



Pour diffusion immédiate :
Le 18 juin 2014

Pfizer Contact Presse :
Dean Mastrojohn
(212) 733-6944
dean.mastrojohn@pfizer.com

Cellectis Contact Presse :
Philippe Valachs
+33(0)1 81 69 16 00
media@cellectis.com

**Pfizer et Cellectis annoncent une collaboration stratégique mondiale
dans le domaine de l'immunothérapie contre le cancer**

Cette collaboration repose sur l'exploitation de la plateforme de CAR-T allogéniques de Cellectis pour développer des produits d'immunothérapie contre des cibles choisies dans le domaine de l'oncologie

NEW YORK et PARIS, le 18 juin 2014 - Pfizer Inc. (NYSE : PFE) et Cellectis (Alternext : ALCLS.PA) annoncent aujourd'hui la signature d'un accord de collaboration stratégique mondiale dans le domaine de l'oncologie pour développer des produits d'immunothérapie fondés sur des lymphocytes T ingénierés avec des Récepteurs Antigéniques Chimériques (CAR-T) dirigés contre des cibles choisies. L'approche allogénique (utiliser les lymphocytes T ingénierés d'un donneur sain au bénéfice de multiples patients) développée par Cellectis au sein de sa plateforme permet de concevoir des thérapies à partir de CAR-T qui se distinguent des approches autologues (utiliser les propres cellules T ingénierées du patient malade pour cibler ses cellules tumorales).

Selon les termes de l'accord, Pfizer détient les droits exclusifs pour développer et commercialiser dans le domaine de l'oncologie des thérapies CAR-T dirigés contre quinze cibles choisies par Pfizer. Les deux sociétés travailleront ensemble sur les études précliniques et Pfizer sera responsable du développement et de l'éventuelle commercialisation de toute thérapie CAR-T dirigée contre les cibles qu'il a sélectionnées.

En outre, l'accord prévoit un total de douze cibles sélectionnées par Cellectis. Les deux sociétés mèneront conjointement les travaux de recherche préclinique pour quatre cibles choisies par Cellectis. Cellectis travaillera indépendamment sur les huit autres cibles. Cellectis sera responsable du développement et de l'éventuelle commercialisation de toute thérapie CAR-T dirigée contre les cibles qu'il a sélectionnées. Pfizer détient un droit de premier refus sur les quatre cibles sélectionnées par Cellectis.

Cellectis recevra un paiement initial d'un montant de 80 millions de dollars ainsi que des fonds pour couvrir les coûts de recherche et développement liés aux cibles choisies par Pfizer

ainsi qu'aux quatre cibles sélectionnées par Collectis qui feront l'objet d'un travail conjoint. Collectis est susceptible de percevoir des paiements d'étapes pouvant aller jusqu'à 185 millions de dollars par produit appartenant à Pfizer, selon l'avancement du développement, de l'enregistrement et de la commercialisation.

En outre, Pfizer a signé un contrat d'investissement qui prévoit l'acquisition d'environ 10% du capital de Collectis via une augmentation de capital réservée avec suppression du DPS et la souscription d'actions nouvellement émises à un prix de 9,25 € par action, sous réserve de l'approbation à la majorité des deux tiers des actionnaires de Collectis réunis en assemblée générale. Des actionnaires de Collectis représentant 52,8% des droits de vote se sont d'ores et déjà prononcés en faveur de cette augmentation de capital. Si cette opération devait néanmoins ne pas être approuvée par l'assemblée générale des actionnaires de Collectis, Pfizer aurait la possibilité de mettre fin à l'accord de collaboration.

Collectis prévoit d'ouvrir un site aux États-Unis afin de travailler en étroite collaboration avec les équipes scientifiques de Pfizer.

André Choulika, Ph.D., Président Directeur-général de Collectis a déclaré : « *Nous pensons que notre approche de la technologie des CAR-T est à même d'offrir un réel avantage comparativement à d'autres solutions d'ingénierie des cellules-T. Cette collaboration avec Pfizer est une étape importante permettant de démontrer le potentiel de cette technologie et de l'utilisation du système immunitaire de l'organisme pour combattre le cancer.*

Cet accord qui nous donne accès aux capacités de pointe de Pfizer en développement thérapeutique, offre un potentiel sans précédent au profit de l'innovation et du développement des meilleures thérapies dans la classe des CAR-T.

Nous sommes impatients de travailler en étroite collaboration avec les équipes de Pfizer sur la recherche et le développement de nouvelles thérapies CAR-T qui pourraient changer la façon de traiter le cancer. »

Le Dr. Mikael Dolsten, Ph.D., Président de la Recherche et du Développement Monde de Pfizer a déclaré : « *Cette collaboration visant à développer des produits d'immunothérapie est construite sur les capacités de pointe de Collectis en ingénierie génomique et cellulaire, ainsi que sur celles de Pfizer en biothérapie du cancer.*

L'association de l'innovation et de l'expertise scientifique de Collectis avec l'expérience poussée de Pfizer en oncologie et immunologie, constitue un partenariat de niveau mondial pour développer une nouvelle génération de thérapies CAR-T et répondre aux besoins des patients. »

À propos des CAR-T

La spécificité des CAR-T allogéniques réside dans le fait qu'il s'agit de produits "prêts à l'emploi", dont la production pourra être industrialisée et par conséquent standardisée, ce qui confèrera au produit des caractéristiques identiques d'une dose à l'autre, en conformité avec les critères de production pharmaceutique. A terme, les futurs patients pourront être traités immédiatement en une dose unique de qualité constante. En outre, il est prévu que ces produits allogéniques puissent être expédiés au préalable, permettant ainsi à tous les centres

de cancérologie à travers le monde d'en disposer sans à avoir à investir dans une unité locale de production de CAR-T.

