

Paris, le 8 Juillet 2014

**La dynamique de croissance de PSA Peugeot Citroën en Chine se poursuit :
ventes en hausse de 28% au 1^{er} semestre 2014**

- **355 500 ventes (production locale + imports) au 1^{er} semestre 2014**
- **Une croissance de + 28% dans un marché en hausse de 12,3%**
- **Une part de marché à 4,36%**

Au 1^{er} semestre 2014, dans un marché en hausse de 12,3%, les ventes de PSA Peugeot Citroën en Chine progressent de 28% grâce aux résultats de ses deux co-entreprises, Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA) et Changan PSA Automobile (CAPSA). Depuis mars 2014, la Chine est devenu le 1^{er} marché de PSA Peugeot Citroën dans le monde.

Au 1^{er} semestre, avec 342 900 facturations, **DPCA** enregistre une croissance de ses ventes de 24,5%. Cette progression, quasiment égale à deux fois celle du marché, permet à la co-entreprise de Dongfeng et PSA Peugeot Citroën d'afficher une part de marché en hausse de 0,4 point sur le 1^{er} semestre, à 4,2%

Avec 183 400 facturations, les ventes de **Dongfeng Peugeot** progressent de 33%. Le démarrage de 2008, lancée le 17 avril dernier, est extrêmement rapide avec déjà plus de 11 100 facturations à fin juin. 3008 poursuit sa forte progression avec 33 700 facturations (+37%). Par ailleurs, 301 confirme sa dynamique depuis son lancement avec 36 700 facturations au 1^{er} semestre, et 308 reste un pilier des ventes avec 44 200 facturations.

L'expansion du réseau de DF Peugeot se poursuit avec 436 concessions à fin juin, en ligne avec l'objectif de 480 concessions à fin 2014.

Au second semestre, DF Peugeot lancera la nouvelle 408, première voiture développée en Chine sur la nouvelle plate-forme EMP2.

Avec 159 900 facturations, les ventes de **Dongfeng Citroën** progressent de 16%. Les ventes de la nouvelle C-Elysée sont très dynamiques avec 45 700 facturations à fin juin, tandis que C4L enregistre sur le semestre 35 000 ventes (+75%).

Le réseau de DF Citroën continue de s'étendre avec 442 concessions à fin juin, et un objectif de 470 à fin 2014.

La croissance soutenue de ses ventes a conduit DPCA à revoir son objectif de ventes 2014 à la hausse, à 700 000 véhicules contre 650 000 auparavant.

CAPSA, la co-entreprise entre Changan et PSA Peugeot Citroën enregistre 9 800 facturations sur le semestre, grâce notamment à la performance de deux modèles, la DS 5 et le DS 5LS, produits dans l'usine de Shenzhen et lancés respectivement en septembre 2013 et en mars 2014. Cette croissance est également soutenue par le développement du réseau de distribution qui compte à fin juin 60 DS Store, un résultat en ligne avec son objectif de couvrir les 70 plus grandes villes chinoises à fin 2014.

Au deuxième semestre, la Marque lancera son premier SUV Premium. Révélé en avril dernier au salon de Pékin sous le nom de DS 6WR et plébiscité par la presse et le public, ce modèle renforcera la performance commerciale de la Marque en Chine.

Avec l'annonce, le 2 juillet dernier, de la construction d'une 4^{ème} usine DPCA à Chengdu, avec ses deux co-entreprises DPCA et CAPSA, le dispositif industriel de PSA Peugeot Citroën en Chine en 2016 sera composé de 5 usines terminales représentant une capacité de production totale de 1,2 millions de véhicules.

A l'occasion de la publication des résultats commerciaux du 1^{er} semestre Chine, Grégoire Olivier, Directeur Asie déclare : « *Les résultats de Groupe en Chine sont excellents et nous maintenons un rythme de croissance deux fois supérieur à celui du marché. La progression de nos ventes dépasse les attentes avec une part de marché de 4,36% et des volumes en hausse très significative de 28%. Notre stratégie consiste à capitaliser, en Chine et au-delà, sur notre partenariat stratégique avec Dongfeng, tout en continuant bien entendu à développer activement DS avec CAPSA* ».

A propos de PSA Peugeot Citroën

*Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO₂/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).
Pour plus d'informations, aller sur psa-peugeot-citroen.com*

Contacts :

Relations Presse			
Jean-Baptiste Thomas jean-baptiste.thomas@mpsa.com	+33 1 40 66 47 59	Caroline Brugier-Corbière Caroline.brugier-corbiere@mpsa.com	+33 1 40 66 58 54
Pierre-Olivier Salmon pierreolivier.salmon@mpsa.com	+33 1 40 66 49 94	Antonia Krpina antonia.krpina@mpsa.com	+33 1 40 66 48 02
Laure de Servigny Laure.deservigny@mpsa.com	+33 1 40 66 35 42		