

Paris, le 15 mai 2014

Nomination de Stephen NORMAN, Directeur métier marketing Groupe

Stephen NORMAN, qui a rejoint PSA Peugeot Citroën le 1^{er} mai 2014, est nommé depuis le 12 mai Directeur métier marketing Groupe.

Dans le cadre de sa mission, Stephen NORMAN pilotera la filière marketing au sein de PSA Peugeot Citroën. Il s'attachera notamment à structurer les métiers du marketing et à renforcer l'expertise des équipes. Ce pilotage a comme objectif de contribuer à la montée en valeur des marques Peugeot, Citroën et DS et de renforcer les compétences marketing.

Cette mission confèrera à Stephen NORMAN une responsabilité transversale sur la qualité du marketing des marques sur un périmètre mondial.

Stephen NORMAN est rattaché aux directeurs généraux des marques, Linda JACKSON, directrice générale de Citroën, Yves BONNEFONT, directeur général de DS et Maxime PICAT, directeur général de Peugeot.

Contact presse : +33 1 40 66 42 00

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO₂/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com

Stephen NORMAN

Directeur Métier Marketing Groupe

Né en 1954

ETUDES

Diplômé d'économie et de politique internationale de l'université britannique de Leicester,

CARRIERE

ROVER

1976 – 1986 Différentes fonctions au sein du groupe Rover

1987 -1994 Directeur du Marketing Rover France

GROUPE VOLKSWAGEN France

1995 – 1999 Directeur des Ventes et du Marketing

1999 – 2000 Directeur Général
Membre du Directoire

2001 – 2003 Président du Directoire

FIAT

2004 - 2005 Directeur Général Fiat Auto France

2005 – 2007 Directeur Marketing Monde

RENAULT GROUP

2007 - 2013 Directeur Marketing Monde