

12 juin 2014

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



PUBLICIS GROUPE CEDE SA PARTICIPATION DANS ROYALTIES A SES FONDATEURS

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui la cession de sa participation dans le capital de l'agence Royalties. Le Groupe, actionnaire majoritaire depuis 2008, a accepté de céder sa participation de 60 % aux membres fondateurs.

Royalties et Publicis Groupe poursuivront leur collaboration afin de continuer à servir les intérêts de leurs clients communs.

Créée en avril 2008 par David Jobin, Olivier Bontemps et Alexandre de Coupigny, l'agence est spécialisée dans le conseil stratégique des marques (positionnement, branding, debranding, création d'identité visuelle), le planning stratégique, la valorisation financière et le design.

Agence internationale basée à Paris, l'agence compte 20 professionnels de la marque. Son domaine d'expertise porte sur le conseil stratégique et créatif dans le but d'optimiser l'impact de la marque sur ses publics cibles.

L'agence compte parmi ses principaux clients Alcatel-Lucent, Altarea-Cogedim, Atos, groupe Bouygues, Castorama, C&A, Deutsch Telekom group, Eurogroup, groupe Galeries Lafayette, Groupama-Gan, Groupe Kingfisher & Castorama, Groupe Nobia, Orange, Orascom Group-Mobinil, Life Technologies, INWI, Pages Jaunes, RMN, SBM Monte-Carlo, Société Générale, Solocal Group, groupe Radio-France, United Holding, TelecelGlobe. Ces clients ont fait confiance à Royalties pour développer leur communication sur de nouveaux territoires.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |

Viva la Difference!

Contacts

Publicis Groupe

| | | |
|--------------------|--------------------------|-----------------------|
| Peggy Nahmany | Communications Corporate | + 33 (0)1 44 43 72 83 |
| Martine Hue | Relations Investisseurs | + 33 (0)1 44 43 65 00 |
| Stéphanie Constand | Relations Investisseurs | + 33 (0)1 44 43 74 44 |

Royalties

| | | |
|-------------|-------------------|----------------------|
| David Jobin | Directeur Associé | +33 (0)6 86 68 90 23 |
|-------------|-------------------|----------------------|