

Millicom sélectionne les ressources d'Eutelsat Americas pour lancer un service de télévision payante par satellite en Amérique latine

Mexico, Paris, le 22 mai 2014 – Millicom, société internationale de télécommunications et de médias, a confirmé aujourd'hui avoir sélectionné Eutelsat Americas (précédemment Satmex), filiale d'Eutelsat Communications (NYSE Euronext : ETL), pour accompagner sa récente entrée sur le marché de la télévision payante par satellite en Amérique latine.

Millicom a signé avec Eutelsat Americas un contrat pluriannuel de location de capacités sur le satellite EUTELSAT 117 West A (précédemment nommé Satmex 8) qui offre une couverture de forte puissance sur toute l'Amérique latine pour la diffusion directe de programmes de télévision. Millicom dispose également d'options portant sur des capacités supplémentaires et sur la continuité des services sur le satellite EUTELSAT 117 West B (précédemment nommé Satmex 9) qui sera lancé l'an prochain. Ce satellite rejoindra EUTELSAT 117 West A à la même position orbitale afin d'y consolider un important pôle de ressources de télédiffusion sur l'Amérique latine.

Commercialisé sous la marque Tigo Star, le nouveau bouquet de télévision par satellite de Millicom vient compléter la gamme de services pour le câble et les réseaux mobiles de l'opérateur sud-américain. Le bouquet a déjà été lancé sur deux marchés : la Bolivie et le Salvador. Le service bolivien cible les 6,5 millions de personnes qui, sur une population totale de 10,5 millions d'habitants, vivent à l'écart de la couverture des réseaux câblés de Millicom. Il réunit 75 chaînes de télévision, dont huit en haute définition, cinq diffusées en clair et huit sur abonnement. Au Salvador, le service par satellite comprend 70 chaînes dont quatre en haute définition.

Commentant le lancement de Tigo Star, Martin Lewerth, Vice-président chargé de l'activité Home and Digital Media de Millicom, a déclaré : « *Le lancement de notre nouveau service sur le satellite d'Eutelsat Americas à 117° Ouest est une étape majeure dans la transformation de Millicom en un opérateur diversifié de contenus numériques pour le divertissement et l'art de vivre. Il complète nos services par câble et, couvrant toute l'Amérique latine, nous permet de toucher à présent toutes les communautés et tous les foyers de cette vaste région.* »

Patricio Northland, Directeur général d'Eutelsat Americas, a déclaré : « *Nous nous réjouissons de voir Millicom à la fois ajouter le satellite à ses autres technologies de réseaux pour accélérer*

l'accès des foyers aux services numériques sur ses marchés et porter son choix sur notre satellite EUTELSAT 117 West A pour assurer le lancement de Tigo Star. L'Amérique latine constitue pour les satellites un important marché de complément de couverture des réseaux terrestres pour permettre à tous les foyers d'accéder à la télévision numérique et à la haute définition. La confiance d'un acteur reconnu comme Millicom vient consolider la réputation d'Eutelsat Americas et nous encourage à cultiver une très haute qualité de service et à faire preuve d'innovation et de créativité pour faire de la position 117° Ouest une référence en matière de télédiffusion en Amérique latine. »

Pour plus d'informations, consulter le site www.millicom.com

Contact médias : press@millicom.com.

À propos d'Eutelsat Communications

Créé en 1977, Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites de télécommunications et bénéficie de l'une des plus longues expériences dans ce domaine. Avec une flotte de 36 satellites, le Groupe commercialise de la capacité auprès d'un portefeuille de clients constitué notamment de télédiffuseurs, d'associations de télédiffusion, d'opérateurs de bouquets de télévision, de fournisseurs de services vidéo, de données et d'accès Internet, d'entreprises et d'administrations. Les satellites d'Eutelsat offrent une couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique, de l'Asie-Pacifique et du continent américain, permettant d'établir des communications en n'importe quel point du territoire, utilisées pour des applications vidéo, des services de données et de haut débit ou des services gouvernementaux. Eutelsat, qui a son siège à Paris, s'appuie sur un réseau de bureaux commerciaux et de téléports situés dans le monde entier. Ses équipes, qui réunissent 1 000 collaborateurs originaires de 32 pays, disposent d'une expertise technologique de haut niveau dans leurs domaines d'activités et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients pour offrir une qualité de service de premier ordre. www.eutelsat.com

Pour plus d'information

■ **Presse**

Vanessa O'Connor	Tel: + 33 1 53 98 37 91	voconnor@eutelsat.com
Frédérique Gautier	Tel: + 33 1 53 98 37 91	fgautier@eutelsat.com
Marie-Sophie Ecuier	Tel: + 33 1 53 98 37 91	mecuer@eutelsat.com

■ **Investisseurs et analystes**

Leonard Wapler	Tel. : +33 1 53 98 35 30	lwapler@eutelsat.com
Cédric Pugni	Tel. : +33 1 53 98 35 30	cpugni@eutelsat.com