

Paris, le 11 juin 2014

**Carlos TAVARES, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën,
complète son Comité Exécutif**

A la suite de la nomination des trois directeurs des Marques, **Linda JACKSON** pour CITROËN, **Yves BONNEFONT** pour DS et **Maxime PICAT** pour PEUGEOT, le Comité Exécutif de PSA Peugeot Citroën est complété par la mise en place d'une organisation par Région et par Métier.

Organisation par régions

Afin d'accélérer la transformation de PSA Peugeot Citroën pour devenir un constructeur d'envergure mondiale et d'assurer la croissance rentable du Groupe partout dans le monde, une organisation par région est mise en place, effective à compter du 1er septembre 2014.

Chaque région sera dirigée par un Directeur Opérationnel, responsable du résultat économique et du management des ressources du Groupe dans la région, incluant les activités industrielles et commerciales. Cette responsabilité s'exercera en lien avec les Marques et les Métiers du Groupe.

Dans ce cadre, sont nommés Directeurs Opérationnels Régions, membres du Comité Exécutif rapportant à Carlos TAVARES:

Amérique latine
Chine & Asie du sud-est
Eurasie
Europe
Inde-Pacifique
Moyen Orient-Afrique

Carlos GOMES
Grégoire OLIVIER
Christophe BERGERAND
Denis MARTIN
Emmanuel DELAY
Jean-Christophe QUEMARD

Organisation par Métiers

Sont confirmés ou nommés comme Directeurs Métiers Monde, membres du Comité Exécutif rapportant à Carlos TAVARES:

Achats
Finance et Systèmes d'Information
Recherche et Développement
Programmes et Stratégie
Ressources Humaines
Secrétariat Général
Industrie et Supply Chain

Yannick BEZARD
Jean-Baptiste de CHATILLON
Gilles LE BORGNE
Patrice LUCAS
Philippe DORGE
Pierre TODOROV
Yann VINCENT

Sont confirmés ou nommés comme Directeurs Métiers Monde, rapportant à Carlos TAVARES :

Communication
Qualité
Style

Jonathan Goodman
Philippe Pelletier
Jean-Pierre Ploué

A l'occasion de ces nominations, **Carlos TAVARES**, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën, déclare : «*Cette nouvelle organisation est un des leviers du plan « Back in the Race ». Les directeurs de régions seront directement responsables de la croissance et des profits de leur région. Ce nouveau Comité Exécutif permettra d'appuyer le changement de culture que je veux insuffler dans le Groupe, celle de la culture du profit ».*

Contact presse : 01 40 66 42 00

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO₂/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).
Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com