

Paris, le 12 juin 2014

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2014

**ESI** est leader et pionnier des solutions de prototypage virtuel.

### Informations boursières

Cotation sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris  
[ISIN FR 0004110310](#)

FTSE 977

Bloomberg ESI FP

Reuters ESIG.LN

Labellisée

« entreprise innovante » depuis 2000 par Bpifrance (ex OSEO), [ESI Group](#) est éligible aux FCPI et aux PEA PME.

### Agenda financier

#### Communiqué :

Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 :

15 septembre 2014  
(après clôture des marchés)

### Contacts

#### [ESI Group](#)

Corinne Romefort-Régnier

Corentine Lemarchand

T : 01 53 65 14 51

[investors@esi-group.com](mailto:investors@esi-group.com)

#### NewCap.

Emmanuel Huynh

Louis-Victor Delouvrier

T : 01 44 71 98 53

[esi@newcap.fr](mailto:esi@newcap.fr)

Retrouvez notre Section Presse

[www.esi-group.com](http://www.esi-group.com)

### Média Sociaux



- **Solidité de la base installée Licences**
- **Dynamisme du New Business Licences**
- **Recentrage stratégique de l'activité Services**
- **Taux de change défavorables**

Alain de Rouvray, Président Directeur Général d'ESI Group, déclare :  
« *Le chiffre d'affaires du premier trimestre, traditionnellement peu significatif, confirme la vitalité de l'activité Licences avec une forte base installée récurrente et un dynamisme du « New Business » en nette progression à taux constants. Dans le même temps, notre activité d'accompagnement vers le prototypage virtuel se renforce avec des projets d'expertise à forte valeur ajoutée. Néanmoins le total des Services reste impacté par le recentrage stratégique de l'activité visant à se dégager des études standard à faible marge. Les accords stratégiques pluri-annuels et multi-sectoriels conclus fin 2013 et les perspectives des dernières acquisitions, notamment en Réalité Virtuelle, devraient porter leurs fruits sur le second semestre 2014. Les fondamentaux du Groupe et les perspectives de développement restent très solides comme l'atteste la confiance des grands donneurs d'ordre pour nos solutions innovantes, qui leur permettent d'accélérer l'évolution impérieuse vers l'usine numérique et l'ingénierie virtuelle.* »

## Evolution du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2014

Exercice clos au 31 janvier (chiffres non audités)

Par convention l'exercice fiscal s'étendant du 01/02/2014 au 31/01/2015 est désigné par 2014 uniquement.

| En millions d'euros | T1 2014<br>clos le 30 avril | T1 2013<br>clos le 30 avril | Var. %       | Var. %<br>(tcc*) |
|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------|------------------|
| <b>Licences</b>     | 14,2                        | 14,6                        | -2,5%        | <b>+2,2%</b>     |
| <b>Services</b>     | 5,9                         | 7,1                         | -15,7%       | <b>-13,2%</b>    |
| <b>Total</b>        | <b>20,1</b>                 | <b>21,6</b>                 | <b>-6,8%</b> | <b>-2,8%</b>     |

\* tcc : taux de change constants

Rappel : La saisonnalité inhérente à l'activité Licences d'ESI Group se traduit traditionnellement par l'enregistrement de la part la plus significative des revenus annuels sur le quatrième trimestre de l'exercice.

L'activité de CyDesign est intégrée dans le périmètre depuis le 21 octobre 2013.

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2014

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2014 s'élève à 20,1 M€, soit une évolution de -2,8% à taux constants (-6,8% à taux réels) par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le mix produit évolue en faveur des Licences qui représentent 70,5% du chiffre d'affaires contre 67,4% sur la même période en 2013.

### Licences : Progression du New Business et solidité de la base installée récurrente

Le chiffre d'affaires Licences s'établit à 14,2 M€ faisant ressortir une croissance de +2,2% à taux constants (-2,5% à taux réels) affectée par un effet de base défavorable. Corrigée de cet effet et à taux constants, la croissance s'élève à +7,3% sur la période. Celle-ci est liée à une solide base installée comme l'atteste le taux de récurrence élevé de 83,4% (+1,4 point versus 2013). Quant au « New Business », en croissance de +14,3% à taux constants, il montre un fort dynamisme.

### Services : Recentrage sur les segments à forte valeur ajoutée

Le chiffre d'affaires Services s'établit à 5,9 M€ en repli de -1,2 M€. Cette évolution s'explique par le recentrage stratégique du Groupe, en particulier aux Etats Unis, initié à partir du deuxième trimestre 2013, sur des projets d'expertise liés à notre cœur de métier et à forte valeur ajoutée. Ce recentrage renforce l'activité d'accompagnement de nos solutions de prototypage virtuel, principal vecteur de développement de l'activité Licences.

### Répartition géographique

A taux constants, la répartition géographique du chiffre d'affaires évolue en faveur de l'Europe (44%), en progression de +3 points par rapport à l'année dernière tandis que le poids de l'Amérique est en baisse (17%, soit -3 points) et celui de la zone Asie reste stable (39%).

A taux constants et retraitée de l'effet de base sur les Licences, l'activité dans les BRIC reste stable.

### A propos d'ESI

[ESI](#) est pionnier et principal acteur mondial du prototypage virtuel prenant en compte la physique des matériaux. [ESI](#) a développé une compétence unique en Ingénierie Virtuelle du Produit basée sur un ensemble intégré et cohérent de solutions logicielles métier. S'adressant aux industries manufacturières, l'Ingénierie Virtuelle vise à remplacer les prototypes physiques en simulant de façon réaliste les essais de mise au point des procédés de fabrication et d'assemblage en synergie avec la performance recherchée, et en évaluant l'impact d'une utilisation normale ou accidentelle de ces produits. L'offre d'[ESI](#) constitue une solution unique, ouverte et collaborative de prototypage virtuel intégral à l'aide des technologies les plus novatrices telle que la Réalité Virtuelle, qui donne vie aux prototypes en 3D, facilitant ainsi la prise de décision pendant la phase de développement du produit. Présent dans plus de 40 pays, [ESI](#) emploie au travers de son réseau mondial environ 1 000 spécialistes de haut niveau. [ESI Group](#) est une société française cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

ESI Group est lauréat du Prix 2014 ASMEP-ETI/Bpifrance « Innovation et stratégie industrielle »

Pour plus d'informations visitez [www.esi-group.com](http://www.esi-group.com).

Retrouvez ESI sur [Twitter](#), [Facebook](#), et [YouTube](#)

