

Paris, le 27 juin 2014

**PSA Peugeot Citroën signe une convention de partenariat avec le Ministère de la Ville  
dans le cadre de la charte « Entreprises et Quartiers »**

PSA Peugeot Citroën représenté par Philippe Dorge, Directeur des Ressources Humaines du Groupe, a signé le 27 juin une convention de partenariat avec le Ministère de la Ville qui concrétise son adhésion à la charte « Entreprises et Quartiers », réaffirmant sa volonté d'assumer pleinement sa responsabilité sociale au service de l'insertion.

Signataire de la charte « Entreprises et Quartiers » depuis décembre 2013, PSA Peugeot Citroën signe ce 27 juin 2014 une convention de partenariat avec le Ministère de la Ville concrétisant ainsi son engagement en faveur du développement économique et social de ses territoires d'implantation et pour l'égalité des chances des publics issus des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

A ce titre, les sites industriels et tertiaires du Groupe accentueront, en 2014 et 2015, sur leurs bassins d'emploi respectifs leurs actions pour l'insertion professionnelle des jeunes éloignés de l'emploi, au moyen de contrats d'insertion et de contrats de formation en alternance.

De son côté, la Fondation d'entreprise PSA Peugeot Citroën poursuivra son soutien au dispositif d'accompagnement des micro-entrepreneurs dans les quartiers « PlaNet Adam » ainsi qu'à l'association BGE-PaRIF, le bus de la création d'entreprise.

La Fondation lancera également en septembre 2014 un appel à projets thématique ouvert aux acteurs de l'Accès à la Mobilité, en liaison avec les fondations VINCI pour la cité et VINCI autoroutes, investies dans la mobilité solidaire.

**Contact presse : 01 40 66 42 00**

***A propos de PSA Peugeot Citroën***

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO<sub>2</sub>, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO<sub>2</sub>/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).  
Pour plus d'informations, aller sur [www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)