

Paris, le 24 avril 2014

## Performance des 9 mois dans la continuité du S1

### Confirmation de l'objectif FY 2013/14 : croissance interne du Résultat Opérationnel Courant entre +1% et +3%

Sur les **neuf premiers mois** de l'exercice 2013/14, le **chiffre d'affaires** s'élève à **6 186 M€**. Dans la continuité du premier semestre, il est **stable hors effets devises et périmètre**. La croissance faciale est de -7% compte tenu d'un effet devises très défavorable.

En **Asie/Reste du Monde (-3%)**, l'activité est essentiellement impactée par la Chine, dont la baisse est accentuée, comme prévu, par un déstockage au troisième trimestre. Hors Chine, la croissance s'établit à +5% sur neuf mois contre +2% au premier semestre. On notera notamment les très bonnes performances en Inde et dans le Travel Retail. La situation reste difficile en Corée et en Thaïlande.

En **Amérique (+4%)**, la croissance interne est en légère amélioration par rapport au premier semestre grâce notamment à la bonne performance du Brésil. La bonne croissance aux Etats-Unis (+4%) est toujours tirée par un excellent effet mix-prix mais elle est en léger ralentissement par rapport au premier semestre.

En **Europe (+2%)**, l'Europe de l'Ouest est stable alors que l'Europe de l'Est affiche une croissance de +9%. Le troisième trimestre est largement impacté par des effets techniques défavorables (Pâques plus tardive, hausses de droits, hausses de prix, phasages promotionnels...).

La **dynamique du portefeuille** est similaire à celle du premier semestre :

- ✓ le **Top 14** est quasi-stable **(-1%)**, avec le retour à la croissance du Scotch au troisième trimestre
- ✓ les **Vins Premium Prioritaires** sont **stables**
- ✓ les **Marques-Clés Locales (+5%)** affichent une bonne croissance

Les **marchés émergents** sont à **-1%**. Hors Chine, ils restent dynamiques (+7%). Les **marchés matures (+1%)** conservent la même tendance qu'au premier semestre.



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

Plusieurs **faits marquants** peuvent être mis en avant au troisième trimestre :

- ✓ le **programme d'efficacité opérationnelle du Groupe**, le **projet Allegro**, est mis en œuvre progressivement, en ligne avec les objectifs de simplification, priorisation et mutualisation qui ont été fixés
- ✓ de **nouveaux accords de distribution** ont été passés en avril 2014 avec les principaux distributeurs de **Pernod Ricard USA** (Southern Wine & Spirits et Republic National Distributing Co)
- ✓ Pernod Ricard procède à l'**achat tactique d'un vin californien premium (Kenwood)** qui lui permet d'atteindre une taille critique dans le vin aux Etats-Unis, marché-clé pour le développement de cette catégorie
- ✓ en mars 2014, le Groupe a réalisé avec succès une émission obligataire d'un montant de 850 M€ à 6 ans, à des conditions d'émission très favorables. Le coupon de 2% est le plus bas jamais atteint pour cette maturité par une société notée BBB-

A l'occasion de cette annonce, **Pierre Pringuet**, Directeur Général du Groupe, indique : « *Dans un environnement restant difficile, notre performance sur les neuf premiers mois s'inscrit dans la continuité du premier semestre et est en ligne avec nos objectifs annuels. Je me réjouis par ailleurs de l'acquisition de Kenwood et du renforcement du partenariat avec nos deux principaux distributeurs américains qui confortent notre position aux Etats-Unis.* »

Une présentation détaillée du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2013/14 est disponible sur notre site internet : [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com)

Nota bene : Toutes les données de croissance indiquées dans ce communiqué font référence à la croissance interne, sauf mention contraire.

#### **A propos de Pernod Ricard**

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 575 millions d'euros en 2012/13. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Graffigna. Le Groupe compte près de 19 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 80 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext Paris (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

#### *Contacts Pernod Ricard*

Jean TOUBOUL / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 71
Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe	+33 (0)1 41 00 42 74
Alison DONOHOE / Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 42 14
Carina ALFONSO MARTIN / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 43 42

