

Poissy, le 18 juin 2014

10^{ème} édition des « Trophées fournisseurs » : la relation fournisseur au cœur du plan stratégique « Back in the Race »

PSA Peugeot Citroën a organisé hier ses « trophées fournisseurs ». Carlos Tavares, Président du Directoire et Yannick Bézard, Directeur des achats, ont distingué 18 fournisseurs pour leur engagement et la qualité de leurs réponses aux attentes du Groupe. Les « trophées fournisseurs » sont une occasion de réaffirmer l'importance stratégique de la relation fournisseurs en tant que levier fondamental du plan « Back in the Race ».

La relation fournisseurs au cœur du plan « Back in the Race »

Ces trophées récompensent les fournisseurs qui se sont pleinement engagés dans la relation avec le Groupe et qui ont su le mieux comprendre et anticiper ses attentes.

La relation avec les fournisseurs est un levier fondamental de la mise en œuvre du plan stratégique présenté par Carlos Tavares en Avril 2014.

Pour Carlos Tavares, Président du Directoire PSA Peugeot Citroën

« L'objectif d'amélioration de la compétitivité de notre plan Back in the Race passe par le développement d'une relation forte, durable et responsable avec nos partenaires fournisseurs. En créant de la valeur ensemble, nous développerons un sourcing des composants plus compétitif. »

En reconnaissance des efforts soutenus et de l'excellence des résultats, le Groupe a distingué la performance dans 6 catégories jugées prioritaires :

- **Economies: Faurecia (échappement) / Chongqing Jianshe / BASF**

(Capacité à proposer des solutions pour réduire les coûts des pièces série livrées, en utilisant tous les leviers : logistique, marketing et achats).

- **Création de valeur : KAP IT / CONTINENTAL**

(Capacité à proposer des solutions techniques en rupture, des nouveaux services générant de la création de valeur).

- **Management des Programmes : TRW / MAGNA**

(Performances en termes de qualité des livrables, respect du planning, maîtrise de la dérive des coûts, management de projet, réussite des lancements et d'expertise technique).

- **Qualité en production : YAZAKI / BOSCH (freinage) / AISIN**

(Performances dans le domaine de la qualité des pièces automobiles aux différents stades du cycle de vie des produits : qualité en développement, qualité à neuf, qualité en clientèle).

- **Performance de l'équipement industriel : SUGINO / ACTEMIUM / ACOBAL**

(Performances de service et qualité dans les domaines des prestations de service et des équipements industriels).

- **Performance de l'après-vente : VISSCHER CARAVELLE / GATES / MEFRO**

(Qualité de service mesurée par le respect des délais et des quantités de pièces de rechange livrées dans le réseau commercial).

Un nouveau prix, « les meilleures usines fournisseurs », est décerné et salue les performances de 96 sites industriels (+ ou – 5 % du panel fournisseurs du Groupe) pour leur excellence industrielle qui permet au Groupe d'atteindre ses exigences qualité de la production du véhicule à la remise des clefs.

Enfin, le prix spécial du jury est décerné à deux fournisseurs que le Groupe souhaite distinguer : IBIDEN et TOTAL Lubrifiant. PSA Peugeot Citroën a souhaité valoriser un partenariat historique avec ces deux entreprises.

Yannick Bézard, Directeur des Achats de PSA Peugeot Citroën a conclu : « le soutien de nos fournisseurs est nécessaire pour consolider le redressement du Groupe et créer de la valeur ensemble ».

Les Achats de PSA Peugeot Citroën ont totalisé, en 2013, 23,5 milliards d'euros dont plus de 18 milliards pour les pièces série qui représentent, en moyenne, 80 % du prix de vente d'un véhicule. Le Groupe travaille avec un panel de 1 436 groupes fournisseurs et favorise, partout où il est implanté, le sourcing local. Les usines de production automobile françaises s'approvisionnent à plus de 50% en France et plus de 90 % en Europe.

Contact Presse : 01.40.66.42.00

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO₂/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com