À propos de Pfizer Inc. : Ensemble, œuvrons pour un monde en meilleure santé™

Chez Pfizer, nous mobilisons toutes nos ressources pour améliorer la santé et le bien-être à chaque étape de la vie. Nous recherchons la qualité, la sécurité et l'excellence dans la découverte, le développement et la production de nos médicaments en santé humaine. Notre portefeuille mondial diversifié comporte des molécules de synthèse ou issues des biotechnologies, des vaccins mais aussi des produits d'automédication mondialement connus. Chaque jour, Pfizer travaille pour faire progresser le bien-être, la prévention et les traitements pour combattre les maladies graves de notre époque. Conscients de notre responsabilité en tant que leader mondial de l'industrie biopharmaceutique, nous collaborons également avec les professionnels de santé, les autorités et les communautés locales pour soutenir et étendre l'accès à des soins de qualité à travers le monde. Depuis plus de 150 ans, Pfizer fait la différence pour tous ceux qui comptent sur nous.

Pour en savoir plus sur nos engagements, visitez notre site Internet www.pfizer.fr.

À propos de Cellectis

Cellectis est une entreprise biopharmaceutique spécialisée en oncologie. Sa mission est de développer une nouvelle génération de traitement contre le cancer, grâce aux cellules T ingénierées. Cellectis capitalise sur ses 14 ans d'expertise en ingénierie des génomes - s'appuyant sur ses outils phares les TALEN™ et les méganucléases, et sur la technologie pionnière d'électroporation Pulse Agile, afin de créer une nouvelle génération d'immunothérapies pour traiter les leucémies et les tumeurs solides. L'immunothérapie adoptive anti-cancer développée par Cellectis est fondée sur les premières cellules T allogéniques exprimant un récepteur antigénique chimérique (CAR) ciblant les leucémies aiguës et chroniques. Les technologies CAR sont conçues pour cibler des antigènes à la surface des cellules cancéreuses. Ces traitements réduisent les toxicités associées aux chimiothérapies actuelles et ont le potentiel de guérir. Grâce à ses technologies pionnières d'ingénierie des génomes appliquées aux sciences de la vie, le groupe Cellectis crée des produits innovants dans de multiples domaines ciblant plusieurs marchés. Cellectis est cotée sur le marché Alternext (code : ALCLS). Pour en savoir plus sur nous, visitez notre site web : www.cellectis.com

Avis de divulgation de Pfizer

Les informations contenues dans ce communiqué sont datées du 18 juin 2014. Pfizer ne s'engage pas à mettre à jour les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué à la suite de nouvelles informations ou d'événements ou de futurs développements.

Ce communiqué de presse contient des informations prospectives impliquant des risques et des incertitudes importantes concernant la technologie CAR-T, la collaboration entre Pfizer et Cellectis pour développer des immunothérapies CAR-T, y compris leurs avantages potentiels. Ces risques et incertitudes dépendent, entre autres choses, de l'approbation des actionnaires de Cellectis concernant l'achat d'actions de Pfizer et des incertitudes inhérentes à la recherche et au développement (la capacité de mener à bien les études pré-cliniques et cliniques dans les délais impartis, la possibilité que les résultats obtenus soient défavorables) ; l'incertitude concernant la possibilité de déposer des demandes d'enregistrement de médicaments pour des

produits candidats qui pourraient être développés dans le cadre de la collaboration ; l'incertitude concernant l'approbation de telles demandes par les autorités réglementaires, ainsi que les décisions relatives à l'étiquetage et d'autres questions qui pourraient affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats ; et les développements concurrentiels.

Une description plus détaillée des risques et incertitudes figure dans le rapport annuel de Pfizer sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos le 31 décembre 2013 et dans ses rapports ultérieurs sur les formulaires 10-Q et 8-K.

Note de mise en garde de Collectis

Le présent communiqué, et les informations qu'il contient, ne constitue ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, des actions Collectis dans un quelconque pays. Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives qui reflètent les objectifs de la Société et reposent sur les estimations et anticipations actuelles des dirigeants de la Société. La mise sur le marché d'un médicament répond au respect de normes contraignantes imposées par les autorités réglementaires et à la communication aux autorités compétentes de nombreuses informations concernant le nouveau produit développé. Le processus d'obtention est long et coûteux, le résultat de ce processus restant incertain. Pour plus d'informations, consultez la rubrique Produits sur notre site internet : www.collectis.com/fr/content/produits-therapeutiques