

Dassault Systèmes dévoile sa nouvelle marque BIOVIA, associant le savoir-faire d'Accelrys au BioPLM, grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE

L'innovation scientifique à l'ère de l'expérience

WASHINGTON, D.C. (États-Unis), et VÉLIZY-VILLACOUBLAY, France le 21 mai 2014 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce la création de sa nouvelle marque, BIOVIA. Cette nouvelle marque associe les propres travaux de recherches de Dassault Systèmes dans le domaine de la [bio-intelligence](#), les technologies collaboratives de sa plateforme 3DEXPERIENCE, ainsi que les applications de pointe destinées aux domaines des sciences de la vie et des matériaux, issues de la récente acquisition d'Accelrys. Les solutions développées par la société acquise en avril dernier se concentrent sur la simulation et la modélisation biologique, chimique ou des matériaux, la recherche et la découverte collaborative de molécules, la gestion de la qualité, de centre de R&D d'entreprise et des procédés de fabrication. L'annonce a eu lieu aujourd'hui lors de la conférence des utilisateurs d'Accelrys (« Accelerate 2014 »), à Washington, D.C.

La marque BIOVIA représente à présent le portefeuille de solutions le plus vaste et le plus complet dans les domaines de la modélisation biologique, chimique et des matériaux, la simulation et la production. BIOVIA compte plus de 2 000 clients parmi lesquels de nombreuses entreprises figurant au classement Fortune 500, telles que comme Sanofi, Pfizer, GSK, AstraZeneca, DuPont, Shell, BASF, P&G, Unilever et L'Oréal.

BIOVIA va permettre aux entreprises de déployer des expériences pour la recherche scientifique, biologique, chimique et sur les matériaux, à tous les niveaux de leur organisation avec des applications et des services de nouvelle génération. Les utilisateurs vont pouvoir accéder à des contenus ou en diffuser grâce la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes. De la conception de matériaux à la simulation moléculaire en passant par la fabrication de produits chimiques, Dassault Systèmes conçoit sa marque BIOVIA comme un catalyseur de rupture pour créer des univers scientifiques de nouvelle génération capables d'harmoniser les produits, la nature et la vie.

« C'est un grand jour pour Dassault Systèmes, un jour qu'à titre personnel, j'attendais depuis plusieurs années. Les programmes de recherche menés précédemment par Dassault Systèmes dans les secteurs des sciences de la vie et de la bio-intelligence ont préfiguré cette nouvelle marque et les nouvelles possibilités annoncées aujourd'hui », déclare Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes. « L'intégration des puissantes applications d'Accelrys à notre plateforme 3DEXPERIENCE va donner naissance à un nouvel environnement collaboratif propice au développement d'expériences avancées dans les domaines des matériaux, de la biologie et de la chimie. Avec la puissance de BIOVIA, nous allons modéliser l'ensemble de la biosphère. »

L'intégration de la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes et de la suite d'applications d'Accelrys ouvre de grandes opportunités pour soutenir et développer la collaboration systémique, la gestion de projets, la réutilisation de données et de contenus, la traçabilité ou d'autres processus, applications et intégrations dont ont absolument besoin les industries scientifiques qui, à l'image des laboratoires pharmaceutiques, sont confrontées à d'importants défis sur le plan de l'innovation et de la découverte de médicaments.

« La stratégie d'Accelrys est de fournir des solutions et des outils permettant aux clients d'optimiser le cycle de l'innovation scientifique, de la découverte à la commercialisation », déclare Dick Slansky, senior analyst, PLM & Industry, ARC Advisory Group. « Avec l'acquisition d'Accelrys, Dassault Systèmes accède à la plateforme d'innovation scientifique d'Accelrys qui permettra d'enrichir les capacités de chimie moléculaire dont dispose Dassault Systèmes dans le domaine des sciences de la vie, des biens de grande consommation et de l'industrie manufacturière. »

« Notre ambition est de fournir les applications industrielles et scientifiques nécessaires pour modéliser la biosphère. La marque BIOVIA apporte une approche collaborative systémique d'un bout à l'autre de l'entreprise, qui favorise l'innovation dans l'industrie pharmaceutique, le secteur des biens de grande consommation et autres industries de process », déclare Max Carnecchia, directeur général de la marque BIOVIA chez Dassault Systèmes. « Le système d'entreprise sophistiqué de modélisation, de simulation et de gestion de la qualité et de laboratoire, favorise l'innovation dans la quasi-totalité des secteurs industriels. »

En plus d'innovateurs-clés et de leaders de la pharmacie et des biotechnologies, de grandes entreprises comme Boeing ou Toyota utilisent les solutions de BIOVIA pour explorer et lancer sur le marché de nouveaux matériaux, tels que des revêtements intelligents, des composites plus solides et plus légers, ainsi que des matériaux durables innovants.

Ces sociétés approchent à grands pas du moment où elles utiliseront des matériaux comme une variable, et non comme une contrainte. À ce titre, pouvoir gérer des informations produits au niveau moléculaire de manière évolutive est essentiel d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur. De plus, l'industrialisation agressive des processus de recherche ou le développement et la fabrication favorisent l'adoption d'une plateforme industrielle intégrée, capable de gérer différents types d'information dans des environnements collaboratifs et conformes.

« Les utilisateurs de solutions PLM axées sur la commercialisation et l'introduction de nouveaux produits vont devoir utiliser des outils de R&D pour étendre l'innovation produits et les possibilités », a écrit Michael Shanler, directeur de recherche chez Gartner. Pour plus d'informations, se référer au rapport Gartner Research G00262297, "Dassault Adds Scientific and Lab Informatics Power with Accelrys."

Pour plus d'informations sur BIOVIA : <http://www.3ds.com/biovia>

A propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de

140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 190 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3DSWYM, 3D VIA et 3DXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes

Arnaud MALHERBE

Tél.: 01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com