



Communiqué

Paris, le 18 avril 2014

RESULTATS ANNUELS 2013

Le Conseil d'Administration de Xilam Animation S.A. s'est réuni le 17 avril 2014, sous la Présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes annuels au 31 décembre 2013.

(En milliers d'euros)	2013 ⁽¹⁾	2012
Nouvelles productions ⁽²⁾	9 621	8 039
Catalogue	3 237	2 050
Autres	7	121
Chiffre d'affaires	12 865	10 210
Charges d'exploitation	(11 718)	(9 330)
Résultat opérationnel courant	1 147	880
Autres produits et (charges) opérationnels non courants	(119)	(344)
Résultat opérationnel	1 028	536
Coût de l'endettement financier net	(311)	(226)
Autres produits et (charges) financiers	17	(129)
Impôts	292	(38)
Résultat net	1 026	143

⁽¹⁾ Données auditées non certifiées

⁽²⁾ Y compris subventions et développements

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires 2013 en progression de 26.0% est porté par le dynamisme des productions et la performance du catalogue :

Le chiffre d'affaires **Nouvelles productions** s'élève 9 621 milliers d'euros, en croissance de 19.7%. En 2013, Xilam a maintenu un niveau de production élevé avec la livraison de 15 heures de série d'animation (*Flapacha, où es-tu ?*, *Hubert et Takako* et *Les Dalton - Saison 2*) ainsi que la livraison du long métrage *Oggy et les cafards, le Film*.

L'année est notamment marquée par le succès de la série *Les Dalton* qui réalise d'excellentes performances sur France 3 et se classe n°1 des programmes jeunesse de la chaîne. La diffusion sur France 3 de la saison 2, qui débutera en 2014, consolidera la marque qui constitue déjà un actif moteur du catalogue de Xilam.

Le chiffre d'affaires **Catalogue** s'élève 3 237 milliers d'euros, en croissance de 57,9% grâce au renforcement de la présence de Xilam en Allemagne et en Italie (grâce au lancement de nouvelles chaînes jeunesse comme **Yep TV** et **K2**) et à un taux de renouvellement élevé des séries par les diffuseurs historiques (notamment **Oggy** avec **France Télévisions**). Les grandes plateformes numériques pèsent déjà plus de 20% du chiffre d'affaires catalogue.

Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant s'établit à 1 147k€ en 2013 en hausse par rapport à 2012. Cette amélioration s'explique essentiellement par la croissance des revenus du catalogue.

Résultat net

Le résultat net s'élève à 1 026 milliers d'euros en nette hausse par rapport à 2012. Compte tenu de ses perspectives de croissance, Xilam a reconnu un produit d'impôts différés pour un montant de 303k€.

Perspectives

En 2014, Xilam terminera la livraison des épisodes des séries *Hubert et Takako* et *Les Dalton - Saison 2*. Par ailleurs, les saisons 2 de *Flapacha, où es-tu ?* et de *Zig & Sharko* ont été mise en production et une nouvelle création originale sera mise en production dans le courant de l'année 2014, *Bienvenue chez les Ronks*.

Le catalogue présente d'excellentes perspectives de croissance pour 2014 grâce :

- ✓ A la forte demande de contenus des plateformes numériques en France et à l'international
- ✓ Au potentiel de développement d'*Oggy et les Cafards* qui entre dans une nouvelle phase de son cycle de vie suite aux renouvellements majeurs des droits en France et à l'international

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice en 1999. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, online et merchandising. Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme. Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR0004034072)

CONTACTS :

XILAM

Marc du Pontavice - Président

Tel : 01 40 18 72 01

xilam@xilam.com

Patrick Caetano - DAF

Tel : 01 40 18 72 00

pcaetano@xilam.com