



## Essilor finalise l'acquisition de Coastal.com

Charenton-le-Pont (28 avril 2014) – Essilor International annonce la finalisation de l'acquisition de la totalité du capital de **Coastal.com**, l'un des principaux acteurs mondiaux de la vente d'optique par Internet.

L'opération, annoncée le 27 février 2014, a été approuvée par les actionnaires de Coastal.com réunis en assemblée générale extraordinaire le 16 avril 2014 et a obtenu l'agrément des autorités réglementaires compétentes.

Basée à Vancouver, Colombie Britannique (Canada), Coastal.com conçoit et distribue l'une des plus larges sélections d'équipements optiques disponibles sur Internet : lentilles de contact, lunettes de vue avec ou sans prescription, lunettes de soleil et accessoires. La société a généré un chiffre d'affaires de 218 millions de dollars canadiens au cours de son dernier exercice fiscal clos le 31 octobre 2013. La valeur des fonds propres s'élève à environ 430 millions de dollars canadiens, soit une valeur de 12,45 dollars canadiens par action Coastal.com.

Commentant cette transaction, Hubert Sagnières, Président-Directeur Général d'Essilor, a déclaré :  
*« L'acquisition de Coastal.com s'inscrit dans la continuité des efforts du groupe pour qu'Internet contribue pleinement à la croissance de l'ensemble de l'industrie optique. Les ventes par Internet offrent un fort potentiel de croissance et cette plateforme en ligne, bien utilisée par Essilor, va favoriser l'éducation et l'accès du consommateur à la santé visuelle pour le bénéfice de tous. »*

Coastal.com sera intégrée dans le périmètre de consolidation d'Essilor à compter du 1<sup>er</sup> mai 2014. Les actions Coastal.com cesseront d'être cotées à la Bourse de Toronto ainsi que sur le marché américain du Nasdaq à la même date.

### **A propos d'Essilor**

*Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi le groupe consacre plus de 150 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux<sup>®</sup>, Crizal<sup>®</sup>, Transitions<sup>®</sup>, Definity<sup>®</sup>, Xperio<sup>®</sup>, Optifog<sup>™</sup>, Foster Grant<sup>®</sup>, Bolon<sup>®</sup> et Costa<sup>®</sup>. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.*

*Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 5 milliards d'euros en 2013 et emploie plus de 55 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 28 usines, plus de 450 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.*

*Pour plus d'informations, visitez le site [www.essilor.com](http://www.essilor.com).*

*L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.*

*Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.*

## **Contacts**

### **Relations Investisseurs et**

### **Communication Financière**

Véronique Gillet – Sébastien Leroy – Ariel Bauer

Tél. : +33 (0)1 49 77 42 16

### **Communication Corporate :**

Lucia Dumas

### **Relations Presse :**

Mailis Thiercelin

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02