# Annexes

## Chiffre d'affaires par région

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Semestre 1 2012/13	Semestre 1 2013/14	Variation	Croissance interne	Effet périmètre	Effet devises
Europe	1 619 33,0%	1 612 35,3%	(7) 0%	59 4%	(33) -2%	(33) -2%
Amérique	1 282 26,1%	1 209 26,5%	(73) -6%	41 3%	(2) 0%	(112) -9%
Asie / Reste du Monde	2 005 40,9%	1 749 38,3%	(256) -13%	(82) -4%	(12) -1%	(162) -8%
<b>Monde</b>	<b>4 907 100,0%</b>	<b>4 570 100,0%</b>	<b>(336) -7%</b>	<b>18 0%</b>	<b>(48) -1%</b>	<b>(306) -6%</b>

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Trimestre 3 2012/13	Trimestre 3 2013/14	Variation	Croissance interne	Effet périmètre	Effet devises
Europe	561 32,2%	523 32,4%	(39) -7%	(19) -3%	(8) -1%	(12) -2%
Amériques	425 24,4%	403 25,0%	(22) -5%	23 5%	(1) 0%	(44) -10%
Asie / Reste du Monde	756 43,4%	690 42,7%	(67) -9%	(10) -1%	(1) 0%	(56) -7%
<b>Monde</b>	<b>1 743 100,0%</b>	<b>1 616 100,0%</b>	<b>(127) -7%</b>	<b>(6) 0%</b>	<b>(10) -1%</b>	<b>(112) -6%</b>

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Fin mars 2012/13	Fin mars 2013/14	Variation	Croissance interne	Effet périmètre	Effet devises
Europe	2 180 32,8%	2 135 34,5%	(46) -2%	41 2%	(41) -2%	(45) -2%
Amériques	1 708 25,7%	1 613 26,1%	(95) -6%	63 4%	(3) 0%	(156) -9%
Asie / Reste du Monde	2 762 41,5%	2 439 39,4%	(323) -12%	(92) -3%	(13) 0%	(218) -8%
<b>Monde</b>	<b>6 650 100,0%</b>	<b>6 186 100,0%</b>	<b>(464) -7%</b>	<b>12 0%</b>	<b>(57) -1%</b>	<b>(419) -6%</b>

**Chiffre d'affaires par région (anciens secteurs opérationnels)**

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Semestre 1 2012/13	Semestre 1 2013/14	Variation	Croissance interne	Effet périmètre	Effet devises
France	374 7,6%	397 8,7%	23 6%	24 6%	(1) 0%	0 0%
Europe hors France	1 245 25,4%	1 215 26,6%	(30) -2%	35 3%	(32) -3%	(33) -3%
Amérique	1 282 26,1%	1 209 26,5%	(73) -6%	41 3%	(2) 0%	(112) -9%
Asie / Reste du Monde	2 005 40,9%	1 749 38,3%	(256) -13%	(82) -4%	(12) -1%	(162) -8%
<b>Monde</b>	<b>4 907 100,0%</b>	<b>4 570 100,0%</b>	<b>(336) -7%</b>	<b>18 0%</b>	<b>(48) -1%</b>	<b>(306) -6%</b>

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Trimestre 3 2012/13	Trimestre 3 2013/14	Variation	Croissance interne	Effet périmètre	Effet devises
France	144 8,3%	133 8,3%	(11) -8%	(10) -7%	(1) -1%	0 0%
Europe hors France	417 23,9%	389 24,1%	(28) -7%	(9) -2%	(7) -2%	(12) -3%
Amérique	425 24,4%	403 25,0%	(22) -5%	23 5%	(1) 0%	(44) -10%
Asie / Reste du Monde	756 43,4%	690 42,7%	(67) -9%	(10) -1%	(1) 0%	(56) -7%
<b>Monde</b>	<b>1 743 100,0%</b>	<b>1 616 100,0%</b>	<b>(127) -7%</b>	<b>(6) 0%</b>	<b>(10) -1%</b>	<b>(112) -6%</b>

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Fin mars 2012/13	Fin mars 2013/14	Variation	Croissance interne	Effet périmètre	Effet devises
France	518 7,8%	530 8,6%	12 2%	14 3%	(2) 0%	0 0%
Europe hors France	1 662 25,0%	1 604 25,9%	(58) -3%	26 2%	(39) -2%	(45) -3%
Amérique	1 708 25,7%	1 613 26,1%	(95) -6%	63 4%	(3) 0%	(156) -9%
Asie / Reste du Monde	2 762 41,5%	2 439 39,4%	(323) -12%	(92) -3%	(13) 0%	(218) -8%
<b>Monde</b>	<b>6 650 100,0%</b>	<b>6 186 100,0%</b>	<b>(464) -7%</b>	<b>12 0%</b>	<b>(57) -1%</b>	<b>(419) -6%</b>

