

Barilla adopte la plate-forme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes basée sur l'architecture V6, pour orchestrer numériquement l'étiquetage et la création graphique de ses produits à travers le monde

La solution-expérience 'Perfect Package' améliore l'efficacité de développement des illustrations et emballages, et réduit les délais de réalisation

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 5 juin 2014 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce que Barilla, leader mondial sur le marché des pâtes alimentaires, a choisi sa [solution-expérience 'Perfect Package'](#) pour améliorer les processus de création de ses étiquettes et emballages d'un bout à l'autre de son organisation. Avec les outils de création graphique et d'étiquettes [Artwork & Labeling](#) de la solution 'Perfect Package', Barilla rationalise la conception et la validation des étiquettes, réduit les délais de conception d'illustrations et améliore la conformité aux réglementations.

Soucieux de réduire de manière significative le délai et le coût de développement de ses conditionnements, Barilla a rationalisé le processus de création graphique et d'étiquettes, tout en assurant à l'ensemble de ses partenaires un accès numérique sécurisé aux différents éléments constitutifs de l'emballage (versions, logos et conceptions).

Orchestrer la conception d'emballages efficaces de quelque 1 500 marques commercialisées dans 100 pays constitue un processus extrêmement complexe. Grâce à ce travail collectif accompli par plusieurs services internes avec le concours d'agences artistiques externes, chacun des milliers de paquets de pâtes vendus par Barilla arbore la bonne illustration et le bon conditionnement, tout en répondant aux attentes des consommateurs et en étant conforme aux exigences réglementaires internationales.

« Vous disposez de cinq à huit secondes, pas davantage. C'est le temps que prend un consommateur pour chercher et choisir un produit pour sa famille », déclare Monica Menghini, Directrice Générale Adjointe, Stratégie Corporate, Industries et Marketing, Dassault Systèmes. « Comme on l'imagine, les entreprises consacrent beaucoup de temps pour que ce moment de vérité leur soit favorable. L'objectif de notre solution-expérience 'Perfect Package' est de les aider à y parvenir ».

Basée sur la plate-forme 3DEXPERIENCE, 'Perfect Package' apporte aux partenaires de Barilla une solution d'étiquetage dédiée et un accès numérique sécurisé aux informations les plus récentes concernant ses produits. Les partenaires ne sont plus obligés d'échanger des échantillons imprimés, ce qui raccourcit le cycle de création des nouvelles étiquettes. Cette approche accélère le processus de conception et de validation des étiquettes tout en améliorant la qualité et en réduisant les coûts de création. De plus, les projets et la propriété intellectuelle qui étaient auparavant gérés par des agences extérieures sont rapatriés chez Barilla.

« Grâce à la plate-forme 3DEXPERIENCE, tous nos partenaires peuvent collaborer, de la génération des idées à la validation de l'emballage final approuvé par Barilla en utilisant une représentation numérique du même fichier original », déclare Marco Rossi, directeur IT Business Process Support, Barilla. « Nous en avons terminé avec les fichiers obsolètes et des décisions qui finissaient souvent par être annulées, ce qui augmentait nos coûts et réduisait notre capacité de réaction. Avec cette solution-expérience, nous pouvons échanger des idées numériquement et de façon plus rapide et intuitive, avec peu, voire aucun rappel d'emballages. »

« Avec notre solution-expérience 'Perfect Package', nous partageons les mêmes objectifs que Barilla, à savoir générer des expériences qui permettront à nos clients de séduire leurs propres clients », indique Philippe Loeb, vice-président, Consumer Packaged Goods- Retail, Dassault Systèmes. « Nous sommes heureux que Barilla ait choisi les solutions innovantes de Dassault Systèmes pour permettre à ses clients de vivre une expérience agréable qui débute dans les magasins et se poursuit à table, autour d'un bon dîner en famille ou entre amis. »

Pour plus d'informations : www.3ds.com/customer-stories/single/barilla/

Pour plus d'informations sur les solutions-expériences de Dassault Systèmes destinées aux produits de grande consommation et à la distribution, visitez le site www.3ds.com/fr/industries/produits-de-grande-consommation-distribution/.

A propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 190 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3DSWYM, 3D VIA et 3DXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes
Arnaud MALHERBE
Tél.: 01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com