

LAGARDERE ACTIVE BROADCAST
Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros
Siège social : "Roc Fleuri" 1 rue du Ténao 98000 Monaco
R.C.I. MONACO 56 S 448

Exercice social : du 1^{er} janvier au 31 décembre

Chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2014 de Lagardère Active Broadcast : -11,59 % en données brutes et -16,66 % en données comparables.

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast au 31 mars 2014 s'élève à 69.2 M€ à comparer à 78.2 M€ au 31 mars 2013, soit une baisse de 11,59 % en données brutes. En données comparables, la baisse est de 16,66 %.

	Chiffre d'affaires (K€)		Variation 2014 / 2013	
	T1 2013	T1 2014	en données brutes	à données comparables
Lagardère Active Broadcast	78 213	69 150	-11,59%	-16,66%
Radio	37 467	37 256	-0,56%	0,03%
Télévision	40 746	31 894	-21,72%	-32,00%

I - Activité

L'évolution du chiffre d'affaires, à 69.2 M€, (- 11,59 % en données brutes et - 16,66 % à données comparables), s'explique essentiellement par un effet défavorable du calendrier des livraisons de Production TV, dont le niveau avait été extrêmement élevé au 1er trimestre 2013.

L'écart entre les données brutes et les données comparables s'explique essentiellement par un effet de périmètre positif (+ 4.3 M€), lié à l'acquisition de Groupe Réservoir (Production TV en France).

- Radio

Les **Radios** connaissent une évolution contrastée, à - 0.56 %, avec une hausse chez Europe 1 (+ 1,2 %) et à l'international (+ 0,4 %) compensée par de moins bonnes performances sur les radios musicales.

- Télévision

Comme attendu, la Production TV est en très forte baisse en début d'année (- 49,3 %), en comparaison d'un 1er trimestre 2013 exceptionnel (+ 83,3 % par rapport au 1er trimestre 2012) qui avait connu d'importantes livraisons tant sur les programmes de stock (Clem, Odysseus, Famille d'accueil, Nos chers voisins) que de flux (Si près de chez vous). Les activités de Chaînes TV sont en légère diminution (- 3,1 %).

II – Faits marquants au 31 mars 2014 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast

Aucun fait marquant significatif à signaler au 31 mars 2014.