La France est désormais intégrée dans le secteur opérationnel Europe



### Croissance interne du chiffre d'affaires des marques du Top 14 – 9 mois

Top 14	Croissance interne du chiffre d'affaires	Dont volumes	Dont effet mix/prix
<b>Absolut</b>	<b>0%</b>	<b>-3%</b>	<b>3%</b>
<b>Chivas Regal</b>	<b>-2%</b>	<b>-6%</b>	<b>4%</b>
<b>Ballantine's</b>	<b>-4%</b>	<b>1%</b>	<b>-5%</b>
<b>Ricard</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>
<b>Jameson</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>
<b>Havana Club</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
<b>Malibu</b>	<b>-3%</b>	<b>-4%</b>	<b>1%</b>
<b>Beefeater</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>
<b>Kahlua</b>	<b>-1%</b>	<b>-1%</b>	<b>0%</b>
<b>Martell</b>	<b>-9%</b>	<b>-7%</b>	<b>-2%</b>
<b>The Glenlivet</b>	<b>9%</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>
<b>Royal Salute</b>	<b>-9%</b>	<b>-9%</b>	<b>0%</b>
<b>Mumm</b>	<b>-1%</b>	<b>-2%</b>	<b>1%</b>
<b>Perrier-Jouët</b>	<b>17%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>
<b>Top 14</b>	<b>-1%</b>	<b>0%</b>	<b>-1%</b>



### Effet devises (chiffre d'affaires)

Effet devises à fin mars 2013/14 (en millions d'euros)		Evolution des taux moyens <sup>(1)</sup>			Sur le chiffre d'affaires
		2012/13	2013/14	%	
Roupie indienne	INR	70,27	83,82	19,3%	(80)
Dollar américain	USD	1,29	1,35	4,8%	(67)
Dollar australien	AUD	1,24	1,48	19,3%	(30)
Peso argentin	ARS	6,20	8,69	40,2%	(28)
Rouble russe	RUB	40,15	45,28	12,8%	(26)
Yen japonais	JPY	108,48	136,16	25,5%	(24)
Bolívar vénézuélien	VEF	10,93	17,55	60,5%	(22)
Réal brésilien	BRL	2,61	3,12	19,5%	(21)
Autres devises					(121)
<b>Total</b>					<b>(419)</b>

(1) Taux moyens vs EUR

### Effet devises pour l'ensemble de l'exercice 2013/14 (résultat opérationnel courant)

Sur l'ensemble de l'exercice 2013/14 l'effet devises sur le résultat opérationnel courant est estimé à environ (200) M€, sur la base des taux de change du 15 avril 2014, notamment EUR/USD = 1,36

### Effet périmètre

Effet périmètre à fin mars 2013/14 (en millions d'euros)	Sur le chiffre d'affaires
Activités scandinaves	(23)
Activités espagnoles	(18)
Activités australiennes	(5)
Autres	(11)
<b>Total effet périmètre</b>	<b>(57)</b>



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

## Marchés émergents

Asie-Reste du Monde		Amérique	Europe
Afrique du Sud	Liban	Argentine	Albanie
Algérie	Madagascar	Bolivie	Arménie
Angola	Malaisie	Brésil	Azerbaïdjan
Cambodge	Maroc	Caraïbes	Biélorussie
Cameroun	Mozambique	Chili	Bosnie
Chine	Namibie	Colombie	Bulgarie
Congo	Nigéria	Costa Rica	Croatie
Côte d'Ivoire	Philippines	Cuba	Géorgie
Egypte	Sénégal	Equateur	Hongrie
Ethiopie	Sri Lanka	Guatemala	Kazakhstan
Gabon	Syrie	Honduras	Kosovo
Ghana	Tanzanie	Mexique	Lettonie
Golfe Persique	Thaïlande	Panama	Lituanie
Inde	Tunisie	Paraguay	Macédoine
Indonésie	Turquie	Pérou	Moldavie
Irak	Ouganda	Porto Rico	Monténégro
Jordanie	Vietnam	République Dominicaine	Pologne
Kenya	Zambie	Uruguay	Roumanie
Laos		Venezuela	Russie
			Serbie
			Ukraine