

**INFORMATION
TRIMESTRIELLE**

STALLERGENES ANNONCE UN CA EN HAUSSE DE 1,5% AU T1 2014

LA POURSUITE DE SON EXPANSION INTERNATIONALE (+21,2%)

ET LE LANCEMENT IMMINENT D'ORALAIR® AUX ETATS-UNIS AVEC GREER

Antony, France ; le 24 avril 2014 – 18 h. CET

En millions d'euros	2013		2014		14/13
	M€	% CA	M€	% CA	Var.%
Europe du Sud (1)	54,6	73	53,4	70	(2,2)
Europe Centrale et du Nord	16,2	22	17,8	24	10,2
Marchés internationaux	3,7	5	4,4	6	21,2
Total CA T1	74,5	100	75,7	100	1,5
Voie sublinguale	65,8	88	65,8	87	-
Voie sous-cutanée	6,3	9	7,5	10	17,9
Autres produits	2,4	3	2,4	3	0
Total CA T1	74,5	100	75,7	100	1,5

(1) France, Italie, Portugal, Espagne

Chiffre d'affaires du T1 2014 porté par l'Europe Centrale et du Nord, et par les marchés internationaux

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 s'élève à 75,7 M€, en hausse de 1,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2013.

La zone « Europe Centrale et du Nord » réalise une belle performance, grâce à l'Allemagne, la Suisse et les pays d'Europe Centrale, comme la Pologne ou la Hongrie. Sur la zone « Europe du Sud », Stallergenes reste confronté à une conjoncture économique difficile et y enregistre une stagnation de ses ventes.

Hors d'Europe, les marchés internationaux affichent une forte croissance (+21,2%), avec une hausse à deux chiffres dans plusieurs pays clés, notamment en Turquie, au Moyen-Orient et en Australie, et ce malgré l'impact de l'évolution défavorable des taux de change sur les ventes réalisées en Russie.

ORALAIR® poursuit sa croissance et est le premier comprimé d'immunothérapie à obtenir l'approbation de la FDA

Sur le segment de la voie sublinguale, ORALAIR®, le comprimé aux cinq pollens de graminées, poursuit son expansion, avec une hausse de 17,7% de ses ventes au premier trimestre par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette performance est notamment due à une croissance à deux chiffres en France, en Italie, en Allemagne, en Autriche et en Suisse. En France, ORALAIR® s'attribue une part de marché de 53%¹ du segment des comprimés aux pollens de graminées.

Le 1^{er} avril 2014, la Food and Drug Administration (FDA) américaine a approuvé ORALAIR®, premier comprimé d'immunothérapie aux Etats-Unis pour le traitement de la rhinite allergique, accompagnée ou non de conjonctivite. ORALAIR® est le seul comprimé d'immunothérapie allergénique sublinguale composé d'extraits d'allergènes de cinq graminées, auxquelles le plus grand nombre de patients est exposé dans ce pays. ORALAIR® sera lancé sur le marché américain en mai 2014 par Greer Laboratories Inc., le partenaire de Stallergenes.

A PROPOS DE STALLERGENES

STALLERGENES est un laboratoire pharmaceutique international spécialisé dans le diagnostic et le traitement des allergies. Depuis plus de 50 ans, STALLERGENES repousse les frontières de la science pour proposer aux patients allergiques des solutions thérapeutiques toujours plus efficaces et durables. Grâce à sa stratégie d'innovation, soutenue par des investissements représentant environ 20% de son chiffre d'affaires annuel ainsi que par des partenariats externes, STALLERGENES propose des solutions thérapeutiques ciblées d'immunothérapie allergénique, permettant d'améliorer considérablement la vie des patients souffrant d'allergies à travers le monde.

STALLERGENES est implanté dans 20 pays et compte plus de 1 000 collaborateurs. En 2013, la société a réalisé 248 millions d'euros de revenus totaux et plus de 500 000 patients ont été traités avec des produits STALLERGENES.

Euronext Paris (Compartiment B)
CAC small
Code ISIN : FR0000065674
Code Reuters : GEN.PA
Code Bloomberg : GEN.FP



Pour plus d'informations, consultez <http://www.stallergenes.com>

Déclarations prospectives concernant Stallergenes

Ce communiqué de presse peut contenir des énoncés prospectifs, des prévisions de chiffre d'affaires et de résultat opérationnel et faire références à des événements de nature commerciale. Ces énoncés prospectifs sont établis sur la base des hypothèses et des attentes de la direction de Stallergenes et sont soumis à certains risques et incertitudes. En conséquence, les résultats réels peuvent différer de ce qui est indiqué dans ces énoncés prospectifs. Les facteurs qui pourraient influencer les résultats futurs incluent, sans être exhaustifs, la conjoncture et les conditions économiques, y compris les problématiques juridiques et d'évaluation des produits, les fluctuations des taux de change et de la demande, les variations affectant les facteurs de compétitivité ou encore la dépendance envers les fournisseurs. La Société rejette toute intention ou toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prévisionnels sur la base de toute nouvelle information ou de tout nouvel événement pouvant survenir, sauf si la loi l'exige.

¹ IMS data (YTD Jan.2014)

Contacts :

Christian Chavy, Directeur général
Tél : +33 1 55 59 20 04

Relations investisseurs et analystes

Peter Buhler
Directeur administratif et financier
Tél : +33 1 55 59 20 95
Email : investorrelations@stallergenes.com

Relations médias

Lise Lemonnier
Directeur Communication et Affaires Publiques
Tél : + 33 1 55 59 20 96
Email : llemonnier@stallergenes.com

Agence de relations investisseurs et relations presse

FTI Contact analystes et investisseurs
Stephan Dubosq
Tél : +33 1 47 03 68 16
Email : stephan.dubosq@fticonsulting.com

FTI Consulting – Contact presse
Jeanne Bariller
Tél : +33 1 47 03 68 63
Email : jeanne.bariller@fticonsulting.com