

Paris, le 10 juillet 2014

Banque PSA Finance

Annonce la signature d'un accord-cadre avec Santander Consumer Finance afin de créer un partenariat européen qui renforcera sa compétitivité

Après l'annonce de l'entrée en négociations exclusives le 19 février 2014, PSA Peugeot Citroën et Banque PSA Finance sont heureux d'annoncer la signature d'un accord-cadre avec Santander Consumer Finance (Santander CF), la division de Banco Santander spécialisée dans le crédit à la consommation. Cet accord donnera naissance à un partenariat entre les deux groupes dans 11 pays¹. L'opération a reçu l'avis favorable des comités d'entreprise concernés de PSA Peugeot Citroën et de Banque PSA Finance.

Le partenariat entre Banque PSA Finance, la captive de PSA Peugeot Citroën spécialisée dans le financement automobile, et Santander CF, prendra la forme de sociétés communes dans la plupart des pays ou d'accords commerciaux.

Soumises à l'approbation des autorités de la concurrence et des autorités de régulation du secteur bancaire dans les principaux pays européens, les 11 transactions devraient être finalisées courant 2015 et début 2016. Le périmètre de l'opération couvrira environ 90 % des activités actuelles de Banque PSA Finance. Cette opération renforcera la compétitivité des marques de PSA Peugeot Citroën leur permettant ainsi une meilleure pénétration du marché du financement automobile. Elle dynamisera et pérennisera les activités de Banque PSA Finance grâce à des offres compétitives réservées aux marques et aux clients de PSA Peugeot Citroën. Ce partenariat devrait permettre une remontée de cash de l'ordre 1,5 Md€ d'ici 2018 pour PSA Peugeot Citroën.

Jean-Baptiste de Chatillon, Directeur Financier de PSA Peugeot Citroën et Président de Banque PSA Finance a commenté l'accord en ces termes : « *Je suis heureux de confirmer la signature de ce partenariat avec le leader européen du crédit à la consommation. Cet accord renforcera la compétitivité de nos marques Peugeot, Citroën et DS en Europe.* »

¹ | Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Suisse.

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO₂/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur psa-peugeot-citroen.com

Contacts :

Relations Presse		Relations Investisseurs	
Jean-Baptiste Thomas jean-baptiste.thomas@mpsa.com	+33 1 40 66 47 59	Carole Dupont-Pietri carole.dupont-pietri@mpsa.com	+33 1 40 66 42 59
Pierre-Olivier Salmon pierreolivier.salmon@mpsa.com	+33 1 40 66 49 94	Anne-Laure Descleves annelaure.descleves@mpsa.com	+33 1 40 66 43 65
Antonia Krpina antonia.krpina@mpsa.com	+33 1 40 66 48 02	Karine Douet karine.douet@mpsa.com	+33 1 40 66 57 45
Laure de Servigny laure.deservigny@mpsa.com	+33 1 40 66 35 42		
Caroline Brugier-Corbière caroline.brugier-orbiere@mpsa.com	+33 1 40 66 58 54		