisations

Activité 2013

En 2013, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 1 215,2 M€ - qui intègre un impact de change négatif de 3,3 M€ principalement dû à la dépréciation du Yuan face à l'Euro – quasi stable par rapport à 2012. A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires est en hausse de 1,4%.

Taux de marge brute

Le taux de marge brute diminue de 0,6 pt, à 57,9% du chiffre d'affaires. Les principales raisons de cette baisse sont, en Europe, des conditions d'achats en dollar américain moins favorables qu'en 2012 et, en Chine, une évolution du mix des ventes en faveur de la franchise et du e-commerce.

Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant du Groupe est en croissance de 19,4% et 0,7 pt de chiffre d'affaires, à 49,0 M€ contre 41,0 M€ en 2012.

Le contraste de rentabilité entre secteurs opérationnels observé en 2012, s'est poursuivi en 2013. L'Europe a fortement amélioré sa rentabilité avec un résultat opérationnel courant de 58,8 M€ contre 39,6 M€ en 2012, soit une progression de 48,6%, réalisée notamment sur la marque Etam, qui a travaillé à la fois l'attractivité de ses collections et la rationalisation de ses coûts. La Chine a connu une baisse sensible de sa rentabilité avec un résultat opérationnel courant de -9,8 M€ contre 1,5 M€ en 2012.

Résultat net

Le résultat net consolidé s'est élevé à 19,6 M€ contre 12,8 M€ en 2012. Après prise en compte d'une perte de 1,6 M€ attribuée aux intérêts non contrôlés contre un profit de 0,6 M€ en 2012, le Résultat Net Part du Groupe a atteint 21,2 M€ en 2013 contre 12,3 M€ en 2012.

Il sera proposé à la prochaine Assemblée Générale de verser un dividende de 0,30€ par action au titre de l'exercice 2013.

Flux de trésorerie

L'activité du Groupe a généré un EBITDA de 100,9 M€ en 2013 contre 100,4 M€ en 2012. Les investissements nets sont en forte progression, à 44,8 M€ en 2013 contre 29,3 M€ en 2012. Le Cash Flow Libre du Groupe a été positif de 17,1 M€ au 31 décembre 2013.

Après financement de l'OPAS Rachat d'actions pour 18,8 M€ et autres variations de trésorerie négatives de 1,9 M€, le flux de trésorerie net est une consommation de 3,5 M€ au 31 décembre 2013.

La dette financière nette du Groupe s'établit ainsi à 104,2 M€ au 31 décembre 2013 contre 100,6 M€ au 31 décembre 2012.

II. CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2014

<i>en M€</i>	T1-2014	<i>var. réelle</i>	<i>var. lf¹</i>
Chiffre d'affaires Groupe	326,7	-2,1%	0,6%
Europe	209,2	7,3%	6,2%
Chine	117,5	-15,2%	-9,4%
<u>Europe par pays</u>			
France ²	186,1	7,6%	5,9%
Autres pays	23,1	4,8%	8,1%
<u>Europe par marque</u>			
ETAM ³	168,4	9,2%	7,3%
1.2.3	40,9	0,2%	2,1%

¹ À surface comparable et taux de change constant incluant l'activité internet

² Y compris l'activité du Groupe à l'export

³ Y compris l'activité Undiz

Au premier trimestre 2014, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 326,7 M€, qui intègre un impact négatif de change de 2,0 M€ dû à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en baisse de 2,1% par rapport au 31 mars 2013. A surface comparable et taux de change constant, elle est en hausse de 0,6%.

En Europe, le Groupe a généré un chiffre d'affaires de 209,2 M€, en progression de 7,3% et de 6,2% à surface comparable et taux de change constant par rapport au premier trimestre 2013. Les marques du Groupe poursuivent leur croissance grâce à une offre de collections attractives et innovantes.

En Chine, le chiffre d'affaires de 117,5 M€ recule de 15,2% et de 9,4% à surface comparable et taux de change constant par rapport au premier trimestre 2013. Une nouvelle organisation managériale a été mise en place au 1^{er} trimestre 2014 et un plan d'action d'envergure est en cours de déploiement. Le mois de mars est en croissance à surface comparable et taux de change constant.

La situation financière et les résultats du Groupe au 31 mars 2014 n'appellent pas de commentaires particuliers.

Évolution du réseau

Au 31 mars 2014, le Groupe ETAM comptait 4 296 points de vente : 934 en Europe, 210 en franchises internationales et 3 152 en Chine.

Distributeur international de prêt à porter féminin, lingerie et accessoires
4 296 points de vente au 31.03.2014

Le Groupe Etam tiendra son Assemblée Générale des actionnaires le 28 mai 2014 & publiera son chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2014 le 24 juillet (après la clôture de la Bourse à Paris)

Information analystes et investisseurs

www.etamdeveloppement.fr - Tél. : 01 55 90 72 79

Etam Développement - Code ISIN : FR0000035743 / Reuters : TAM.PA / Bloomberg : TAM FP