

## **RTT devient 3DXCITE, la marque de Dassault Systèmes qui donne toute sa puissance au marketing, à l'ère de l'Expérience**

*Susciter l'attrait : du concept initial au marketing numérique omnicanal*

**VÉLIZY-VILLACOUBLAY et MUNICH, Allemagne, le 15 mai 2014** — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce que la société Realtime Technology (RTT) récemment acquise, devient « 3DXCITE ». Cette nouvelle marque a pour ambition de permettre la mise en place d'une stratégie 3DEXPERIENCE au-delà de l'ingénierie en incluant la totalité du cycle industriel des clients à travers tous les canaux de communication, grâce à une approche performante, rationnelle et efficace basée sur le *storytelling*.

*« J'aimerais pouvoir déclarer que cette orientation est imprévisible et audacieuse, mais ce serait me donner trop d'importance pour ce qui est une étape stratégique évidente, dictée par des évolutions récentes »,* déclare Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes. *« Nos clients savent que les produits ne suffisent plus. Dans l'économie de l'expérience que nous connaissons aujourd'hui, les marques exigent une interaction transparente entre les applications de conception 3D, de marketing et de vente afin de créer une approche storytelling à fort impact qui couvre tous les canaux. Et c'est tout naturellement que nous développons notre écosystème de R&D en Allemagne, à proximité de très nombreux clients de premier plan. Compte tenu de ces facteurs, l'acquisition de RTT et la création de 3DXCITE pour concrétiser nos nouvelles ambitions pour la 3DEXPERIENCE, représentent, à mon avis, une étape tout à fait logique. »*

Le recentrage de 3DXCITE, dont l'objectif est de permettre « la gestion du cycle de vie des actifs Marketing », aura des répercussions importantes sur l'ensemble des clients de Dassault Systèmes et va augmenter de manière considérable la valeur des actifs numériques qu'ils créent chaque jour. Par exemple, les actifs de CAO qui sont d'ores et déjà bien intégrés dans des processus tels que la fabrication, la constitution de cahiers des charges ou l'ingénierie, pourront être entièrement réutilisés dans des millions de points de contact numériques : ventes, points de vente, showrooms interactifs, brochures et autres expériences déclinées sur internet pour le grand public.

*« Aucun client ne travaille uniquement dans l'ingénierie ou la fabrication. Les consommateurs achètent des expériences et nos clients doivent relier les points nécessaires, de la conception à la vente, pour parvenir à créer ces expériences »,* déclare Monica Menghini, Directrice Générale Adjointe, Stratégie Corporate, Industries et Marketing, Dassault Systèmes. *« Le marketing est le processus de gestion à travers lequel les produits ou les services passent du concept au consommateur. Avec 3DXCITE, nous sommes désormais en mesure d'accompagner nos clients d'un bout à l'autre de leur processus de création de valeur ».*

La toute dernière version de la plateforme 3DEXPERIENCE et la récente intégration des fonctionnalités de 3DXCITE créent une plateforme métier qui englobe bien plus que la gestion

du cycle de vie des produits traditionnelle. La plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes procure une liberté de création afin de fournir des actifs émotionnels pour des expériences numériques, le marketing interactif et la vente. Que ce soit des actifs pour le conseil, le workflow, ou la visualisation finale, 3DXCITE transforme les données d'ingénierie en puissantes expériences visuelles.

Le portefeuille 3DXCITE se compose d'offres dédiées à l'expérience amont, telles que les configurateurs de conception visuelle et de conception d'interfaces homme-machine (HMI), les expériences de ventes et de points de vente, notamment le management visuel des ventes ou des magasins *flagship*, ainsi que les expériences de parcours consommateurs avec des *personal shoppers* visuels et des configurateurs de produits sur internet.

*« De la création artistique d'une expérience à son industrialisation, nous pouvons littéralement mettre la 'technologie au service de l'attrait' des consommateurs, de l'idée initiale au marketing numérique omnicanal et à la vente », déclare Roberto Schettler, directeur général de la marque 3DXCITE, Dassault Systèmes. « J'ai toujours eu le sentiment que Dassault Systèmes, son architecture V6 et sa plate-forme 3DEXPERIENCE allaient modifier les fondations mêmes de l'industrie à l'ère de l'expérience. Avec 3DXCITE, nous élargissons l'étendue de la valeur que nous apportons à nos clients, et permettons à Dassault Systèmes de véritablement concrétiser des ambitions nourries de longue date. »*

La nouvelle marque 3DXCITE est dévoilée aujourd'hui à [EXCITE 2014](#), l'événement international dédié à la visualisation 3D organisé à Munich (Allemagne) les 15 et 16 mai 2014.

Pour plus d'informations sur 3DXCITE : [www.3ds.com/3dxcite](http://www.3ds.com/3dxcite)

#### **A propos de Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 190 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : [www.3ds.com](http://www.3ds.com).

*CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, NETVIBES, 3DSWYM, 3D VIA et 3DXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.*

#### **Contact presse :**

Dassault Systèmes  
Arnaud MALHERBE  
Tél.: 01 61 62 87 73  
[arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com)