

Dassault Systèmes annonce l'acquisition de SIMPACK

Cette acquisition enrichit la plateforme 3DEXPERIENCE de solutions de simulation multi-corps de premier plan pour accélérer l'ensemble du processus de développement des systèmes avancés

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 11 juillet 2014 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce l'acquisition de [SIMPACK](#), leader des technologies et solutions de simulation multi-corps. Avec l'acquisition de cette entreprise basée près de Munich (Allemagne), Dassault Systèmes étend son portefeuille de technologie de simulation réaliste multiphysique SIMULIA en incluant les systèmes mécatroniques multi-corps, depuis la validation des concepts virtuels jusqu'à l'expérience en temps réel. SIMPACK compte plus de 130 clients dans les secteurs de l'énergie, de l'automobile et de l'industrie ferroviaire, dont Alstom, Bombardier, BMW, Daimler, Honda, Jaguar Land Rover, MAN, et Vestas. Le montant de cette acquisition n'est pas communiqué.

« L'acquisition de SIMPACK s'inscrit dans le cadre d'une stratégie plus globale visant à étendre en permanence les fonctionnalités de la plateforme 3DEXPERIENCE. Cela va permettre une expérience complète du produit à la fois réelle et virtuelle, selon une approche totalement inédite », déclare Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes. *« Les consommateurs souhaitent que les voitures, les avions et quasiment tous les produits deviennent sans cesse plus intelligents, plus sûrs, plus rapides, plus silencieux et plus efficaces. Pour répondre à cette attente, les entreprises ne doivent pas se contenter d'assembler différents éléments — tels que les commandes, les mouvements, les flexions et les bruits. Elles doivent expérimenter et découvrir les produits à mesure qu'elles les créent. »*

SIMPACK a démontré la puissance de son leadership technologique, en particulier avec des modèles complexes, des effets non-linéaires tels que les structures de friction et flexibles, des algorithmes numériques efficaces, et des capacités temps réel. SIMPACK est également synonyme de haute qualité, grâce à des solutions robustes utilisées dans un large éventail d'applications, ainsi qu'aux solides connaissances de ses employés en matière de simulation.

« SIMPACK conquiert actuellement des parts de marché, et va bénéficier des synergies technologiques, commerciales et opérationnelles créées avec Dassault Systèmes. SIMPACK a toujours aidé les concepteurs et les consommateurs à découvrir des produits physiquement, bien avant d'en lancer la production. Nous partageons des cultures similaires, axées sur la technologie, ainsi qu'un engagement à long terme en faveur de l'excellence scientifique », déclare Alex Eichberger, fondateur et CEO de SIMPACK. *« Nous unissons nos forces et nos technologies pour offrir des expériences virtuelles et physiques de haut niveau, en enrichissant*

les 'industry solution experiences' pour le transport et la mobilité, l'aéronautique et la défense, et d'autres secteurs industriels. »

Avec l'intégration des technologies de SIMPACK dans sa plateforme 3DEXPERIENCE, Dassault Systèmes fournira la principale solution intégrée pour le développement de bout en bout de systèmes avancés combinant la simulation réaliste multiphysique, la simulation en temps réel et haute précision d'ensembles mécatroniques, et le contrôle de systèmes intelligents.

Dassault Systèmes a signé un accord d'acquisition définitif avec SIMPACK, aux termes duquel Dassault Systèmes a acquis la société dans le cadre d'une transaction en numéraire. Cette transaction a été finalisée le 10 juillet 2014.

A propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 190 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3DSWYM, 3D VIA et 3DXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes

Arnaud MALHERBE

Tél.: 01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com