

Paris, le 7 mai 2014

**Nominations de Linda JACKSON, directrice générale de la marque Citroën et  
Yves BONNEFONT, directeur général de la marque DS**

A compter du 1<sup>er</sup> juin 2014, Linda JACKSON est nommée directrice générale de la marque Citroën en remplacement de Frédéric BANZET qui rejoint FFP. Linda JACKSON, forte de 35 ans d'expérience dans l'industrie automobile acquise dans des fonctions financières et commerciales, est actuellement directrice de Citroën Grande Bretagne et Irlande.

A cette même date, Yves BONNEFONT est nommé directeur général de la Marque DS, pour accélérer le développement de DS en tant que marque premium. Il est actuellement directeur de la stratégie et directeur général adjoint de Citroën.

Avec Maxime PICAT, directeur général de la marque Peugeot, Linda JACKSON et Yves BONNEFONT sont ainsi les dirigeants des trois marques de PSA Peugeot Citroën en charge de déployer le plan « Back in the Race » pour leur périmètre d'activité.

Ils sont membres du Comité Exécutif rattachés à Carlos TAVARES.

<b>Relations Presse</b>	<b>Relations Investisseurs</b>
Pierre-Olivier Salmon +33 (0) 1 40 66 49 94 pierreolivier.salmon@mpsa.com	Carole Dupont-Pietri +33 (0) 1 40 66 42 59 carole.dupont-pietri@mpsa.com
Xiaoyan Hua-Schwab +33 (0) 1 40 66 54 22 xiaoyan.hua-schwab@mpsa.com	Anne-Laure Descleves +33 (0) 1 40 66 43 65 annelaure.descleves@mpsa.com
Antonia Krpina +33 (0) 1 40 66 48 02 antonia.krpina@mpsa.com	Karine Douet +33 (0) 1 40 66 57 45 karine.douet@mpsa.com

***A propos de PSA Peugeot Citroën***

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO<sub>2</sub>, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO<sub>2</sub>/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur [www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)

**Linda JACKSON**  
Directrice Générale Citroën

Née en 1958

**ETUDES**

---

Master of Business Administration (MBA) – Université de Warwick

**CARRIERE**

---

**MG Rover**

1977 – 1997	Différents postes au sein de MG Rover Europe
1998 – 1999	Directrice Financier – Rover France
1999 – 2000	Contrôleur Financier – UK Rover Cars
2000 – 2003	Directrice Générale France – MG Rover France
2003 – 2004	Contrôleur Financier ventes Europe – MG Rover Group

**Citroën**

2005 – 2009	Directrice Financier Citroën Grande Bretagne
2009 – 2010	Directrice Financier Citroën France
Juil 2010 – 2014	Directrice Générale Citroën Grande Bretagne et Irlande

**Yves BONNEFONT**  
Directeur Général DS

Yves Bonnefont est diplômé de l'Ecole Centrale de Paris.

En 1994, Yves Bonnefont a débuté sa carrière chez PSA Peugeot Citroën à l'usine de Rennes, puis au centre technique de Vélizy. Après quatre ans chez Arthur Andersen où il a assuré la direction du pôle automobile en France, il rejoint McKinsey en 2001, il est élu partner en 2006 et intègre, en 2010, le comité mondial chargé de l'élection des nouveaux partners. Depuis 2007, Yves Bonnefont dirigeait notamment la recherche de McKinsey dans le secteur automobile, au niveau mondial. Au cours de ses onze années chez McKinsey, Yves Bonnefont a principalement servi les clients des secteurs automobile et hautes technologies. Depuis janvier 2012, il a rejoint PSA Peugeot Citroën en tant que directeur de la Stratégie et a été au cœur du travail sur l'évolution du positionnement des marques Peugeot et Citroën. A partir du 16 avril 2013, Yves Bonnefont est nommé Directeur général adjoint de Citroën et seconde Frédéric Banzet.

**Maxime PICAT**  
Directeur Général Peugeot

Maxime Picat, ingénieur civil de l'Ecole des Mines de Paris, est entré dans le Groupe en 1998. Il possède une expérience industrielle approfondie : après plusieurs postes en fabrication à Mulhouse, il est devenu responsable de fabrication à l'usine de Sochaux avant d'être nommé Directeur du site de production de Wuhan en novembre 2007.

En janvier 2011, il est nommé Directeur général de DongFeng Peugeot Citroën Automobiles (DPCA) après avoir été Directeur Général Adjoint d'août 2008 à janvier 2011.

Depuis le 1er octobre 2012, Maxime Picat est Directeur de la Marque Peugeot.